

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
Facultatea: Economie Teoretică și Aplicată
Admitere: Studii universitare de masterat – 2020

TEST GRILĂ

1. Nu reprezintă un principiu specific Consensului de la Washington:
 - a) **protecționismul**
 - b) liberalizarea
 - c) stabilizarea macroeconomică
 - d) privatizarea

2. O măsurare simplă a performanței economice din Statele Unite ale Americii se realizează (conform lui Stiglitz și Walsh) cu ajutorul indicelui mizeriei, determinat prin însumarea:
 - a) **ratei șomajului și a ratei inflației**
 - b) ratei de creștere economică și a ratei sărăciei
 - c) ratei ocupării și ratei locurilor de muncă vacante
 - d) ratei excluziunii sociale și a gradului de inegalitate a veniturilor

3. Nu poate fi considerat un efect negativ al globalizării:
 - a) **creșterea cooperării la nivel internațional**
 - b) fragmentarea și slăbirea coeziunii sociale
 - c) creșterea inegalităților pe plan intern și între țări
 - d) multiplicarea crizelor economice și financiare

4. Nu constituie un element specific succesului economic al Asiei de Sud Est:
 - a) **reducerea ratei economisirii și a ratei investițiilor**
 - b) stabilitatea macroeconomică
 - c) încurajarea creării și dezvoltării sectorului privat
 - d) implementarea unor strategii de creștere bazate pe export

5. Presupunem că există o relație de dependență liniară între variabilele X și Y, iar creșterea variabilei X determină creșterea variabilei Y. În aceste condiții, relația dintre variabile se reprezintă în sistemul de axe carteziane sub forma:
 - a) **unei drepte cu pantă pozitivă**
 - b) unei drepte paralele cu OY
 - c) unei drepte cu pantă negativă
 - d) unei drepte paralele cu OX

6. Într-o economie aflată în recesiune, populația ocupată este cu 200% mai mare decât numărul șomerilor. În aceste condiții, rata șomajului calculată la forța de muncă este:
 - a) **25%**
 - b) 33,33%
 - c) 20%

d) 3%

7. Șomajul va crește (caeteris paribus) dacă:

- a) **oferta de muncă va crește mai mult decât cererea de muncă**
- b) crește cererea de bunuri
- c) scade oferta de muncă
- d) crește cererea de muncă

8. Dacă rata naturală a șomajului este de 9%, iar rata efectivă a șomajului de 7%, atunci:

- a) **produsul intern brut potențial este mai mic decât cel produsul intern brut efectiv**
- b) produsul intern brut potențial este egal cu produsul intern brut efectiv
- c) economia se află într-un decalaj de producție recesionist
- d) nu există șomaj structural

9. Economia normativă:

- a) **se ocupă cu ceea ce ar trebui să fie în economie**
- b) nu presupune evaluarea costurilor și beneficiilor politicilor alternative
- c) se referă la situația în care economia produce la o capacitate normală
- d) nu se folosește de economia pozitivă

10. În condițiile în care se înregistrează o reducere generalizată a prețurilor cu 4,5% față de perioada de referință, atunci, în perioada curentă:

- a) **indicele PIB nominal este mai mic decât indicele PIB real;**
- b) indicele general al prețurilor este egal cu 104,5%;
- c) se manifestă fenomenul de dezinflație;
- d) indicele PIB nominal este mai mare decât indicele PIB real cu 4,5%.

11. O firmă aflată pe o piață cu concurență perfectă urmărește maximizarea profitului obținut din producția bunului X. Prețul pieței este de 100 um, iar funcția costului total mediu are forma $CTM = 5Q + 20/Q$. Determinați producția optimă, care corespunde echilibrului firmei respective:

- a) **10**
- b) 4
- c) 20
- d) 5

12. Nu reprezintă o întrebare de bază a economiei de piață:

- a) **cum sunt impuse barierele de intrare pe piață?**
- b) ce se produce și în ce cantitate?
- c) pentru cine sunt produse bunurile?
- d) cum sunt produse bunurile?

13. Nu constituie forme ale practicilor restrictive, menite să limiteze concurența:

- a) **stabilirea prețului de vânzare al unui bun în funcție de cererea și oferta de pe piață**

- b) înțelegerile exclusive pentru a comercializa doar un anumit produs
- c) vânzarea la un anumit preț recomandat de către producător
- d) vânzarea condiționată a unui anumit produs

14. Profiturile pe care un producător auto american le obține ca urmare a producției realizate în Japonia fac parte din:

- a) **PNB SUA și PIB Japonia**
- b) PIB SUA și PIB Japonia
- c) PIN SUA și PNB Japonia
- d) PNB SUA și PNB Japonia

15. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor nu ia în considerare:

- a) **transferurile sociale**
- b) plata de către Guvern a salariilor medicilor
- c) finanțarea construcției de autostrăzi cu bani de la bugetul de stat
- d) bunurile de capital produse intern, dar cumpărate de către companii străine care acționează în România

16. Dacă într-o economie se produc suplimentar bunuri de consum de 180 u.m. și cheltuielile suplimentare pentru achiziția bunurilor de consum sunt de 150 u.m., atunci, în respectiva economie, față de o perioadă anterioară:

- a) **PIB crește cu 180 u.m.**
- b) PIB crește cu 330 u.m.
- c) PIB scade cu 30 u.m.
- d) Consumul privat crește cu 330 u.m.

