



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ  
DEPARTAMENTUL DOCTRINE ECONOMICE ȘI COMUNICARE

Tel: +4021.319.19.00/int. 208  
<https://economie.ase.ro/doctrine-economice-si-comunicare/>



COMUNICARE ÎN AFACERI - CENTRALIZATOR DISERTAȚIE 2020-2021

| Nr. Crt. | Nume și prenume              | Tema  | Coordonator                                   |
|----------|------------------------------|---|---|
| 1        | ANGHEL GABRIEL ALEXANDRU     | DEZVOLTAREA UNEI COMPANII PRIN COMUNICARE ȘI PR   | CONF.UNIV.DR. IACOB SILVIA ELENA              |
| 2        | BOZOLAN RAUL GABRIEL         | COMERȚUL ÎN SPAȚIUL VIRTUAL - CALEA SPRE MODERNIZARE                                    | CONF. UNIV.DR. BADEA LIANA                    |
| 3        | BRATU IONELA-ELENA           | STRATEGII COMUNICAȚIONALE DE FIDELIZARE A CONSUMATORULUI                                | LECT.UNIV.DR. MIHAI ROXANA-LUCIA              |
| 4        | CAȚER ALEXANDRINA            | IMAGINEA TURISMULUI ROMÂNESC BAZAT PE VALORI  | LECT.UNIV.DR. MIHAI ROXANA-LUCIA              |
| 5        | COJOCARU ȘTEFAN ANDREI       | EFECTELE LUCRATULUI DE ACASĂ ASUPRA PRODUCTIVITĂȚII MUNCII. STUDIU DE CAZ               | CONF.UNIV.DR. IACOB SILVIA ELENA              |
| 6        | CONSTANTIN ANDRA – MĂDĂLINA  | COMUNICARE MANAGERIALĂ ȘI RELAȚII PUBLICE   | CONF.UNIV.DR. IACOB SILVIA ELENA              |
| 7        | CRISTEA RALUCA ALEXANDRA     | MODERNISM VERSUS TRADIȚIONALISM ÎN MEDIUL BANCAR ROMÂNESC                               | LECT.UNIV.DR. MIHAI ROXANA-LUCIA              |
| 8        | DAN MIHAI FLORIN             | INFLUENȚA SOCIAL MEDIA ÎN MEDIUL DE AFACERI   | CONF.UNIV.DR. CREȚU ALINA                     |
| 9        | DANCIU ȘTEFANIA ANTONIA      | MODA-MJLOC DE DEFINIRE A IDENTITĂȚII ÎN LUMEA AFACERILOR                                | LECT.UNIV.DR. MIHAI ROXANA-LUCIA              |
| 10       | DATCU ALIN IONUȚ             | STRATEGII DE NEGOCIERE ÎN AFACERI   | CONF.UNIV.DR. FRÂNCU LAURENȚIU GABRIEL        |
| 11       | DINCĂ ANDREEA TEODORA        | ROLUL CULTURII ORGANIZAȚIONALE ÎN CREȘTEREA PERFORMANȚELOR ANGAJAȚILOR                  | CONF.UNIV.DR. FRÂNCU LAURENȚIU GABRIEL        |
| 12       | DINIȚĂ GEORGIANA-ANDREEA     | IMPLICAȚII ECONOMICE ALE COMUNICĂRII ÎN SISTEMUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT                          | LECT.UNIV.DR. MIHAI ROXANA-LUCIA              |
| 13       | DOBRE ELENA BIANCA           | PREGĂTIREA ȘI LANSAREA PE PIAȚĂ A UNUI BRAND - STUDIU DE CAZ                            | CONF.UNIV.DR. FRÂNCU LAURENȚIU GABRIEL        |
| 14       | DOBRESCU ȘTEFANIA-CRISTINA   | SOCIAL-MEDIA ȘI IMPORTANȚA SA ÎN OBTINEREA SUCCESULUI ÎN AFACERI                        | CONF.UNIV.DR. HRISTACHE DIANA ANDREIA         |
| 15       | DUMITRACHE SABRINA -MIHAELA  | COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ ȘI ROLUL SĂU ÎN CADRUL UNEI FIRME. STUDIU DE CAZ             | CONF.UNIV.DR. IACOB SILVIA ELENA              |
