



**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE ECONOMIE**

București, 010522 Calea Dorobanților nr.15-17, Clădirea Virgil Madgearu, sector 1, România  
Tel. +4 021 319 19 00/ 319 19 01 Int. 361/364 (Decanat)/366(Prodecanat) /106 (Secretariat)  
Tel./Fax +4 021 319 19 20; (Decanat)  
e-mail: [decanateconomie@ase.ro](mailto:decanateconomie@ase.ro), <http://economie.ase.ro>, <http://www.economie.ase.ro>



## **SESIUNEA ȘTIINȚIFICĂ** **STUDENTEASCĂ**

**28 aprilie 2017**

**SECȚIUNEA a I-a – LICENȚĂ**

**DOCTRINE ECONOMICE ȘI COMUNICARE ÎN ECONOMIE**

**Sala 0318, Ora 9.00**

**Conf.univ.dr. Alina CREȚU** - președinte  
**Conf.univ.dr. Gabriel FRÂNCU** - membru  
**Lect.univ.dr. Roxana MIHAI** - membru  
**Lect.univ.dr. Irina MOULIN** - secretar

1. Publicitate și relații publice în organizații  
Autor: Bunceanu Andreea – Gabriela, an III, ETA,  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Crețu Alina
2. Comunicarea în mediul profesional  
Autor: Catană Cătălina – Florentina, an III, ETA,  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Crețu Alina
3. Consumatorii online și interacțiunea virtuală  
Autor: Chiriță Elvis Cristian, an III, ETA,  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Crețu Alina
4. Inteligența ecologică și decalajul de informații  
Autor: Oprea Ioana Monica – Gabriela, an III, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Crețu Alina
5. Influența rețelelor sociale în dezvoltarea comerțului online  
Autor: Buliga Andra-Bianca – Gabriela, an III, ETA,  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Crețu Alina
6. Implicații economice ale „cele mai vechi meserii din lume”  
Autor: Răzvan Marinescu, Anul II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
7. Efecte ale economiei subterane în România  
Autor: Pană Bogdan Victor, anul I, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
8. Contrafacerea produselor vestimentare pe piața românească  
Autor: Radu Cezara Georgiana, anul I, ETA

Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea

9. Moneda virtuală în secolul vitezei  
Autor: Meirosu Alexandra Ioana, anul I, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
10. Efecte economice ale corupției în sistemul medical românesc  
Autori: Mîndrican Ioana-Manuela, Matei Elena -Florentina,  
Marin Alina, Mihalache Rareș-Petru, anul II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
11. Comportamentul consumatorului – între ralitate și doctrine  
Autor: Botezatu Alexandra - Alina, anul III, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
12. Cryptomoneda - o cale spre viitor în cazul tinerilor?  
Autor: Marinescu Alexandra Viorica, anul III, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
13. Economia lui „a da sau a nu da”  
Autor: Băjenaru Valentina-Alexandra, anul III, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
14. Comunicarea - cheia succesului în afaceri  
Autor: Pectu Adina Nicoleta, anul III, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
15. Comunicarea și rolul ei în societatea bazată pe cunoaștere  
Autor: Popa Maria Alexandra, anul III, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
16. Comunicarea și cultura: două elemente importante într-o companie  
Autor: Rădoi Carmen Maria, anul III, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
17. Leadership și comunicare  
Autor: Andrei Beatrice Elena, anul III, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
18. Artă negocierii în afaceri  
Autor: Stroe Simona Marilena, anul II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Gabriel Laurențiu Frâncu
19. Limbajul publicitar  
Autor: Tătaru Florina Alexandra, anul II, ETA