17. Care dintre următoarele afirmații este falsă în privința PIB potențial?

- a) **scade atunci când crește stocul de capital din economie**
- b) reprezintă acel nivel al producției obținut folosind resursele din economie la capacitatea normală
- c) este acel nivel al producției la care există o rată naturală a șomajului (NAIRU)
- d) reprezintă trendul PIB efectiv

18. Dacă PIB efectiv este de 1200 u.m., iar PIB potențial este de 800 u.m., care dintre măsurile următoare este utilă pentru eliminarea decalajului de producție manifestat?

- a) **reducerea creditării private**
- b) creșterea ofertei agregate pe termen scurt
- c) creșterea cererii agregate
- d) scăderea fiscalității

19. În perioada T_0 - T_1 PIB nominal s-a majorat de la 500 la 1000 u.m., iar Deflatorul PIB a fost 150%. În aceste condiții, creșterea PIB nominal s-a realizat:

- a) **atât pe baza creșterii prețurilor, cât și cantității produse**
- b) numai ca urmare a creșterii producției

- c) pe o creștere a producției mai mare decât scăderea prețurilor
- d) numai pe seama majorării prețurilor din economie

20. Gospodăriile din România achiziționează în vederea consumului bunuri alimentare produse în străinătate. Prețurile acestor bunuri se includ în:

- a) **indicele prețurilor de consum al României**
- b) deflatorul PIB al României
- c) indicele prețurilor producției industriale al României
- d) în indicele prețurilor bunurilor exportate de către România

21. Dacă un producător trebuie să utilizeze cantități de 3 ori mai mari din toți factorii de producție pentru a crește producția cu 200%, atunci:

- a) **costul total mediu de producție pe termen lung este constant**
- b) funcția de producție corespunzătoare relevă randamente de scară crescătoare
- c) producătorul înregistrează economii de scară
- d) funcția de producție corespunzătoare relevă randamente de scară descrescătoare

22. Un individ alege între bunul X și bunul Y. Prețul unei unități din bunul X este de 10 u.m., iar prețul unei unități din bunul Y este 5 u.m. Costul de oportunitate al alegerii a 6 unități din bunul Y este:

- a) **3 unități din bunul X**
- b) 1,2 unități din bunul X
- c) 0,83 unități din bunul X
- d) 30 unități din bunul X

23. În cazul unei firme care detine o poziție de monopol:

- a) **venitul marginal este mai mic decât prețul**
- b) prețul este fixat de către consumatori
- c) curba cererii este perfect elastică
- d) curba cererii este identică cu curba venitului marginal

24. Fie cazul unui sector de activitate în care există 4 firme cu forță economică ridicată (împreună au aproximativ 90% din cota de piață) și câteva mii de firme mici cu forță economică foarte redusă. Prin urmare, în cazul acestui sector există:

- a) **concurență de tip oligopol**
- b) concurență monopolistică
- c) o piață de monopol
- d) concurență perfectă

25. Dacă Ana Pan scade prețul mediu al prăjiturilor de la 9 lei la 8 lei, cu cât ar trebui să se majoreze cantitatea consumată de prăjituri pentru a exista o cerere elastică:

- a) **15%**
- b) 8%

- c) 9%
- d) 6%

26. Conform legii lui Okun creșterea produsului intern brut determină:

- a) **scăderea ratei șomajului**
- b) creșterea productivității muncii
- c) scăderea ratei inflației
- d) creșterea ratei inflației

27. Dacă pentru un anumit nivel al pretului unui anumit bun, coeficientul de elasticitate a cererii pentru bunul respectiv este 5, atunci venitul marginal corespunzător:

- a) **este mai mic decât prețul bunului respectiv**
- b) este egal cu prețul bunului respectiv
- c) nu depinde de coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț
- d) este mai mare decât prețul bunului respectiv

28. Valoarea adăugată a unei firme care produce electrocasnice este:

- a) **mai mare decât profitul firmei respective**
- b) calculată ca diferență dintre veniturile firmei respective și costurile salariale înregistrate
- c) calculată ca diferență dintre costurile bunurilor intermediare și costurile salariale înregistrate
- d) calculată ca diferență dintre veniturile firmei respective și profit

29. Dacă indicele prețurilor de consum (față de anul anterior) scade în doi ani consecutivi (T1 și T2) de la 109% la 105%, atunci:

- a) **se manifestă un proces de dezinflație în anul T2 față de anul T1**
- b) rata inflației crește de la 4% în anul T1 la 5% în anul T2
- c) rata inflației devine negativă în anul T2
- d) prețurile bunurilor de consum au crescut cu 2% anul T2 față de anul T1

30. Când economia realizează o combinație de bunuri A și B aflată în interiorul frontierei posibilităților de producție:

- a) **combinația respectivă este ineficientă din perspectiva folosirii resurselor pentru bunurile A și B**
- b) resursele sunt folosite în mod eficient numai pentru producția bunului A
- c) resursele sunt folosite în mod eficient și complet pentru bunurile A și B
- d) resursele sunt folosite în mod eficient numai pentru producția bunului B