| 16       | DUMITRESCU LOREDANA CRISTINA | IMPLICAȚIILE SOCIO-ECONOMICE ALE COMUNICĂRII ANTREPRENORIALE ASUPRA MEDIULUI DE AFACERI | CONF.UNIV.DR. HRISTACHE DIANA ANDREIA         |
| 17       | DUMITRU LAURENȚIU ȘTEFAN     | IMPACTUL CRIZEI SANITARE ASUPRA COMERȚULUI ONLINE                                       | CONF.UNIV.DR. IACOB SILVIA ELENA              |
| 18       | DUMITRU MIHAIL               | MANAGEMENT ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI   | CONF.UNIV.DR. PIROȘCĂ GRIGORE-IOAN            |
| 19       | ENACHE ALEXANDRU             | COMUNICAREA ȘI MARKETINGUL ANTREPRENORIAL ÎN DEZVOLTAREA AFACERILOR MICI                | CONF.UNIV.DR. HRISTACHE DIANA ANDREIA         |
| 20       | ENE IOANA                    | COMUNICAREA ȘI IMPACTUL SĂU ÎN MEDIUL DE AFACERI MODERN                                 | CONF.UNIV.DR. HRISTACHE DIANA ANDREIA         |
| 21       | FĂȘIOIU IULIANA              | TEHNICI DE VÂNZARE ÎN SECOLUL VITEZEI   | CONF. UNIV.DR. BADEA LIANA                    |
| 22       | GHERMAN MĂDĂLINA-ANDREEA     | EFECTELE CRIZELOR ECONOMICE ASUPRA COMUNICĂRII INTERUMANE                               | LECT.UNIV.DR. MIHAI ROXANA-LUCIA              |
| 23       | GRIGORE IULIA RAFAELA        | IMPACTUL PUBLICITĂȚII ÎN DEZVOLTAREA COMUNICĂRII ANTREPRENORIALE                        | CONF.UNIV.DR. HRISTACHE DIANA ANDREIA         |
| 24       | ICHIM ALEXANDRA-ȘTEFANIA     | COMUNICAREA ÎN SITUAȚII DE CRIZĂ  | LECT.UNIV.DR. MIHAI ROXANA-LUCIA              |
| 25       | IORDACHE MIHAELA ELENA       | E-COMMERCE ȘI PUTEREA MONEDELOR VIRTUALE  | CONF.UNIV.DR. CREȚU ALINA                     |
| 26       | IORDACHE TEODOR              | TIPURI COMPORTAMENTALE ÎN COMUNICAREA ECONOMICĂ   | LECT.UNIV.DR. MOULIN IRINA-FLORENTINA         |
| 27       | JITCU ANDREEA-GEORGIANA      | IMPACTUL CAMPANIILOR DE PROMOVARE ASUPRA MEDIULUI ONLINE                                | CONF.UNIV.DR. FRÂNCU LAURENȚIU GABRIEL        |
| 28       | MALOȘ MONA GABRIELA          | MITA-BANI NEGRI PENTRU ZILE ALBE?   | CONF. UNIV.DR. BADEA LIANA                    |
| 29       | MARINA ANDREI BOGDAN         | IMAGINEA - „AVANTAJ” SPRE CĂDERE LIBERĂ   | LECT.UNIV.DR. MIHAI ROXANA-LUCIA              |
| 30       | MATEI CORINA ȘTEFANIA        | PUBLICITATE ȘI PROMOVARE : ASPECTE SUPLIMENTARE DE COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING    | CONF.UNIV.DR. IACOB SILVIA ELENA              |
| 31       | MEIROȘU ALEXANDRA IOANA      | CULTURA ORGANIZAȚIEI ȘI IMPACTUL ACESTEIA ASUPRA EFICIENȚEI ORGANIZAȚIEI                | CONF.UNIV.DR. ȘERBAN-OPRESCU GEORGE-LAURENȚIU |
| 32       | MURĂRIȚA VLAD FLORIN         | COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI  | CONF.UNIV.DR. PIROȘCĂ GRIGORE-IOAN            |

