

Facultatea: **ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ**

Domeniul: **Economie**

Programul de licență: **Economie și comunicare economică în afaceri**

Durata programului de licență: **3 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

Promoția: **2019-2022**

Anul universitar: **2020-2021**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații	
							C	S	L/P	T					
1	Doctrine economice clasice	Classical economic doctrines	O	S	20.0007IF2.1-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
2	Microeconomie aplicată	Applied Microeconomics	O	S	20.0007IF2.1-0002	E	1.00	1.00	-	2.00	4	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE		
3	Dreptul afacerilor	Business Law	O	F	20.0007IF2.1-0003	V	2.00	1.00	-	3.00	5	14	DREPT		
4	Microeconomie intermediară	Intermediate microeconomics	O	S	20.0007IF2.1-0004	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE		
5	Relații publice în organizații	Public relations in organizations	O	S	20.0007IF2.1-0005	V	1.00	2.00	-	3.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
6	Gestiunea crizelor de comunicare	Management of communication crises	O	S	20.0007IF2.1-0006	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE		
7	Finanțe publice	Public Finance	O	F	20.0007IF2.1-0007	E	2.00	1.00	-	3.00	4	14	FINANTE		
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:							max.	12.00	10.00	-	22.00	30			
8	Educație fizică și sport	Physical Education	S	C	20.0007IF2.1-0008	V	-	2.00	-	2.00	1	14	EDUCATIE FIZICA SI SPORT		
TOTAL:							max.	12.00	12.00	-	24.00	31			
9.1	Sisteme informatice de marketing	Marketing Information Systems	F	S	20.0007IF2.1-09.1	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	MARKETING		
9.2	Marketingul serviciilor	Services Marketing	F	S	20.0007IF2.1-09.2	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	MARKETING		
9.3	Marketing direct	Direct Marketing	F	S	20.0007IF2.1-09.3	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	MARKETING		
9.4	Marketing antreprenorial	Entrepreneurial Marketing	F	S	20.0007IF2.1-09.4	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	MARKETING		

RECTOR,
Profesor univ. dr. **ISTUDOR NICOLAE**

DECAN,
Conferențiar univ. dr. **PIROȘCĂ Grigore Ioan**

Facultatea: **ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ**

Domeniul: **Economie**

Programul de licență: **Economie și comunicare economică în afaceri**

Durata programului de licență: **3 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

Promoția: **2019-2022**

Anul universitar: **2020-2021**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2, semestrul: 2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Doctrine economice contemporane	Contemporary economic doctrines	O	S	20.0007IF2.2-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
2	Politici economice	Economic policies	O	S	20.0007IF2.2-0002	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
3	Microeconomie intermediară aplicată	Intermediate Microeconomics Applied	O	S	20.0007IF2.2-0003	E	2.00	1.00	-	3.00	3	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
4	Economie instituțională	Institutional economics	O	S	20.0007IF2.2-0004	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
5	Macroeconomie aplicată	Applied macroeconomics	O	S	20.0007IF2.2-0005	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
6	Economia României	Romanian Economy	O	S	20.0007IF2.2-0006	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
7	Practică de specialitate	Internship Sesion	O	S	20.0007IF2.2-0007	C	-	-	6.00	6.00	3	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE, (Departament) DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
8.1	Cercetări de marketing	Marketing Research	A	C	20.0007IF2.2-08.1	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	MARKETING	
8.2	Studiul și protecția consumatorului	Consumer study and protection		C	20.0007IF2.2-08.2	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
8.3	Sondaje și anchete statistice	Statistics surveys		C	20.0007IF2.2-08.3	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	STATISTICA SI ECONOMETRIE	
8.4	Baze de date pentru modelare economică	Data base for economic modeling		C	20.0007IF2.2-08.4	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	INFORMATICĂ DE GESTIUNE	
8.5	Modelarea matematică a proceselor economice	Mathematical modeling of economic processes		C	20.0007IF2.2-08.5	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	MATEMATICI APLICATE	
8.6	Economie și politică agrară	Economy and Agricultural Policy		C	20.0007IF2.2-08.6	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	ECONOMIA AGROALIMENTARA SI A MEDIULUI	
8.7	Finanțele întreprinderii	Company Finances		C	20.0007IF2.2-08.7	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	FINANTE	
8.8	Gândire critică în economie	Critical thinking in economics		C	20.0007IF2.2-08.8	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
8.9	Relații economice internaționale	International economic affairs		C	20.0007IF2.2-08.9	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
8.10	Economie mondială	Global economy		C	20.0007IF2.2-8.10	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
8.11	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	The technique of foreign trade operations		C	20.0007IF2.2-8.11	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
8.12	Bazele econometriei	Principles of econometrics		C	20.0007IF2.2-8.12	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	STATISTICA SI ECONOMETRIE	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	14.00	10.00	6.00	30.00	30			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Conferențiar univ. dr. PIROȘCĂ Grigore Ioan