



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct.	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Microeconomie	Microeconomics	O	F	21.0007IF1.1-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
2	Școli de gândire economică clasice și moderne	Classical and Modern Schools of Economic Thought	O	S	21.0007IF1.1-0002	E	2.00	1.00	-	3.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
3	Management	Management	O	F	21.0007IF1.1-0003	V	2.00	2.00	-	4.00	5	14	MANAGEMENT	
4	Statistică Economică	Economic Statistics	O	F	21.0007IF1.1-0004	E	2.00	1.00	-	3.00	4	14	STATISTICA SI ECONOMETRIE	
5	Programe informatice pentru analize economice	Software for economic analysis	O	F	21.0007IF1.1-0005	V	2.00	-	2.00	4.00	4	14	INFORMATICĂ DE GESTIUNE	
6	Marketing	Marketing	O	F	21.0007IF1.1-0006	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	MARKETING	
7.1	Limba engleză	English language	A	F	21.0007IF1.1-07.1	V	-	-	2.00	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	pentru cetățenii străini
7.2	Limba română	Romanian language		F	21.0007IF1.1-07.2	V	-	-	2.00	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
7.3	Limba franceză	French language		F	21.0007IF1.1-07.3	V	-	-	2.00	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:							max.	12.00	8.00	4.00	24.00	30		
8	Educație fizică și sport	Physical Education	S	C	21.0007IF1.1-0008	V	-	2.00	-	2.00	1	14	EDUCATIE FIZICA SI SPORT	
TOTAL:							max.	12.00	10.00	4.00	26.00	31		
9.1	Cultură antreprenorială	Entrepreneurial Culture	F	S	21.0007IF1.1-09.1	V	2.00	-	2.00	4.00	4	14	ADMINISTRAREA AFACERILOR CU PREDARE IN LIMBI STRAINE (CATEDRA UNESCO)	
9.2	Comunicare în afaceri în limba turcă 1	Business communication in Turkish 1	F	S	21.0007IF1.1-09.2	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.3	Comunicare în afaceri în limba engleză 1	Business Communication in English 1	F	S	21.0007IF1.1-09.3	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.4	Comunicare în afaceri în limba germană 1	Business communication in German 1	F	S	21.0007IF1.1-09.4	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.5	Comunicare în afaceri în limba franceză 1	Business communication in French 1	F	S	21.0007IF1.1-09.5	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.6	Comunicare în afaceri în limba spaniolă 1	Business communication in Spanish 1	F	S	21.0007IF1.1-09.6	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.7	Comunicare în afaceri în limba italiană 1	Business communication in Italian 1	F	S	21.0007IF1.1-09.7	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc.	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
9.8	Comunicare in afaceri in limba japoneză 1	Business communication in Japanese 1	F	S	21.0007IF1.1-09.8	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.9	Comunicare in afaceri in limba chineză 1	Business communication in Chinese 1	F	S	21.0007IF1.1-09.9	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.10	Comunicare in afaceri in limba rusă 1	Business communication in Russian 1	F	S	21.0007IF1.1-9.10	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.11	Istorie economică	Economic History	F	S	21.0007IF1.1-9.11	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	FILOSOFIE SI STIINTE SOCIO-UMANE	

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Conferențiar univ. dr. PIROȘCĂ Grigore Ioan



Facultatea: ECONOMIE TEORETICA ȘI APLICATA

Domeniul: Economie

Programul de licență: Economie și comunicare economică în afaceri

Durata programului de licență: 3 ani

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Promotia: 2021-2024

Anul universitar: 2021-2022

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc.	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Macroeconomie	Macroeconomics	O	F	21.00071F1.2-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	ECONOMIE SI POLITICI ECONOMICE	
2	Școli de gândire economică contemporane	Contemporary Schools of Economic Thought	O	S	21.00071F1.2-0002	E	2.00	1.00	-	3.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
3	Principiile comunicării economice	Principles of economic communication	O	S	21.00071F1.2-0003	V	2.00	2.00	-	4.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
4	Epistemologie economică	Economic epistemology	O	S	21.00071F1.2-0004	V	2.00	2.00	-	4.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
5	Matematică	Mathematics	O	F	21.00071F1.2-0005	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	MATEMATICI APLICATE	
6	Contabilitate	Accounting	O	F	21.00071F1.2-0006	E	2.00	1.00	-	3.00	5	14	CONTABILITATE SI AUDIT	
7.1	Correspondență economică în limba engleză	Economic correspondence in English language	A	C	21.00071F1.2-07.1	V	-	-	2.00	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
7.2	Correspondență economică în limba franceză	Economic correspondence in French language		C	21.00071F1.2-07.2	V	-	-	2.00	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
7.3	Correspondență economică în limba română	Economic correspondence in Romanian language		C	21.00071F1.2-07.3	V	-	-	2.00	2.00	3	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	pentru cetățenii străini
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:							max.	12.00	10.00	2.00	24.00	30		
8	Educație fizică și sport	Physical Education	S	C	21.00071F1.2-0008	V	-	2.00	-	2.00	1	14	EDUCATIE FIZICA SI SPORT	
TOTAL:							max.	12.00	12.00	2.00	26.00	31		
9.1	Marketingul evenimentelor	Events' Marketing	F	S	21.00071F1.2-09.1	V	2.00	2.00	-	4.00	4	14	MARKETING	
9.2	Marketing cultural	Cultural Marketing	F	S	21.00071F1.2-09.2	V	2.00	1.00	-	3.00	4	14	MARKETING	
9.3	Comunicare în afaceri în limba engleză 2	Business communication in English 2	F	S	21.00071F1.2-09.3	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.4	Comunicare în afaceri în limba germană 2	Business communication in German 2	F	S	21.00071F1.2-09.4	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.5	Comunicare în afaceri în limba franceză 2	Business communication in French 2	F	S	21.00071F1.2-09.5	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.6	Comunicare în afaceri în limba rusă 2	Business communication in Russian 2	F	S	21.00071F1.2-09.6	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.7	Comunicare în afaceri în limba spaniolă 2	Business communication in Spanish 2	F	S	21.00071F1.2-09.7	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc.	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
9.8	Comunicare în afaceri în limba italiană 2	Business communication in Italian 2	F	S	21.0007IF1.2-09.8	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.9	Comunicare în afaceri în limba japoneză 2	Business communication in Japanese 2	F	S	21.0007IF1.2-09.9	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.10	Comunicare în afaceri în limba chineză 2	Business communication in Chinese 2	F	S	21.0007IF1.2-9.10	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	
9.11	Comunicare în afaceri în limba turcă 2	Business communication in Turkish 2	F	S	21.0007IF1.2-9.11	V	-	-	2.00	2.00	4	14	LIMBI MODERNE SI COMUNICARE IN AFACERI	

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Conferențiar univ. dr. PIROȘCĂ Grigore Ioan