



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ

București, 010522 Calea Dorobanților nr.15-17, Clădirea Virgil Madgearu, sector1, România
Tel.:+4 021.319.19.00 / 319.19.01. Int.361 (Decanat) / 366 (Prodecanat) / 106 (Secretariat)
<http://economie.ase.ro>



Departamentul Doctrine Economice și Comunicare

SESIUNEA ȘTIINȚIFICĂ
STUDENTEASCĂ

23 MARTIE 2018



SECȚIUNEA a I-a – LICENȚĂ
DOCTRINE ECONOMICE ȘI COMUNICARE ÎN
ECONOMIE

Sala 0320, Ora 9.00

Conf.univ.dr. Alina CREȚU	- președinte
Conf.univ.dr. Liana BADEA	- membru
Conf.univ.dr. Silvia IACOB	- membru
Conf.univ.dr. Gabriel FRÂNCU	- secretar

1. Evoluția doctrinei comuniste de la Marx la Lenin
Autor: Meiroșu Alexandra Ioana, anul II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. George Șerban
2. Piața bunurilor de lux
Autori: Dobre Mihaela, Nedea Dorina, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
3. Rolul influențelor din mediul online românesc
Autori: Niculae Robert, Necula Mădălina, Oprea Ramona,
anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
4. Reclamele și efectele în rândul consumatorilor
Autor: Anghel Mălina Ioana, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
5. Manipularea maselor prin intermediul comunicării nonverbale
Autor: Bulgariu Roxana Denisa, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
6. Piața ciocolatei în dinamica economiei
Autor: Miu Ana-Maria Veronica, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu



Departamentul Doctrine Economice și Comunicare

7. Fundamentele globalizării și influențele asupra economiei mondiale
Autori: Cenușă Elena Diana, Chirilă Silvia Ștefania, Vulpe
Andreea Beatrice anul II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Monica Dobrescu
8. Studiul instituțiilor financiare: BTS
Autori: Cantoneru Petronela, Călin Georgiana Gabriela,
anul III, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana Mihai
9. Braindrain – șansă ori nevoie?
Autor: Marinescu Răzvan Marian
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
10. Dreptul de proprietate intelectuală – între respectare și încălcare
Autor: Ștefănescu Maria Alexandra, ETA, an III
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
11. Comerțul online la români
Autor: Bădulescu Monica, ETA, an III
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
12. Comportamentul consumatorului „primăvăratic”
Autor: Margine Cristina, ETA, an I
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
13. „Moda” banilor
Autor: Pîrcalabu Andrei Daniel, ETA, an II
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
14. Bitcoin -To be or not to be?
Autor: Petre Patricia Petronela, ETA, an II
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
15. Consumul ostentativ – la confluența dintre secole
Autori: Drăgan Raluca, Dumitru Mălina, Butoiu Alexandru,
Alexandru Diana, ETA, an II
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea



Departamentul Doctrine Economice și Comunicare

16. Smartphone-ul – rege sau sclav?
Autor: Radu Cezara Georgiana, ETA, an II
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
17. Limbajul publicității – imagine, sunet și culoare
Autori: Vătășescu Maria-Mădălina, Petre Diana, Nanu Andreea,
anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Gabriel Frâncu
18. Comunicarea în criză, lipsa ei amplificându-i efectele
Autori: Stoinea Marius, Stânga Gabriel-Adrian, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Gabriel Frâncu
19. SmartPen
Autori: Manea Sarageorgina, Limborea Simona, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Gabriel Frâncu
20. Comunicarea și promovarea produselor
Autori: Margine Cristina, Mărgineanu Alexandra, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Gabriel Frâncu
21. DISELECTRIC- Mod alternativ de transport calitativ
Autori: Dumitra Edi, Fecioru Alexandra, Dumitru Darma,
anul III, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Iacob
22. Studiu asupra campaniei de promovare a unei echipe de sporturi
electronice
Autor: Florea Ștefan, anul III, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Iacob
23. Remove and Go
Autori: Buculescu Ana, Aliman Oana, Bratu Mihaela,
Dinu Giulia., anul III, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Iacob
24. Depășirea crizei de imagine prin intermediul relațiilor publice
Autori: Grosu Parascovia, Maximov Ana, anul III, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Iacob



