



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ
București, 010522 Calea Dorobanților NR. 15-17, Clădirea Vigil Madgearu, Sector 1, România
Tel.: +4021.319.19.00/319.19.01. Int.361 (DECANAT)/366 (PRODECANAT)/106(SECRETARIAT)
<http://economie.ase.ro>



SESIUNEA ȘTIINȚIFICĂ STUDENTEASCĂ

21 – 22 aprilie 2016

SECȚIUNEA a I-a – LICENȚĂ

DOCTRINE ECONOMICE ȘI COMUNICARE ÎN ECONOMIE

Sala 0318, Ora 9,00

Conf.univ.dr. ALINA CREȚU	- președinte
Conf.univ.dr. ROXANA MIHAI	- membru
Conf.univ.dr. SILVIA ELENA IACOB	- membru
Lect.univ.dr. IRINA FLORENTINA BĂJAN	- secretar

1. „Aspecte doctrinare privind politica economică a Uniunii Europene în contextul crizei actuale”
Autori: Tudorache Maria-Daniela, Stativă Gheorghe-Alexandru, Vasiliu Iulia, anul II, FAETA
Cond. Științific: Prof.univ.dr. Angela Rogojanu
Conf.univ.dr. George-Laurențiu Șerban-Opreșcu
2. Influența teoriei comportamentale asupra publicității
Autor: Munteanu Lucreția, anul II, FAETA
Cond. Științific: Prof.univ.dr. Angela Rogojanu
Conf.univ.dr. George-Laurențiu Șerban-Opreșcu
3. Clișee în publicitate
Autori: Chiță Elena, Burcea Maria, anul II, FAETA
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
4. “Strategii comunicaționale de promovare a imaginii unei companii”
Autor: Anghel Ioana - Ștefania, anul III, FAETA
Cond. Științific: Conf .univ.dr. Alina Crețu
5. „E-commerce și puterea monedelor virtuale”
Autor: Ababii Evelina, anul III, FAETA
Cond. Științific: Conf .univ.dr. Alina Crețu
6. Flexicuritatea pieței muncii și utilizarea eficientă a resurselor umane.
Analiza relației dintre angajat și angajator
Autor: Gîngu V. Gabriela, anul III, FAETA
Cond. Științific: Conf .univ.dr. Alina Crețu

7. Campania de rebranding a organizației
Autor: Goncerenca Anastasia, anul III, FAETA
Cond. Științific: Conf .univ.dr. Alina Crețu
8. Optimizarea raportului eficiență – satisfacție în plan profesional
Autor: Ion V. Steliana - Ioana, anul III, FAETA
Cond. Științific: Conf .univ.dr. Alina Crețu
9. Impactul publicității în rândul consumatorilor
Autor: Bădescu Aura - Elena, anul III, FAETA
Cond. Științific: Conf .univ.dr. Alina Crețu
10. Optimizarea raportului eficiență - satisfacție în plan profesional - reper strategic al calității vieții
Autor: Băigus Ioana, anul III, FAETA
Cond. Științific: Conf .univ.dr. Alina Crețu
11. Campania electorală pentru președinția României- Moise Guran
Autori: Rosca Maniu, Retevoescu Razvan,
Sbârciog Cristina, an III, FAETA
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
12. LSEC - Gandeste in afara modelului
Autori: Gospodin Mădălin, Guță Cristian, Iacob Andreea Teodora,
an III, FAETA & Patrascu Gabriel, an II, FAETA
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
13. Persoana care aduce progresul
Autori: Goncerenco Anastasia, Șincu Mihaela, Arghir Alexandra,
Bosoc Oana, an III, FAETA
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
14. Campania de promovare a imaginii organizației
Autori: Raicu Andreea, Sîrbu Raluca, Simion Andreea,
Șerban Andreea, an II, FAETA
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
15. Gestionarea conflictelor într-o organizație.
Abordarea și soluționarea crizelor
Autori: Scarlat Alexandra, Radoi Carmen,
Sirbei Denisa, an II, FAETA
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob

16. " Pentru curajul de a exclama, România te iubesc!"
Autori: Ababii Evelina, Roșu Ioana, an III, FAETA
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
17. Tinerii vor fi viitorul
Autori: Zaharia Ana-Maria, Văduva Florentina Iolanda,
Ursache Andrei Marian, an II, FAETA
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
18. Comunicarea corporativă din perspectiva managerială
Autori: Salomia Monica, Smeu Cristina, anul III, FAETA
Cond. Științific: Lect.univ.dr. Roxana Mihai
19. Comunicarea corporativă și brandul corporativ
Autori: Rosu Alina, Sfântuica Irina, anul III, FAETA
Cond. Științific: Lect.univ.dr. Roxana Mihai
20. Importanta continutului de calitate in comunicarea online
Autori: Giosu Simon, Ion Claudia Aurora, anul III, FAETA
Cond. Științific: Lect.univ.dr. Roxana Mihai
21. Responsabilitatea socială corporativă și empatia comunicațională
Autori: Goncerenco Anastasia, Șincu Mihaela, anul III, FAETA
Cond. Științific: Lect.univ.dr. Roxana Mihai
22. Societatea perfectă
Autori: Popescu Diana, Popescu Adrian,
Petcu Nicoleta, Poiană Elena, Pătrulescu Alexandra, anul II, FAETA
Cond. Științific: Lect.univ.dr. Irina Băjan

