



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 3, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Macroeconomie intermediară	Intermediate Macroeconomics	O	S	23.0007IF3.1-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
2	Analiză macroeconomică	Macroeconomic Analysis	O	S	23.0007IF3.1-0002	E	2.00	1.00	-	3.00	3	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
3	Economie europeană	Economics of European Union	O	F	23.0007IF3.1-0003	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
4	Antropologie economică	Economic anthropology	O	F	23.0007IF3.1-0004	V	2.00	1.00	-	3.00	5	14	FILOSOFIE SI STIINTE SOCIO-UMANE	
5	Economie regională	Regional Economics	O	S	23.0007IF3.1-0005	V	1.00	2.00	-	3.00	4	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
6	Jurnalism economic	Economic Journalism	O	S	23.0007IF3.1-0006	E	2.00	2.00	-	4.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
7.1	Globalizare economică	Economic globalization	A	C	23.0007IF3.1-07.1	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	
7.2	Contabilitate financiară	Financial Accounting		C	23.0007IF3.1-07.2	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	CONTABILITATE SI AUDIT	
7.3	Analiza piețelor financiare	Analysis of Financial Markets		C	23.0007IF3.1-07.3	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	FINANTE	
7.4	Istoria comparată a economiei românești	Comparative history of Romanian economy		C	23.0007IF3.1-07.4	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	FILOSOFIE SI STIINTE SOCIO-UMANE	
7.5	Sociologie economică	Economic sociology		C	23.0007IF3.1-07.5	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	FILOSOFIE SI STIINTE SOCIO-UMANE	
7.6	Principii economice ale branding-ului personal	Economic principles of personal branding		C	23.0007IF3.1-07.6	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
7.7	Economia riscului	Economics of risk		C	23.0007IF3.1-07.7	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
7.8	Comunicare și economie antreprenorială	Communication and entrepreneurial economy		C	23.0007IF3.1-07.8	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
7.9	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity		C	23.0007IF3.1-07.9	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>						<b>max.</b>	<b>13.00</b>	<b>11.00</b>	<b>-</b>	<b>24.00</b>	<b>30</b>			

**RECTOR,**  
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

**DECAN,**  
Conferențiar univ. dr. PIROȘCĂ Grigore Ioan



Facultatea: ECONOMIE TEORETICA ȘI APLICATA  
 Domeniul: Economie  
 Programul de licență: Economie și comunicare economică în afaceri  
 Durata programului de licență: 3 ani  
 Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ  
 Promoția: 2021-2024  
 Anul universitar: 2023-2024

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 3, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Economia muncii	Labor Economics	O	S	23.0007IF3.2-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
2	Economie monetară	Monetary economics	O	C	23.0007IF3.2-0002	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	MONEDA ȘI BANCI	
3	Analiza politicilor publice	Analysis of public policies	O	S	23.0007IF3.2-0003	E	2.00	1.00	-	3.00	5	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
4	Comunicare financiar bancară	Communication in finance and banking	O	S	23.0007IF3.2-0004	V	2.00	1.00	-	3.00	5	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
5	Comunicare corporativă	Corporate Communication	O	S	23.0007IF3.2-0005	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
6	Economie publică	Public Economics	O	S	23.0007IF3.2-0006	V	1.00	2.00	-	3.00	5	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>						<b>max.</b>	<b>11.00</b>	<b>10.00</b>	<b>-</b>	<b>21.00</b>	<b>30</b>			
7	Pregătire lucrare de licență	Final Project Preparation	S	S	23.0007IF3.2-0007	C	-	-	30.00	30.00	0	2	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE (Departament) DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
<b>TOTAL:</b>						<b>max.</b>	<b>11.00</b>	<b>10.00</b>	<b>4.29</b>	<b>25.29</b>	<b>30</b>			

**RECTOR,**  
 Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

**DECAN,**  
 Conferențiar univ. dr. PIROȘCĂ Grigore Ioan



Facultatea: ECONOMIE TEORETICA ȘI APLICATA

Domeniul: Economie

Programul de licență: Economie și comunicare economică în afaceri

Durata programului de licență: 3 ani

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Promoția: 2021-2024

Anul universitar: 2023-2024

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 3, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate	Knowledge Exam	O	S		E					5		ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE (Departament) DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
2	Prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență	Project Exam	O	S		E					5		ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE (Departament) DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.					10			
						min.					10			

RECTOR,  
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,  
Conferențiar univ. dr. PIROȘCĂ Grigore Ioan