Departamentul Doctrine Economice și Comunicare

25. Percepția publicului asupra lansării unui nou brand de ciocolată
Autori: Mihalache Rareș, Mândrican Ioana,
Matei Elena Florentina, Marin Alina, anul III, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Iacob
26. Alege impecabilul alb, alege să protejezi natura
Autori: Matei Andrea, Menciu Elena, Mihai Marinela,
anul III, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Iacob
27. De la tineri, pentru tineri
Autori: Ionita Bogdan, Ionita Andreea, Jugravu Mihai,
Luncasu Andrei, anul III, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Iacob
28. Smart Car
Autori: Mitran George, Nicula Bogdan, Neague Alexandru,
Postelnicu Cristian, anul III, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Iacob
29. Primul supermarket fără casă de marcat
Autori: Mușuroi Mihaela, Nițu Simona, anul III, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Iacob



SECȚIUNEA a II-a MASTER
COMUNICARE ÎN AFACERI

Sala 0318, Ora 16.00

Conf.univ.dr. Liana BADEA	- președinte
Conf.univ.dr. Laurențiu George ȘERBAN-OPRESCU	- membru
Conf.univ.dr. Alina CREȚU	- membru
Conf.univ.dr. Gabriel FRÂNCU	- secretar

1. Contrafacerea – factor de distorsionare a concurenței
Autor: Kaya Ceylan, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
2. Piața producătorilor de smartphone
Autor: Irimia Loredana, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
3. Industria pharma din Romania si comunicarea in cadrul organizatiilor retelare farmaceutice
Autor: Vlad Alexandra, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
4. Educația superioară - PENTRU sau PE piața muncii?
Autor: Popescu Ion Alexandru, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
5. Piața asigurărilor auto în România
Autor: Enache Alexandru, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
6. Dimensiuni culturale ale organizației
Autor: Năstase Luminița Andreea, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Grigore Piroșcă



Departamentul Doctrine Economice și Comunicare

7. Economia comportamentală în secolul XXI
Autor: Dumitriu Alin, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Grigore Piroșcă
8. Relația dintre motivație și performanță în muncă în domeniul financiar din România
Autor: Nistor Gabriel, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Irina Moulin
9. Gesturile europene în negociere
Autor: Ababii Evelina, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
10. Piața de leasing
Autor: Roșu Marilena, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
11. Evoluția pieței de lux din România
Autor: Mihai Claudia, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
12. Importanța brandigului de țară
Autor: Goncereco Anastasia, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
13. Rolul vestimentației în afaceri
Autor: Diaconescu Alexandra
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
14. Impactul programului Work & Travel în rândul studenților
Autor: Tudor Andreea, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
15. Publicitatea la genul feminin
Autor: Bădescu Aura, MSA, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu
16. Negociere și interculturalitate în mediul de afaceri
Autor: Marin Georgiana, an II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICĂTĂ

București, 010522 Calea Dorobanților nr.15-17, Clădirea Virgil Madgearu, sector1, România
Tel.:+4 021.319.19.00 / 319.19.01. Int.361 (Decanat) / 366 (Prodecanat) / 106 (Secretariat)
<http://economie.ase.ro>



Departamentul Doctrine Economice și Comunicare

17. Canalele digitale de comunicare și profitul organizației

Autor: Anghel Ioana, an II, ETA

Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu

18. Impactul rețelelor sociale la nivel organizației

Autor: Gangu Gabriela, an II, ETA

Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina Crețu

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf.univ.dr. Liana BADEA