

ANUL III

Seria Seria A

ZIUA	Seria Seria A						
	ORA	Grupa 1424	Grupa 1425	Grupa 1426	Grupa 1427		
LUNI	1	7:30 - 8:50	S	Economie europeană 0329, MINDRICAN	Economie europeană 2623, PAIERELE	Macroeconomie intermediară 0301, NAE	
	2	9:00 - 10:20	S	Principii economice ale branding-ului personal,0329,UNGUREANU		Principii economice ale branding-ului personal,0329,UNGUREANU	Macroeconomie intermediară 0301, NAE
	3	10:30 - 11:50	C	Jurnalism economic (MIHAI (UNGUREANU) ROXANA - LUCIA, sala 2103)			
	4	12:00 - 13:20	S	Antropologie economică,0434,BĂLAN	Principii economice ale branding-ului personal,2112,UNGUREANU	Antropologie economică,0434,BĂLAN	Principii economice ale branding-ului personal,2112,UNGUREANU
MARTI	1	12:00 - 13:20	C	Principii economice ale branding-ului personal (IACOB (POPESCU) Silvia-Elena, sala 2101)			
	2	13:30 - 14:50	S		Analiză macroeconomică,2112,CRISTESCU	Jurnalism economic 2708, HRISTACHE	Analiză macroeconomică,2112,CRISTESCU
	3	15:00 - 16:20	S	Analiză macroeconomică,2708,CRISTESCU		Analiză macroeconomică,2708,CRISTESCU	Jurnalism economic 2112, HRISTACHE
	4	16:30 - 17:50	C	Economie europeană (MARINAȘ Marius Corneliu, sala 2103)			
MIERCURI	1	7:30 - 8:50	S		Macroeconomie intermediară 2623, NAE		Economie europeană 2708, MINDRICAN
	2	9:00 - 10:20	C	Antropologie economică (BĂLAN Sergiu, sala 2103)			
	3	10:30 - 11:50	S	Macroeconomie intermediară 0301, CRISTESCU	Antropologie economică,0434,BĂLAN		Antropologie economică,0434,BĂLAN
	4	12:00 - 13:20	C	Analiză macroeconomică (CRISTESCU Amalia Florina, sala 0329)			
JOI	1	7:30 - 8:50	S		Economie regională 0428, CETULEAN	Economie europeană 2623, PAIERELE	
	2	9:00 - 10:20	C	Macroeconomie intermediară (SOCOL Cristian, sala 0329)			
	3	10:30 - 11:50	S	Jurnalism economic 2708, HRISTACHE		Economie regională 0434, CETULEAN	
	4	12:00 - 13:20	S	Economie regională 2708, CETULEAN	Jurnalism economic 2623, HRISTACHE		
	5	13:30 - 14:50	C	Economie regională (HREBENCIUC Andrei, sala 0329)			
	6	15:00 - 16:20	S				Economie regională 0329, CETULEAN