Departamentul Doctrine Economice și Comunicare

SECȚIUNEA a II-a MASTER

COMUNICARE ÎN AFACERI

Sala 0318, Ora 16,30

Conf.univ. MONICA DOBRESCU

- președinte

Conf.univ. GRIGORE IOAN-PIROȘCĂ

- membru

Conf.univ.dr. GEORGE-LAURENȚIU ȘERBAN-OPRESCU

- membru

Conf.univ.dr. GABRIEL FRÂNCU

- secretar

1. Analiza Companiei Fan Curier Ecpres pe piața firmelor de curierat
Autor: Tudorache Alina
MSA, an II, FAETA
2. Stressul organizațional în sistemul de stat
Autor: Hoarță Ana-Maria
MSA, an II, FAETA
3. Manipularea în procesul de comunicare și negociere
Autor: Popa Bianca Alexandra
MSA, an II, FAETA
4. Factori de influență a comportamentului consumatorului
Autor: Toader M Andreea Simona
MSA, an II, FAETA
5. Capitalul uman - factor de creștere economică?
Autor: Ion Andreea
MSA, an II, FAETA
6. Comerțul În Spațiul Virtual - Calea Spre Modernizare
Autor: Badea Florin Ovidiu
MSA, an II, FAETA
7. Mita - forma de comunicare?
Autor: Vieriu Alexandra - Ioana
MSA, an II, FAETA

8. Comunicare și limbaj în comunism vs. Capitalism
Autor: Bolboacă R. Florentina
MSA, an II, FAETA
9. Diferențe culturale în strategii de promovare
Autor: Datcu R. Luciana
MSA, an II, FAETA
10. Efecte economice ale umorului în publicitate
Autor: Gușat Elena-Daniela
MSA, an II, FAETA
11. Comportamentul consumatorului în perioada sărbătorilor
Autor: Popescu Valentina
MSA, an II, FAETA
12. Stress organizațional în sistemul de stat din România
Autor: Hoară Ana-Maria
MSA, an II, FAETA
13. Aplicații ale tehnicii Metre le Poisson sur le table
Autor: Diana Simion
MSA, an II, FAETA
14. Comunicare și cultură organizațională - stiluri de conducere și comunicare
Autor: Costea Marina Andra
MSA, an II, FAETA
15. Comunicarea și cultura organizațională-aspecte ale comunicării interculturale
Autor: Barbu T. Andra (Al-Maasarani)
MSA, an II, FAETA
16. Impactul discursului politic asupra pieței de capital
Autor: Hublea Andreea-Maria
MSA, an II, FAETA
17. Analiza cantitativă asupra pieței IT din România
Autor: Sbârcea Constantin Mihai
MSA, an II, FAETA
18. Informația asimetrică și cultura organizațională
Autor: Voicu Raluca-Oana
MSA, an II, FAETA

19. Evoluția competitivității pe piața automobilelor
Autor: Stan Alexandru - Ștefan
MSA, an II, FAETA
20. Percepția reclamei și impactul asupra consumatorilor
Autor: Neagu Alexandra Gabriela
MSA, an II, FAETA
21. Afacerile online - dimensiunea organizațională
Autor: Solovăstru E. Ada Roxana
MSA, an II, FAETA
22. Importanța negocierii în mediul de afaceri
Autor: Tănase V.D. Mihaela -Cătălina
MSA, an II, FAETA
23. Concurența pe piața automobilelor din România
Autor: Ștefănescu Adrian Mihai
MSA, an II, FAETA
24. Comunicare și cultură organizațională în sistemul bancar
Autor: Nătarău Emil Răzvan
MSA, an II, FAETA
25. Percepția reclamei și impactul asupra consumatorilor
Autor: Sperdea Andrei
MSA, an II, FAETA
26. Modalități de promovare a produselor în sistemul bancar
Autor: Harvat Ștefania
MSA, an II, FAETA

**DIRECTOR DELEGAT AL DEPARTAMENTULUI,
Conf. univ. dr. GEORGE-LAURENȚIU ȘERBAN-OPRESCU**