

Tematica pentru licență

Economie Editia a opta, Editura Economica, 2009

Capitolul 3. Teoria consumatorului 47

- 3.1. Utilitatea economică. Delimitări conceptuale 48
- 3.2. Surplusul consumatorului 50
- 3.3. Preferințele consumatorului 51
- 3.4. Constrângerea bugetară. Linia bugetului 52
- 3.5. Alegerea consumatorului. Echilibrul consumatorului. Abordare statică și dinamică 54

Capitolul 4. Teoria producătorului 61

- 4.1. Natura firmei 62
 - 4.1.1. Firma în teoria economică 62
 - 4.1.2. Firma în practică 62
- 4.2. Obiectivul fundamental al firmei: maximizarea profitului? 63
- 4.3. Combinarea factorilor de producție 64
 - 4.3.1. Factorii de producție 64
 - 4.3.2. Principiile combinării factorilor de producție 65
 - 4.3.3. Funcția de producție 66
- 4.4. Analiza pe termen scurt 66
 - 4.4.1. Legea randamentelor neproportionale 66
 - 4.4.2. Costurile firmei pe termen scurt 68
- 4.5. Analiza pe termen lung. Economii și dezechilibrul de scară 72
 - 4.5.1. Alegerea firmei 72
 - 4.5.2. Costurile pe termen lung 74

Capitolul 5. Cererea 79

- 5.1. Extinderea și contracția cererii. Legea cererii 80
- 5.2. Creșterea și reducerea cererii. Condițiile cererii 81
- 5.3. Elasticitatea cererii 82
- 5.4. Importanța și factorii care determină elasticitatea cererii 84

Capitolul 6. Oferta 87

- 6.1. Extinderea și contracția ofertei. Legea ofertei 88
- 6.2. Creșterea și reducerea ofertei. Condițiile ofertei 89
- 6.3. Elasticitatea ofertei 90
- 6.4. Importanța și factorii care determină elasticitatea ofertei. Echilibrul pieței 91

Capitolul 7. Piețe, concurență, prețuri 95

- 7.1. Piața: conținut, funcții, forme 96
 - 7.1.1. Sensul restrâns și sensul cuprinzător al pieței 96
 - 7.1.2. Funcțiile pieței 96
 - 7.1.3. Diversitatea piețelor contemporane 97
- 7.2. Concurența: conținut și funcții. Piața concurențială relevantă 99
 - 7.2.1. Conținutul concurenței 99
 - 7.2.2. Funcțiile concurenței 100
 - 7.2.3. Piața relevantă 101
- 7.3. Prețul: conținut, teorii și funcții 101
 - 7.3.1. Teoriile prețului 102
 - 7.3.2. Funcțiile prețului 103
- 7.4. Statul și prețurile 104
 - 7.4.1. Intervenția directă a statului în domeniul prețurilor 104
 - 7.4.2. Intervenția indirectă a statului asupra prețurilor 106

Capitolul 8. Piața cu concurență pură și perfectă 109

- 8.1. Trăsături ale pieței cu concurență pură și perfectă 110
- 8.2. Echilibrul pieței cu concurență pură și perfectă 111
- 8.3. Formele echilibrului pieței cu concurență pură și perfectă 113
- 8.4. Echilibrul firmei pe piața cu concurență pură și perfectă 114
 - 8.4.1. Echilibrul firmei pe piața cu concurență pură și perfectă pe termen scurt 114
 - 8.4.2. Echilibrul firmei pe piața cu concurență pură și perfectă pe termen lung 115

Capitolul 9. Piața cu concurență imperfectă 117

- 9.1. Monopolul 118
 - 9.1.1. Caracteristicile monopolului 118
 - 9.1.2. Cererea către firmă și încasările 119
 - 9.1.3. Echilibrul monopolului 121
- 9.2. Monopolul discriminatoriu 122
- 9.3. Concurența monopolistică 122
 - 9.3.1. Caracteristicile pieței cu concurență monopolistică 122
 - 9.3.2. Echilibrul producătorului în condiții de concurență imperfectă 123
- 9.4. Oligopolul 124
 - 9.4.1. Oligopolul: definiție, caracteristici 124
 - 9.4.2. Comportamentul pe o piață oligopolistă 125
 - 9.4.3. Modele de oligopol 126
 - 9.4.3.1. Cerere „deviată”: oligopol necooperant 127
 - 9.4.3.2. Cooperare și carteluri 128

