



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCURESTI FACULTATEA DE ECONOMIE

București, 010522 Calea Dorobanților nr.15-17, Clădirea Virgil Madgearu, sector 1, România
Tel.: +4 021.319.19.00/ 319.19.01 Int. 361/364 (Decanat)/366(Prodecanat) /106 (Secretariat)
Tel./Fax: +4 021.319.19.20; (Decanat)
e-mail: decanateconomie@ase.ro; http://economie.ase.ro; http://www.economie.ase.ro



Nr. 161 / 12.03.2014

DECIZIE, Privind structura lucrărilor de disertație

Pentru simplificarea modului de realizare, prezentare și examinare finală a lucrărilor de disertație realizate de studenții de la masterale Facultății de Economie se vor avea în vedere următoarele:

I. REGULI DE TEHNO-REDACTARE:

- ✓ Lucrarea va fi editată în format Word (sau altele echivalente), la un singur rând, font Times New Roman (alte fonturi sunt permise numai în condiții speciale, adnotări, preluări de texte absolut necesare etc.), 12 pt.
- ✓ Lucrarea va fi printată (alb negru sau color) și va fi însoțită de un CD cu textul în format de fișier Word. Se vor folosi coperte de plastic transparente, iar paginile vor fi „spiralete”. Nu vor fi permise lucrări cu coperte cartonate.
- ✓ Lucrarea va conține o primă pagină (de gardă) care va menționa denumirea universității, denumirea facultății, titlul lucrării, autorul, numele conducătorului științific și anul editării.
- ✓ Pagina a doua va menționa titlul lucrării și cuprinsul (cu indicarea paginilor)

II. STRUCTURĂ LUCRARE DE DISERTATAȚIE

1. **Rezumatul lucrării** (300 de cuvinte +/- 10%): Se va explica ce anume se urmărește (demersul cognitiv), de ce și care este contribuția autorului.

Cuvinte cheie: (5-7 concepte)

Codul JEL

2. **Introducere** (900 – 1200 cuvinte,):

- Motivația (argumentarea) alegerii temei și a formulării titlului: factori obiectivi (importanță, relevanță teoretică și practică), factori subiectivi (inclusiv referințe la sesiunile de comunicări științifice la care a participat autorul și/sau alte performanțe / experiențe personale relevante);
- Extensia (încadrarea în spațiul cognitiv) temei de cercetare:
 - Aria tematică
 - Domeniul
- Obiectivul general și obiectivele specifice.

- Conceptele de lucru utilizate (care să coreleze cu cuvintele cheie)
 - Principalele întrebări de cercetare (ale autorului și/sau preluate din literatura de specialitate).
- 3. Metodologia Cercetării (900-1200 cuvinte)**
- ✓ Principalele ipoteze ale cercetării și legăturile dintre întrebări și ipoteze: Referințe la literatura de specialitate din ultimii 5 ani și/sau la clasicii științei economice.
 - ✓ Modul de operaționalizare a ipotezelor (variabilele operaționale și modul lor de măsurare). Referire la metode de cercetare utilizate în abordări ale temei în literatura de specialitate
 - ✓ Procedura de testare a ipotezelor Descrierea procedurilor și instrumentarului cercetării (ecuații econometrice, indicatori statistici, argumentații logice, tehnici de analiză economico-financiară etc.)
- 4. Analiza empirică – Studiul de caz (15 – 20 pagini):**
- Descrierea obiectului de studiu: unitate economică, unitate teritorială (NUTS), sector economic (agricultură, industrie etc.), macropiață (piața monetară, piața forței de muncă, piața tuturor bunurilor etc.), proces macroeconomic, economie națională, economia U.E., economie mondială etc.).
 - Prezentarea studiului de caz (calculare, tabele, grafice)
 - Concluziile studiului de caz și relevanța acestora privind validarea/invalidarea ipotezelor de cercetare.
 - Alte concluzii și recomandări privind măsuri practice de îmbunătățire a stării de fapt.
- 5. Bibliografie selectivă** (constituită din lucrări utilizate efectiv, respectiv la care se fac referințe în textul lucrării).
- Anexe:** numai dacă este absolut necesar!

12.03.2014

**Decan,
Prof.univ.dr. Dorel AILENEI**