**Facultatea: ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ**

**Programul de masterat: *Comunicare în afaceri***

**Forma de învățământ: *cu frecvență***

**Anul universitar: 2022-2023**

**ANUL I**

**EVALUAREA CUNOȘTINȚELOR din semestrul I**

**(perioada 23.01.2023 – 12.02.2023)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Ora** | **Seria** | **Disciplina** | **Sala** |
| **VINERI**  **27.01.2023** | **16,30** | **A** | **ECONOMIE ANTREPRENORIALĂ** | **0321** |
| **LUNI**  **30.01.2023** | **16,30** | **A** | **COMUNICARE ȘI LIMBAJ ECONOMIC** | **0427** |
| **JOI**  **02.02.2023** | **18,00** | **A** | **STRATEGII DE COMUNICARE MASS-MEDIA** | **0124** |
| **MARȚI**  **07.02.2023** | **16,30** | **A** | **TIPOLOGII ALE SUCCESULUI ȘI EȘECULUI ÎN AFACERI** | **0426** |