|    |                           |  |   |
|----|---------------------------|--|---|
| 33 | MUȘAT ANDRA-MARIA         | LEADERSHIP ȘI COMUNICARE   | CONF.UNIV.DR. IACOB SILVIA ELENA              |
| 34 | NAUM RADU CRISTIAN        | COMUNICARE ȘI CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ  | CONF.UNIV.DR. IACOB SILVIA ELENA              |
| 35 | NEGOESCU OANA – CRISTINA  | TEHNICI DE COMUNICARE VERBALĂ ȘI NONVERBALĂ ÎN PUBLICITATE                               | LECT.UNIV.DR. MOULIN IRINA-FLORENTINA         |
| 36 | NIȚU OCTAVIAN-DORU        | ETICĂ ȘI PERSUASIUNE ÎN TURISMUL INTERN  | LECT.UNIV.DR. MIHAI ROXANA-LUCIA              |
| 37 | OBEADĂ IOANA CRISTINA     | IMPACTUL STRATEGIILOR DE MARKETING ONLINE ASUPRA CONSUMATORULUI                          | CONF.UNIV.DR. DOBRESCU MARIA MONICA           |
| 38 | PÂRCĂLABU ANDREI-DANIEL   | DIVERSITATEA MODEI ÎN MEDIUL DE AFACERI  | LECT.UNIV.DR. MIHAI ROXANA-LUCIA              |
| 39 | PETRE ANDREEA-AURELIA     | CONCURENȚA PE PIAȚA ASIGURĂRILOR DIN ROMÂNIA   | CONF.UNIV.DR. ȘERBAN-OPRESCU GEORGE-LAURENȚIU |
| 40 | POLICSEK BOGDAN-FLORIN    | BRANDUL PE PIAȚĂ - DE LA PREGĂTIRE LA LANSARE  | CONF.UNIV.DR. FRÂNCU LAURENȚIU GABRIEL        |
| 41 | POPESCU DANA-MARIA        | COMUNICAREA ANTREPRENORIALĂ ȘI IMPORTANȚA SA PENTRU MEDIUL DE AFACERI                    | CONF.UNIV.DR. HRISTACHE DIANA ANDREIA         |
| 42 | PURCARU GEANINA-LAVINIA   | EFICIENȚA COMUNICĂRII ORGANIZAȚIONALE DIN PERSPECTIVA REȚELELOR ORGANIZATE DE COMUNICARE | CONF.UNIV.DR. ȘERBAN-OPRESCU GEORGE-LAURENȚIU |
| 43 | RADA ROBERTA FLAVIANA     | CONTRAFACEREA - FACTOR DE DISTORSIONARE A CONCURENȚEI                                    | CONF. UNIV.DR. BADEA LIANA                    |
| 44 | RADU CEZARA-GEORGIANA     | SOCIAL MEDIA ȘI CALEA SPRE SUCCES PE PIAȚĂ ÎN SECOLUL VITEZEI                            | CONF. UNIV.DR. BADEA LIANA                    |
| 45 | RAȘU SIMONA               | IMPORTANȚA COMUNICĂRII ONLINE ÎN CONSOLIDAREA UNEI AFACERI                               | CONF.UNIV.DR. HRISTACHE DIANA ANDREIA         |
| 46 | RIZEA LANDIANA FLORENTINA | EFFECTUL RECLAMELOR ASUPRA CONSUMATORILOR  | LECT.UNIV.DR. MOULIN IRINA-FLORENTINA         |
| 47 | SCARLAT ANTONIA -CRISTINA | COMUNICAREA - ÎNTRE INFORMARE ȘI MANIPULARE  | CONF.UNIV.DR. IACOB SILVIA ELENA              |
| 48 | STEGĂROIU SORIN ANDREI    | EFFECTELE ECONOMICE ALE UMORULUI ÎN PUBLICITATE  | CONF. UNIV.DR. BADEA LIANA                    |
| 49 | STOICA ANDREEA GABRIELA   | INFLUENȚELE REȚELEI ORGANIZATE DE COMUNICARE ASUPRA COMPORTAMENTULUI ORGANIZAȚIONAL      | CONF.UNIV.DR. ȘERBAN-OPRESCU GEORGE-LAURENȚIU |
| 50 | TARLAPAN LIVIA            | REȚELELE SOCIALE ȘI ÎNCEPUTUL UNEI AFACERI   | CONF.UNIV.DR. CREȚU ALINA                     |
| 51 | TRONCIU CĂȚĂLINA          | RECLAMA CA PROCES DE COMUNICARE  | CONF.UNIV.DR. CREȚU ALINA                     |
| 52 | ȚIZLER GINA SNEJANA       | IMPORTANȚA NEGOCIERII ÎN MEDIUL DE AFACERI   | CONF.UNIV.DR. CREȚU ALINA                     |
| 53 | VIȘAN ȘTEFAN ALEXANDRU    | STRATEGII DE MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI ÎN CADRUL UNEI COMPANII                  | CONF.UNIV.DR. IACOB SILVIA ELENA              |
| 54 | VLAD DANIEL ALEXANDRU     | TENDINȚE ȘI PERSPECTIVE ÎN ANTREPRENORIATUL INOVATIV                                     | CONF.UNIV.DR. HRISTACHE DIANA ANDREIA         |
| 55 | VULPE ANDREEA BEATRICE    | ROLUL COMUNICĂRII NONVERBALE ÎN DOMENIUL „RESURSE UMANE”                                 | CONF. UNIV.DR. BADEA LIANA                    |

Pentru eventualele neconcordanțe observate, vă rugăm să transmiteți email la [ddec@economie.ase.ro](mailto:ddec@economie.ase.ro).