

Facultatea: ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ

Domeniul: Economie

Programul de master: Comunicare în Afaceri

Durata programului de master: 2 ani

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Promoția: 2020-2022

Anul universitar: 2020-2021



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații	
							C	S	L/P	T					
1	Comunicare și limbaj economic	Communication and Economic Language	O	F	20.0197IF1.1-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
2	Strategii de comunicare mass-media	Media communication strategies	O	F	20.0197IF1.1-0002	E	2.00	-	2.00	4.00	8	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
3	Economie antreprenorială	Entrepreneurial Economics	O	F	20.0197IF1.1-0003	E	2.00	-	2.00	4.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
4	Tipologii ale succesului și eșecului în afaceri	Business Success and Failure Typologies	O	F	20.0197IF1.1-0004	E	1.00	2.00	-	3.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	7.00	4.00	4.00	15.00	30				

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Conferențiar univ. dr. PIROȘCĂ Grigore Ioan

Facultatea: ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ

Domeniul: Economie

Programul de master: Comunicare în Afaceri

Durata programului de master: 2 ani

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Promoția: 2020-2022

Anul universitar: 2020-2021



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații	
							C	S	L/P	T					
1	Comunicare antreprenorială	Entrepreneurial Communication	O	C	20.0197IF1.2-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
2	Concurența și funcționalitatea piețelor	Competition and market functionality	O	S	20.0197IF1.2-0002	E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
3	Tehnici de comunicare	Communication Techniques	O	S	20.0197IF1.2-0003	E	2.00	-	2.00	4.00	8	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
4.1	Metodologia proiectelor de afaceri	Methodology of business projects	A	S	20.0197IF1.2-04.1	V	1.00	2.00	-	3.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
4.2	Publicitate	Advertising		S	20.0197IF1.2-04.2	V	1.00	2.00	-	3.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	7.00	6.00	2.00	15.00	30				

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Conferențiar univ. dr. PIROȘCĂ Grigore Ioan