



**Academia de Studii Economice
Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată
Departamentul de Economie și Politici Economice**

**SESIUNEA ȘTIINȚIFICĂ STUDENȚEASCĂ, 24 – 25 aprilie 2015
CICLUL LICENȚĂ – SECȚIUNEA 4: Economie
Sala: 0124, ora 09:00**

Biroul secțiunii:

**Prof.univ.dr. Mariana IOVIȚU
Conf.univ.dr. Daniela VÎRJAN
Lect.univ.dr. Alexandra ADAM
Drd. Constantin POSTOIU
Anca MATIEȘ**

**Președinte
Membru
Membru
Membru
Secretar**

1. Situația economică actuală din Rusia. Provocări globale și posibile soluții.
Autor: Brutaru Tudor, REI, an I
Coord.: prof.univ.dr. Mariana Iovițu
2. Piața liberă versus piața controlată.
Autor: Matieș Anca, Marcu Cătălina, REI, an I
Coord.: prof.univ.dr. Mariana Iovițu
3. Prezența statului în modelele actuale ale economiei de piață.
Autor: Berari Ioana Iuliana, REI, an I
Coord.: prof.univ.dr. Mariana Iovițu
4. Bunurile publice. Tragedia bunurilor comune.
Autor: Surugiu Beatrice, Rusnac Jesica, REI, an I
Coord.: prof.univ.dr. Mariana Iovițu
5. Corporațiile transnaționale-factor reprezentativ al progresului economic contemporan. Studiu de caz: MCDonald-izarea.
Autor: Crișcov Manuela, Crețescu Olivia Diana, REI, an I
Coord.: prof.univ.dr. Mariana Iovițu
6. Echilibrul Nash în concurența de oligopol. Studiu de caz: companiile Samsung-Apple.
Autor: Mavriș Andrei, REI, an I
Coord.: prof.univ.dr. Mariana Iovițu
7. Corporațiile transnaționale în contextul globalizării
Autori: Ciorici Cristina, Hmaruc Doinița, Management, I
Coord.: Asist. univ. drd. Postoiu Constantin
8. Prețul inegalităților și distribuirea inegală a bogăției la nivel mondial.
Autor: Chirciu Ana Miruna, REI, an I
Coord.: prof.univ.dr. Mariana Iovițu
9. Independența energetică a României-scop și motivație în evaluarea potențialului economic.
Autor: Mătășel Oana, REI, an I
Coord.: prof.univ.dr. Mariana Iovițu
10. Aderarea României la zona Euro. Convergențe la nivel european.
Autor: Căruntu Larisa, Chiriac Flavia, Iacob Nicoleta, REI, an I
Coord.: prof.univ.dr. Mariana Iovițu

11. Beneficii și costuri ale aderării României la UE
Autori: Dobre Maria-Adriana, Dobre Adriana-Nicoleta, Drăcea Mihai-Irinel, Drăgan Teodora, Management, I
Coord.: Asist. univ. drd. Vlad Nerău, Asist. univ. drd. Postoiu Constantin
12. Locul agriculturii în procesul de tranziție din România.
Autor: Milea Ștefania Bianca, Popescu Andreea, Maxim Alexandra, REI, an I
Coord.: prof.univ.dr. Mariana Iovițu
13. Efectele economice ale migrației
Autori: Drăgan Cristina, Negru Cristina, Management, I
Coord.: Asist. univ. drd. Postoiu Constantin
14. Educația ca investiție. Este profitabilă educația pentru angajați, patroni și stat?
Autori: Cazamir Andrei, Costache Alina, Management, I
Coord.: Asist. univ. drd. Postoiu Constantin
15. Evoluția pieței muncii și a bugetului de pensii în condițiile îmbătrânirii populației
Autor: Digulescu Ionela-Andreea, Durbală Alberto, Management, I
Coord.: Asist. univ. drd. Postoiu Constantin
16. Afecțiunile sistemului sanitar românesc. Cât plătim și ce primim? Care sunt soluțiile pentru ieșirea din impas?
Autori: Burtoi Andreea Florentina, Bratu Georgiana, Buiac Laura Nicoleta, Management, I
Coord.: Asist. univ. drd. Vlad Nerău, Asist. univ. drd. Postoiu Constantin
17. Spiritul antreprenorial și performanța economică
Autori: Cocioabă Cristian, Samir Rawashdeh Al-Ahmad, Costache Alexandra, Management, I
Coord.: Asist. univ. drd. Vlad Nerău, Asist. univ. drd. Postoiu Constantin
18. Impactul economic al inovării în România
Autori: Frunzaru Raluca-Elena, Fecioru Florentina-Mihaela, Gheorghe Cristina-Florentina, Management, I
Coord.: Asist. univ. drd. Postoiu Constantin
19. Relevanța învățământului pentru dezvoltarea economică
Autori: Bălan Dana-Petruța-Vasilica, Pandealea Cristian-Marian, Management, I
Coord.: Asist. univ. drd. Postoiu Constantin
20. Răspunsul consumatorului la marca produsului și la preț
Autori: Stoica Eugenia-Alina, Toader Alexandra Andreea, Facultate Business și Turism, an I
Coord.: conf.univ.dr. Daniela Vîrjan
21. Comunicarea non-verbală în reclamă
Autori: Ștefănescu Daniela, Stănciulescu Irina, Facultate Business și Turism, an I
Coord.: conf.univ.dr. Daniela Vîrjan
22. Răspunsul consumatorului la calitatea produselor și serviciilor
Autor: Soare Ramona, Facultate Business și Turism, an I
Coord.: conf.univ.dr. Daniela Vîrjan