



Programul de MASTERAT ANALIZE ȘI STRATEGII ECONOMICE

Cadre didactice îndrumătoare și teme pentru disertație

Prof.univ.dr. Mirela Ionela ACELEANU

1. Locurile de muncă verzi (green jobs) în contextul politicilor de dezvoltare economică sustenabilă la nivelul Uniunii Europene
2. Modele de bună practică în domeniul politicilor și strategiilor ocupaționale
3. Transformarea ocupării forței de muncă în Europa în era globalizării
4. Politicile ocupaționale și diferențele regionale ale șomajului în Uniunea Europeană
5. Impactul mismatch-ului educațional asupra calificării tinerilor absolvenți
6. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în îmbunătățirea ocupării și în asigurarea creșterii economice în România
7. Politici ocupaționale pentru o *conomie verde* la nivelul Uniunii Europene
8. Efectele impozitării muncii asupra ocupării și a economiei
9. Strategii economice pentru o economie verde. Prezent și perspective
10. Politicile publice în România: măsuri de eficientizare și implementare

Prof.univ.dr.Anca DACHIN

1. Potențialul de dezvoltare al regiunilor. Studiu de caz regiunea...
2. Inegalități de venituri în România. Cauze și evoluții la nivel regional.
3. Strategii de specializare inteligentă în Uniunea Europeană.
4. Competitivitatea clusterelor industriale în Uniunea Europeană.

Prof.univ.dr. Monica DUDIAN

1. Paradigma structură-comportament-performanță. Aplicație pe exemplul unei piețe din România.
2. Riscul de țară: concept, metode de evaluare, consecințe micro și macroeconomice.
3. Sustenabilitatea corporației: concept, indicatori și metode de evaluare. Aplicație pe exemplul unei industrii românești.

Prof.univ.dr. Cătălin Emilian HUIDUMAC-PETRESCU

1. Relația dintre antreprenoriat și dezvoltare economică
2. Politici de promovare a antreprenoriatului în România
3. Cultura organizațională și spiritul antreprenorial
4. Guvernanța corporativă și succesul în afaceri
5. Strategii de extindere a firmelor și structura piețelor
6. Optimizarea asimilării și implementării principiilor guvernanței corporative în cadrul întreprinderilor de stat în România
7. Guvernanța corporativă în economiile emergente
8. Guvernanța corporativă și creșterea economică
9. Provocări ale guvernanței corporative în condițiile crizei economico-financiare
10. Politicile și practicile guvernanței corporative la nivel european. Analiză comparativă.

Prof. univ. dr MOSORA (DOBRE) MIHAELA HRISANTA

1. Analiza ex-post a unei concentrări economice
2. Analiza statistica pe piața berii din România
3. Concurența în sectorul de telecomunicații – indicatori specifici
4. Determinarea poziției dominante (piața relevantă, cotele de piață, barierele la intrare). Tipuri de abuz.
5. Cooperare și coordonare în UE în investigarea cazurilor antitrust și concentrări economice
6. Sectoare economice aflate în analiza autorităților de concurență/Comisiei Europene
7. Înțelegerile anticoncurențiale pe piețele de tip oligopol
8. Relevanța testului SSNIP (testul monopolistului ipotetic) în definirea pieței relevante în cazul concentrărilor economice; exemple de bune practici ale autorităților de concurență din Uniunea Europeană.
9. Elemente de analiză economică în evaluarea abuzului de poziție dominantă și a efectelor acestuia

Conf. univ. dr. Crăciun Liliana

1. Stabilitatea sistemelor economice în plan economic, social și politic-componenta a dezvoltării durabile
2. Analiza eficienței utilizării forței de muncă în economie.
3. Rolul fondurilor europene în finanțarea investițiilor din Europa Centrală și de Est. Studiu de caz-România
4. Strategii manageriale la nivelul afacerilor. Studiu de caz...
5. Strategii competitive ale firmelor din industrie și construcții.

Conf.univ.dr. Dragoș HURU

1. Raritate în economie
2. Piața, mecanism de organizare a economiei.
3. Comportamente, acțiuni și decizii ale consumatorilor
4. Echilibrul, strategii și eficiența firmelor/piețelor
5. Teoria jocurilor și strategii economice
6. Concurența și evoluții în spațiul de concurență
7. Politici economice și situații ale aplicării acestora
8. Modele de economie, evoluție, economie comparată la nivel micro și macro.

Conf.univ.dr. Daniela Livia TRĂȘCĂ

1. Analiza comparativă a celor mai eficiente tactici de negociere.
2. Importanța negocierii în îmbunătățirea mediului de afaceri din România
3. Rolul și importanța negocierii în afacerile internaționale
4. Mediarea-soluție eficientă pentru rezolvarea conflictelor
5. Tehnicile de negociere utilizate în procesul integrării europene
6. Tactici și strategii pentru desfășurarea unei negocieri colective eficiente
7. Analiza comparativă a stilurilor de negociere
8. Importanța negocierii în procesele decizionale
9. Puterea de negociere a salariaților și relația inflație-șomaj
10. Negocierea în operațiunile financiar-bancare

Notă:

Propunerile de teme sunt *orientative*. În raport cu opțiunea studenților/cursanților acestea vor putea fi reformulate de comun acord cu cadrul didactic îndrumător

CAPACITATEA MAXIMĂ DE COORDONARE LA NIVEL DE CADRU DIDACTIC

Pe cicluri de studii și forme de învățământ.

LICENȚĂ: 15 studenți

MASTERAT: 10 studenți

Director Departament,
Conf. univ. dr. Dragoș HURU