

Masterat profesional de specializare Comunicare în afaceri

- Nominalizat ca deținând prima poziție în **TOP 10 masterate**, realizat de jurnaliștii de la publicația „Adevărul” (04.09.2008)
- Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată, în cadrul căreia funcționează programul, evaluată internațional în EUA – Institutional Evaluation Programme
- Răspunde exigențelor actuale ale mediului de afaceri
- Oferă programe de practică pentru masteranzi susținute prin fonduri europene
- Beneficiază de acorduri de mobilitate încheiate cu universități din spațiul european

Absolvirea Masteratului Comunicare în afaceri înseamnă:

- flexibilitate și adaptabilitate pe piața muncii;
- specializarea în domeniul comunicării economice printr-o pregătire sistematică și riguroasă în domeniul metodelor și tehnicilor de comunicare, tradiționale și moderne;
- crearea capacității de rezolvare a situațiilor concrete din mediul de afaceri;
- dobândirea de expertiză în elaborarea de studii de piață și de analize economice pentru companiile multinaționale.

Masteratul profesional de specializare ***Comunicare în afaceri*** te pregătește pentru următoarele calificări:

- *Analist;*
- *Jurnalist economic;*
- *Operator în comunicare (relaționist, purtător de cuvânt, ofițer de presă, organizator de evenimente etc.);*
- *Consilier de imagine;*
- *Consultant în comunicare economică;*
- *Consilier și consultant în afaceri.*



***COMUNICAREA în exces
dăunează grav ignoranței!***



www.ase.ro www.economie.ase.ro

**Academia de Studii Economice
din București
Facultatea de Economie Teoretică și
Aplicată**

***Comunicare
în afaceri***

Masterat profesional



Admitere 2015

**Masterat profesional de specializare
Comunicare în afaceri
Admitere 2015**

Oferta educațională

Cifra de școlarizare pentru studii finanțate de la bugetul de stat*	Cifra de școlarizare pentru studii cu taxă**	Total
35	40	75

* Locurile la buget se ocupă prin concurs, pe baza mediei de la examenul scris tip grilă.

**Locurile la taxă se ocupă pe baza mediei examenului de licență.



ÎNSCRIERI

20-24 iulie (între orele 9⁰⁰-17⁰⁰)

Susținerea testului grilă: 28 iulie 2015

Bibliografie: Stiglitz, J.; Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005, Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pp. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762)

Planul de învățământ



Anul I

- Comunicare și limbaj economic
- Modele de comunicare
- Economie antreprenorială
- Tipologii ale succesului și eșecului în afaceri
- Deontologia comunicării
- Tehnici de comunicare
- Comunicare antreprenorială
- Publicitate/ Metodologia proiectelor de afaceri



Anul II

- Comunicarea în rețele organizate
- Teorii și modele ale concurenței
- Comunicare și cultură organizațională
- Strategii de negociere în afaceri
- Comunicare non-verbală
- Seminar științific
- Practică de specialitate

Cadre didactice

- Prof. univ. dr. Angela ROGOJANU
- Prof. univ. dr. Alexandru TAȘNADI
- Conf. univ. dr. Diana HRISTACHE
- Conf. univ. dr. Grigore Ioan PIROȘCĂ
- Conf. univ. dr. Alina CREȚU
- Conf. univ. dr. Monica DOBRESCU
- Conf. univ. dr. Laurențiu George ȘERBAN-OPRESCU
- Conf. univ. dr. Liana BADEA
- Lect. univ. dr. Gabriel FRÂNCU
- Lect. univ. dr. Claudia PAICU
- Asist. univ. dr. Irina BĂJAN

**COMUNICAȚI, comunicați,
COMUNICAȚI!**

Ca **masterand al programului Comunicare în afaceri**, poți beneficia de:

- burse de merit, de cercetare, de studii sau sociale
- burse ERASMUS pentru studii în străinătate
- stagii de practică finanțate prin fonduri europene
- cadre didactice competente și amabile
- cea mai competitivă echipă de fotbal din A.S.E.
- posibilitatea obținerii rapide a unui job

TU FACI TOȚI BANII!

Știi cumva asta?

Noi te ajutăm să descoperi, asigurându-ți o pregătire de excepție!



Pentru informații suplimentare: Departamentul de Doctrină Economice și Comunicare
021.319.19.00 interior 208,
badea.liana@gmail.com,
laurentiu_francu@yahoo.com