



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ
DEPARTAMENTUL DOCTRINE ECONOMICE ȘI COMUNICARE

Tel: +4021.319.19.00/int. 208

<https://economie.ase.ro/doctrine-economice-si-comunicare/>



DPARTAMENTUL DOCTRINE ECONOMICE ȘI COMUNICARE

SESIUNEA ȘTIINȚIFICĂ STUDENTEASCĂ

APRILIE 2021



SECȚIUNEA LICENȚĂ

DOCTRINE ECONOMICE ȘI COMUNICARE ÎN ECONOMIE

VINERI, 9 APRILIE 2021, ora 9.00

Conf. univ. dr. Alina Crețu	- președinte
Prof. univ. dr. George Laurențiu Șerban-Opreșcu	- membru
Lect. univ. dr. Roxana Lucia Mihai	- membru
Stud. Alexandra-Cristina Voinea	- secretar

1. Implicații economice ale determinărilor comportamentale pe piața farmaceutică din România
Autor: Nițu Rareș Mihai, anul III, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana BADEA
2. Impactul doctrinei marxiste asupra gândirii economice
Autori: Marcu Cătălina,
Brinzoii Adriana Mihaela, anul II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Monica DOBRESCU
3. Ciclurile de afaceri în viziunea Școlii Austriece. Criza financiară globală din 2007
Autori: Murariu Alexandra Ioana,
Biștu Florian Adelin, anul II, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Monica DOBRESCU

4. Alternativa investitională pentru adversarii la risc
Autor: Nițu Rareș Mihai, anul III, ETA
Cond.științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB
5. Riscurile informaționale în cadrul firmei
Autori: Radu Carmen, Rastoaca Andreea,
Radu Valentin, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina CREȚU
6. Piața bunurilor de lux
Autori: Puiu Paula, Tiscovet Ana, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina CREȚU
7. Susținerea învățământului în zonele defavorizate
Autori: Hogioiu Georgiana, Cosuta Andreea, anul II, ETA
Cond.științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB
8. Antreprenoriatul social în România - Investiție sau act filantropic?
Autor: Arsenie-Constantinescu Elena, anul III, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana-Lucia MIHAI
9. Sistemul de pensii - între certitudine și incertitudine
Autori: Iancu Valentina Mihaela,
Hruban Cristiana Teodora, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Laurențiu Gabriel FRÂNCU
10. Monetarism vs Keynesism
Autor: Drogeanu Cristian Ovidiu, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Laurențiu Gabriel FRÂNCU
11. Doctrina liberală
Autori: Docu Mihai Alexandru, Popa Ionela Rodica,
Dobre Iulian-Andrei, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Laurențiu Gabriel FRÂNCU
12. Analiza asemănărilor Marii Depresiuni din 1929 și Marii recesiuni din 2007
Autor: Crăciun Corina Antonia, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Laurențiu Gabriel FRÂNCU
13. Impactul deciziilor politice asupra economiei
Autor: Shestakov Aleksei, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Laurențiu Gabriel FRÂNCU
14. Generația Z și afacerile online
Autori: Crăciun Corina-Antonia,
Docu Mihai, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina CREȚU
15. Învățământul online versus învățământul față în față
Autori: Brinzoii Adriana Mihaela,
Marcu Cătălina, anul II, ETA
Cond.științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB
16. Manipularea maselor prin intermediul comunicării non-verbale
Autori: Hruban Cristiana-Teodora,
Inacu Valentina Mihaela, anul I, ETA
Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina CREȚU
17. Promovarea imaginii Facultății de Economie Teoretică și Aplicată
Autori: Perșinaru Alexandru,
Păun Ovidiu, anul II, ETA
Cond.științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB
18. TZT GROUP
Autori: Tudose Georgiana-Nicoleta,
Zaman Laurențiu-Constantin,
Tatarusanu Cosmin-Petrica, anul III, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana-Lucia MIHAI

19. ImperiumBank - Initium viarum
Autori: Paraschiv Cristina-Antoanela,
Necula Iulia-Adelina, anul III, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana-Lucia MIHAI
20. FutureBank - "Studentii contează"
Autori: Călin Alexandra Carmen, Constantin Ioana Raluca,
Cristea Daniela Ionelia, anul III, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana-Lucia MIHAI
21. Oxis Bank-Viitorul este în mâinile tale
Autori: Pandeleanu Ioana-Alexandrina,
Dumitrache Alexandra-Valentina, Gîlcă Alina-Gabriela, anul III, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana-Lucia MIHAI
22. Banca Națională a Tinerilor (BNT)
Autori: Popescu Adrian Petre, Popa Ioana Andreea,
Predescu Andrei Cristian, anul III, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana-Lucia MIHAI
23. Campanie de promovare a unui nou produs bancar - Start Bank
Autori: Paicu Nicolae Robert, Păun Elena, anul III, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana-Lucia MIHAI
24. Students Bank Romania (SBR)
Autori: Miu Ioana-Alexandra,
Jianu Sorin, anul III, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana-Lucia MIHAI
25. Campanie de promovare a unui produs bancar – Credit iuvenes.
Slogan: "Puterea stă în noi"
Autori: Olteanu Teodora Camelia,
Oprea Oana, Pirvu AnaMaria, anul III, ETA
Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana-Lucia MIHAI
26. Promovarea Academiei de Studii Economice în situația actuală
Autori: Gheorghe Andrei Bogdan, Gogila Ioana, anul II, ETA
Cond.științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB

[https://ase.zoom.us/j/81835437067?pwd=VkFYcXZOTW9ZVnUzN](https://ase.zoom.us/j/81835437067?pwd=VkFYcXZOTW9ZVnUzN3BsS0NUUW9nZz09)

3BsS0NUUW9nZz09

Meeting ID: 818 3543 7067

Passcode: 217656



SECȚIUNEA MASTERAT COMUNICARE ÎN AFACERI

VINERI, 9 APRILIE 2021, ora 15.00

Conf. univ. dr. Silvia Elena Iacob	- președinte
Conf. univ. dr. Liana Badea	- membru
Conf. univ. dr. Gabriel Frâncu	- membru
Stud. Andra Constantin	- secretar

1. Strategii de social media pentru promovarea facultății
Autori: Arghir Mihai, Anghel Simona,
Budu Radu, an I
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB
2. Comunicarea în afaceri și importanța acesteia
Autori: Avram Gabriela, Bucur Cătălina,
Ciașu Elena, an I
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB
3. Comunicare non-violentă
Autori: Dobrescu Paul, Caracasi Andreea,
Banciuc Ana Maria, an I
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB
4. Digitalizarea în educație. Impactul asupra economiei
Autori: Marin Gerorgiana, Stoichita Alexandru,
Tecuci Petru, an I
Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB

5. Promovarea companiei Miau Cafe în mediul online
 Autori: Rădan Ioana Alexandra, Simion Andreea Cătălina,
 Vîrje Țîțirigă Andreea Maria, an I
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB
6. Promovarea imaginii școlii în mediul online
 Autori: Cuteanu Anamaria, Gazdaru Edward,
 Dodu Cristina, an I
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Silvia Elena IACOB
7. Comunicare în afaceri - Limba pe care o vorbesc liderii
 Autori: Marin Georgiana, Pincu Cristina,
 Pincu Alexandra, an I
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Monica DOBRESCU
8. Persuadarea consumatorilor. Studiu de caz - Xiaomi
 Autori: Rădan Ioana-Alexandra, Simion Andreea-Cătălina,
 Vîrje Țîțirigă Andreea-Maria, an I
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Monica DOBRESCU
9. Coca Cola - de la clasic la nou
 Autori: Stoichita Alexandru, Soare Sandel,
 Tecuci Petru, Timcea George Alexandru, an I
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Monica DOBRESCU
10. Gerovital - 50 de ani de frumusețe
 Autori: Badea Teodora Floriana, Crihan Adrian Mihai,
 Cheioseaua Rebecca Alexandra, an I
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Monica DOBRESCU
11. Social media și calea spre succes pe piață
 Autor: Radu Cezara Georgiana, an II
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana BADEA
12. Efectele crizelor economice asupra comunicării inter-umane
 Autor: Gherman Mădălina-Andreea, an II
 Cond. științific: Lect.univ.dr. Roxana-Lucia MIHAI
13. Tehnici de vânzare în secolul vitezei
 Autor: Fășioiu Iuliana, an II
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana BADEA
14. Efectele economice ale umorului în publicitate
 Autor: Stegăroiu Sorin Andrei, an II
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Liana BADEA
15. Rolul culturii organizaționale în creșterea performanțelor angajaților
 Autor: Dincă Andreea Teodora, an II
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Laurențiu Gabriel FRÂNCU
16. Pregătirea și lansarea pe piață a unui brand - studiu de caz
 Autor: Dobre Elena Bianca, an II
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Laurențiu Gabriel FRÂNCU
17. Impactul campaniilor de promovare asupra mediului online
 Autor: Jitcu Andreea-Georgiana, an II
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Laurențiu Gabriel FRÂNCU
18. Eficiența comunicării organizaționale din perspectiva rețelelor organizate de comunicare
 Autor: Purcaru Geanina-Lavinia, an II
 Cond. științific: Conf.univ.dr. George Laurențiu ȘERBAN-OPRESCU
19. Influențele rețelei organizate de comunicare asupra comportamentului organizațional
 Autor: Stoica Andreea Gabriela, an II
 Cond. științific: Conf.univ.dr. George Laurențiu ȘERBAN-OPRESCU
20. Rețelele sociale și începutul unei afaceri
 Autor: Tarlapan Livia, an II
 Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina CREȚU

21. Reclama ca proces de comunicare

Autor: Tronciu Cătălina, an II

Cond. științific: Conf.univ.dr. Alina CREȚU

<https://ase.zoom.us/j/81585955486?pwd=YU9Pc0ZlM3VqYlE2R0VMdUR3SGpIQT09>

Meeting ID: 815 8595 5486

Passcode: 425240