**FACULTATEA DE ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ**

**Programul de masterat: COMUNICARE ÎN AFACERI**

**ANUL I**

**PROGRAMARE EXAMENELOR RESTANTE**

**SESIUNEA 04.07. – 10.07.2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DATA** | **ORA** | **DISCIPLINA** | **SALA** |
| **LUNI 04.07.2022** | **13,30** | **COMUNICARE ȘI LIMBAJ ECONOMIC** | **0129** |
| **15,30** | **STRATEGII DE COMUNICARE MASS-MEDIA** | **2103** |
| **MARȚI 05.07.2022** | **10,30** | **PUBLICITATE** | **2101** |
| **12,30** | **COACHING ÎN ORGANIZAȚII** | **2101** |
| **15,30** | **CONCURENȚA ȘI FUNCȚIONALITATEA PIEȚELOR** | **2202** |
| **JOI 07.07.2022** | **15,30** | **TIPOLOGII ALE SUCCESULUI ȘI EȘECULUI ÎN AFACERI** | **2101** |
| **17,30** | **ECONOMIE ANTREPRENORIALĂ** | **2101** |
| **VINERI 08.07.2022** | **16,30** | **COMUNICARE ANTREPRENORIALĂ** | **2202** |