

Premii de 18.000 lei pentru studenții cu idei de afaceri sociale

Impact Hub București împreună cu Orange România și Fundația ERSTE lansează Social Impact Award 2015, a patra ediție a competiției de antreprenoriat social pentru studenții din România.

Concursul încurajează tinerii să dezvolte proiecte care, pe lângă obținerea unui profit, au impact pozitiv în societate și se desfășoară în paralel și în alte 9 țări europene: Austria, Cehia, Croația, Elveția, Grecia, Macedonia, Rusia, Serbia și Slovacia.

Premii:

Câștigătorii din Romania vor primi patru premii, după cum urmează:

- **3 premii în urma evaluării juriului** (3 x 5 000 lei)
- **1 premiu de popularitate** de 3 000 de lei pe baza votului online din perioada 11-27 mai 2015.

În afara premiilor în bani, reprezentanții proiectelor câștigătoare vor beneficia de abonamente la [Impact Hub București](#) în perioada iunie - august 2014.

Cum particip:

1. **Vino la sesiunile de informare** și întâlnește-te cu antreprenori sociali
Universitatea Bucuresti – Sala de Consiliu a Facultatii de Drept, 1 aprilie 2015, ora 12.00
Rezerva-ti locul la sesiune la: <http://socialimpactaward.ro/evenimente/>
2. **Solicita formularul de inscriere** la <http://socialimpactaward.ro/formular/>
3. **Inscrie-ti ideea pana la 22 aprilie 2015.**

De la **reducerea sărăciei, sănătate, educație, mediu, dezvoltare comunitară**, până la **tehnologii de informare și de comunicare, drepturile omului, egalitatea de șanse**, studenții, organizați individual sau în echipe de maximum cinci persoane, își pot alege orice temă pentru a dezvolta o idee de afacere socială, atâta vreme cât ea este relevantă pentru comunitatea în care se dorește implementarea sa.

Ce urmeaza:

10 idei preselectate vor participa la o perioadă de accelerare în 27 aprilie - 28 mai:

- seminarii pregătitoare (marketing și promovare online, finanțe, definirea unui model de afaceri sau realizarea unor prezentări captivante)
- acces la comunitatea și spațiul de coworking al Impact Hub București
- antreprenori mentori pentru testarea și validarea ideii.

Informații detaliate despre înscriere, programul evenimentelor precum și criteriile de eligibilitate sunt disponibile pe website-ul competiției: <http://socialimpactaward.ro>.

Cele 10 idei finaliste vor fi evaluate la sfârșitul lunii mai de un juriu multidisciplinar cu experiență în diverse domenii de activitate, dar cu interese comune în zona de antreprenoriat social. Printre membrii juriului se regăsesc: Alina Stan (CSR Officer Orange România), Tincuța Apăteanu (fondatoarea Asociației Edusfera), Diana Certan (Chief Operations Officer, Fundația Noi Orizonturi) Vlad Craioveanu (Co-Fondator Impact Hub București) sau Ciprian Stănescu (Director Corporate Affairs, Institutul Aspen România). De asemenea, publicul își va putea vota favoritul în cadrul unei etape online.