Capitolul 13. Circuitul economic de ansamblu 171

- 13.1. Macroeconomia – abordări 172
- 13.2. Fluxul circular al venitului 173
- 13.3. Indicatori macroeconomici 175
- 13.4. Cererea și oferta agregată 177
- 13.5. Echilibrul macroeconomic 178
 - 13.5.1. Stabilitatea echilibrului macroeconomic 179
 - 13.5.2. Decalajele venitului național 180

Capitolul 14. Venit, consum și investiții 183

- 14.1. Formele venitului la nivel macroeconomic 184
- 14.2. Consumul și economiile 185
- 14.3. Investițiile în economie 191
- 14.4. Multiplicatorul și acceleratorul 194

Capitolul 15. Creștere economică și dezvoltare durabilă 199

- 15.1. Natura creșterii economice 201
 - 15.1.1. Delimitări conceptuale 201
 - 15.1.2. Creșterea producției potențiale și a ofertei agregate 202
- 15.2. Sursele creșterii economice 202
- 15.3. Costurile și beneficiile creșterii economice 204
- 15.4. Teorii și modele ale creșterii economice 205
 - 15.4.1. Teoriile clasice 205
 - 15.4.2. Teoria keynesistă și postkeynesistă 205
 - 15.4.3. Teoria neoclasică 206
 - 15.4.4. Noua teorie a creșterii 208
 - 15.4.5. Teorii privind rolul instituțiilor 209
- 15.5. Dezvoltarea economică durabilă 210
 - 15.5.1. Criza natural-umană a evoluției contemporane 210

- 15.5.2. Erori și/sau cauze ale crizei natural-umane a evoluției contemporane 212
- 15.5.3. Dezvoltarea durabilă,
la temelia viitorului model de progres economic și social al lumii 215
- 15.5.4. Măsurarea progresului economic și social în viziunea dezvoltării durabile 219

Capitolul 16. Fluctuațiile economice. Ciclul afacerilor 225

- 16.1. Ciclicitatea – trăsătură a evoluției activității economice 226
- 16.2. Diversitatea ciclurilor economice 227
- 16.3. Cauzele evoluției ciclice pe termen mediu 234
- 16.4. Politici anticiclice (conjuncturale) 236

Capitolul 17. Piața muncii 241

- 17.1. Conținutul pieței muncii 242
- 17.2. Oferta și cererea de muncă 244
- 17.3. Echilibrul și imperfecțiuni pe piața muncii 247
- 17.4. Mecanisme de funcționare a pieței muncii 248
- 17.5. Piața muncii în România 249

Capitolul 18. Șomajul 253

- 18.1. Natura și formele șomajului 254
 - 18.1.1. Natura șomajului 254
 - 18.1.2. Formele șomajului 254
- 18.2. Evaluarea șomajului 256
 - 18.2.1. Dimensiunile șomajului 256
- 18.3. Indemnizația de șomaj și munca 257
 - 18.3.1. Funcția pasivă a indemnizației de șomaj 257
 - 18.3.2. Funcția activă a indemnizației de șomaj 258
- 18.4. Măsuri de diminuare a șomajului și a efectelor sale 258
- 18.5. Tendințe actuale privind șomajul 259

Capitolul 19. Piața monetară 261

- 19.1. Băncile, societățile financiare și de asigurări 262
- 19.2. Masa monetară și structurile ei. Agregatele monetare 264
- 19.3. Cererea de bani 266
- 19.4. Oferta de monedă 267
- 19.5. Echilibrul dinamic al pieței monetare 270
- 19.6. Teoria cantitativă a banilor. Masa monetară optimă 272
- 19.7. Politica monetară: obiective, instrumente, efecte 274

