|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROMOȚII ANTERIOARE - CENTRALIZATOR LICENȚĂ 2020-2021** |
| **Nr. Crt.** | **Nume și prenume** | **PROMOȚIA**  | **Tema**  | **Coordonator** |
| 1 | Bordeianu S.V. Raluca Ana Maria | 2019-2022 | Comerțul electronic versus cel tradițional | Conf.univ.dr. CREȚU ALINA |
| 2 | El Hamid Iris Gabriela  | 2019-2022 | Excelența în afaceri cu ajutorul negocierii  | Prof.univ.dr. IACOB SILVIA-ELENA  |
| 3 | Purcărea Iuliana Adriana  | 2018-2021 | Impactul internetului în societatea bazată pe cunoaștere  | Prof.univ.dr. IACOB SILVIA-ELENA  |
| 4 | Stamate Anca-Ionela  | 2018-2021 | Piața publicității în România - Particularități și tendințe  | Prof.univ.dr. IACOB SILVIA-ELENA  |
| 5 | Terci Gabriela Felicia  | 2018-2021 | Leadershipul din perspectiva comunicării | Prof.univ.dr. IACOB SILVIA-ELENA  |
| 6 | Vasiliu Mădălina-Teodora | 2019-2022 | Comunicarea și negocierea în afaceri - esența succesului antreprenorial | Prof.univ.dr. IACOB SILVIA-ELENA  |
| 7 | Anton Andreea | 2019-2022 | Comportamentul consumatorilor în era digitală | Lect.univ.dr.MIHAI ROXANA-LUCIA |
| 8 | Gruman Raluca Georgiana | 2019-2022 | Moda-mijloc de definire a identității în lumea afacerilor | Lect.univ.dr.MIHAI ROXANA-LUCIA |
| 9 | Niculae Andreea-Valentina  | 2019-2023 | Importanța digitalizării în evoluția sistemului bancar | Lect.univ.dr.MIHAI ROXANA-LUCIA |
| 10 | Ungureanu Diana-Alexandra | 2019-2022 | Comunicare şi publicitate online | Lect.univ.dr.MIHAI ROXANA-LUCIA |
| 11 | Pâcleanu Valentina-Claudia  | 2018-2021 | Teorii și doctrine privind ocuparea  | Prof.univ.dr.ȘERBAN-OPRESCU GEORGE-LAURENȚIU |

|  |
| --- |
| Facultatea Economie Teoretică și Aplicată |
| Departamentul Doctrine Economice și Comunicare |