Cond. Științific: Conf.univ.dr. Gabriel Laurențiu Frâncu

20. Manipularea și influența advertising-ului reflectate în deciziile consumatorilor  
Autor: Luncașu Andrei, anul II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Gabriel Laurențiu Frâncu
21. Public speaking în organizații  
Autor: Fecioru Alexandra Cristina, anul II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Gabriel Laurențiu Frâncu
22. Doctrina keynesistă în prezent  
Autor: Mânzână Angela, anul II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Gabriel Laurențiu Frâncu
23. Actualitatea teoriei malthusiene în economia contemporană – Studiu de caz  
Autor: Dumitru Bianca Daniela, anul III, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. George-Laurențiu Șerban-Oprescu
24. Crearea unei instituții financiar – bancare și imaginea sa pe piață  
Autori: Buna Maria, Chiță Elena Iulia, anul III, ETA  
Cond. Științific: Lect.univ.dr. Roxana Mihai
25. Cunoașterea științifică și cunoașterea umană  
Autor: Ispas Mircea-Constantin, anul III, ETA  
Cond. Științific: Lect.univ.dr. Irina Moulin
26. Piața muncii din București: probleme și soluții  
Autor: Vesa Alexandru, anul III, ETA  
Cond. Științific: Lect.univ.dr. Irina Moulin
27. Rolul comunicării în obținerea succesului organizațional  
Autori: Vălimăreanu Andreea, anul III, ETA  
Cond. Științific: Lect.univ.dr. Roxana Mihai

*Departamentul Doctrină Economice și Comunicare*

**SECȚIUNEA a II-a MASTER  
COMUNICARE ÎN AFACERI**

**Sala 0318, Ora 15.00**

**Conf.univ.dr. Grigore Ioan PIROȘCĂ - președinte**  
**Conf.univ.dr. Liana BADEA - membru**  
**Conf.univ.dr. Monica DOBRESCU - membru**  
**Conf.univ.dr. Gabriel FRÂNCU - secretar**

1. Lifelong learning în și în afara companiilor  
Autor: Brîncoveanu Raluca-Ruxandra,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
2. Comerțul în spațiul virtual – calea spre modernizare  
Autor: Constantin Georgiana-Violeta,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
3. Social media și calea spre succes pe piață  
Autor: Constantin Oana Maria,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
4. Concurența în domeniul bancar din România (studiu de caz)  
Autor: Duduială Dumitru –Vasile,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
5. Comportamentul consumatorului pe piața telefoanelor mobile inteligente

Autor: Duinea Gh. Marius,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea

6. Factori care distorsionează concurența în economia de piață  
Autor: Dumitrache Lucica Elena,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
7. Mita – formă de comunicare?  
Autor: Frățilă M Alexandra,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Liana Badea
8. Inteligența emoțională în mediul de afaceri  
Autori: Iacob Andreea Teodora, Guță Cristian Gabriel, Gospodin  
Mădălin, Pătrașcu Gabriel, MSA, an I, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena Iacob
9. Comunicare și cultura organizațională – stiluri de conducere și comunicare  
Autor: Șandru Ionela, MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Grigore Ioan Piroșcă
10. Stiluri de conducere și comunicare  
Autor: Băloi Ana – Maria,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Grigore Ioan Piroșcă
11. „Manipularea informațională în sistemul financiar-bancar în perioada 2006  
-2008 privind acordarea de credite în franci elvețieni”  
Autor: Cismaru Giorgiana Nicoleta,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Grigore Ioan Piroșcă
12. Tehnici de comunicare de criză  
Autor: Constantin Elena-Gabriela,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Grigore Ioan Piroșcă
13. Utilizarea inteligenței emoționale în stările de asediu  
Autor: Dicianu Cristiana,  
MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Grigore Ioan Piroșcă
14. Semiotica brandului și analiza sa

Autor: Rotaru Ciprian, MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Diana Hristache

15. Susținerea comunicării antreprenoriale prin intermediul brandurilor  
Autor: Panait Cristina Mirela, MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Diana Hristache
16. Comunicare și persuasiune publicitară. Studiu de caz Heineken  
Autor: Mavrodin Alice Georgiana, MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Diana Hristache
17. Persuasivarea clientului prin intermediul design-ului de produs. Stadiu de caz Apple  
Autor: Cozma Alina Luminița, MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Diana Hristache
18. Strategii comunicaționale via social media  
Autor: Dârlea Bogdan-Florentin, MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Gabriel Laurențiu Frâncu
19. Comunicarea managerială și relații publice  
Autor: Andreescu Andrei – Alexandru, MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Gabriel Laurențiu Frâncu
20. Impactul strategiilor de promovare a produselor/serviciilor  
Autor: Breazu Constantin – Mihăiță, MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Gabriel Laurențiu Frâncu
21. Pregătirea și lansarea pe piață a unui brand  
Autor: Corbea Marian Adrian, MSA, an II, ETA  
Cond. Științific: Conf.univ.dr. Gabriel Laurențiu Frâncu

**DIRECTOR DEPARTAMENT,**  
**Conf.univ.dr. Liana BADEA**