Capitolul 20. Piețe financiare 279

- 20.1. Intermedierea financiară 280
- 20.2. Instrumente financiare 280
- 20.3. Sistemul financiar și piețele financiare 282
- 20.4. Principiul capitalizării și instrumentele financiare 282
- 20.5. Piața titlurilor de credit 284
- 20.6. Piețele financiare în economia modernă 286

Capitolul 21. Inflația 289

- 21.1. Inflația contemporană: geneză și natură 290
- 21.2. Factorii și cauzele inflației. Spirala inflaționistă 292
- 21.3. Măsurarea și aprecierea intensității inflației 295
- 21.4. Efectele (costurile) inflației 298
- 21.5. Politici de combatere a inflației 299
- 21.6. Inflația, șomajul, oferta globală 301

Capitolul 22. Politica monetară, politica fiscală și cererea agregată 307

- 22.1. Politica monetară și cererea agregată 308

22.1.1. Teoria preferinței pentru lichiditate	308
22.1.2. Piața monetară și înclinația curbei cererii agregate	309
22.1.3. Efectele pe termen scurt și efectele pe termen lung ale politicii monetare	310
22.2. Politica fiscală și cererea agregată	312
22.2.1. Sistemul bugetar	312
22.2.2. Modificarea cheltuielilor guvernamentale	315
22.2.3. Efectul multiplicatorului	315
22.2.4. Efectul de evicțiune	316
22.3. Politicile macroeconomice și stabilizarea economiei	317
22.3.1. Argumente pentru politici active de stabilizare	317
22.3.2. Argumente împotriva politicilor active de stabilizare	318

Economie Aplicatii, Editia a sasea, Editura Economica, 2009

Capitolul 3. TEORIA CONSUMATORULUI	31
Capitolul 4. TEORIA PRODUCĂTORULUI	49
Capitolul 5. CEREREA	85
Capitolul 6. OFERTA	107
Capitolul 7. PIEȚE, CONCURENȚĂ, PREȚURI	121
Capitolul 8. PIAȚA CU CONCURENȚĂ PURĂ ȘI PERFECTĂ	127
Capitolul 9. PIAȚA CU CONCURENȚĂ IMPERFECTĂ	135
Capitolul 14. VENIT, CONSUM ȘI INVESTIȚII	221
Capitolul 15. CREȘTERE ECONOMICĂ ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ	241
Capitolul 16. FLUCTUAȚIILE ECONOMICE	259
Capitolul 17. PIAȚA MUNCII	267
Capitolul 18. ȘOMAJUL	281
Capitolul 19. PIAȚA MONETARĂ	285
Capitolul 20. PIEȚE FINANCIARE	309
Capitolul 21. INFLAȚIA	319
Capitolul 22. POLITICA MONETARĂ, POLITICA FISCALĂ ȘI CEREREA AGREGATĂ	339

Rogojanu, A., *Stăpânii ideilor economice în Antichitate și Evul Mediu*, vol. I, Editura Economică, București, 2009, pp.13-90, 144-169, 185-201

- De la Acropole la Colosseum
- Din legendele grecilor – Oekonomia
- Legiunea romană – Scriptores de re rustica
- Mercantiliștii: Bani, bani și iar bani?
- Utopiștii: Comunismul legendar?
- Filosofii morali: Scopul scuză mijloacele? (din acest capitol doar Thomas Hobbes și John Locke)

Rogojanu, A., *Stăpânii ideilor economice. Epoca modernă*, vol. II, Editura Economică, București, 2009, pp. 47-210

- Moraliști și liberali: David Hume și Adam Smith
- Lugubrul și sumbrul: Thomas Robert Malthus și David Ricardo
- Discipoli, dar geniali: Jean – Baptiste Say și Frédéric Bastiat

Rogojanu, A., *Stăpânii ideilor economice. Secolul al XIX-lea. Prima parte*, vol. III, Editura Economică, București, 2010, pp. 23-35, 65-85, 171-213

- Owen: Utopia
- Fourier: Falansterul
- Marx: Revoluția violentă
- Tocqueville: Democrația, credința și prosperitatea
- Lord Acton: Individul, economia și biserica