



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat - *iulie 2014*

Facultatea: ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ (fostă ECONOMIE)

TEST-GRILĂ

1. Curba care arată combinațiile de bunuri pe care economia poate să le producă la un moment dat utilizând deplin și eficient resursele disponibile este (2p):
 - a) curba posibilităților de producție;
 - b) izocuantă;
 - c) funcția de producție;
 - d) linia bugetului;
 - e) curba de indiferență.
2. Costul de oportunitate reprezintă (1p):
 - a) un cost fix;
 - b) un cost total mediu;
 - c) suma alegerilor la care se renunță;
 - d) cea mai bună alternativă la care se renunță ;
 - e) cea mai dezavantajoasă alternativă la care se renunță.
3. Economia pozitivă (2p):
 - a) constituie forma ideală a politicilor economice;
 - b) se referă la ceea ce ar trebui să se întâmple în economie;
 - c) reprezintă echilibrul perfect pe piețele muncii, a bunurilor și a capitalului;
 - d) semnifică rezultatele pieței cu concurență perfectă;
 - e) se concentrează asupra a ceea ce este în economie.
4. Într-o economie de piață, alocarea resurselor se realizează, în principal, prin (2p):
 - a) planificarea macroeconomică;
 - b) globalizarea și controlul prețurilor;
 - c) sistemul de prețuri;
 - d) deciziile economice normative;
 - e) planificarea microeconomică.
5. Presupunem că variabila X este independentă în raport cu variabila Y. În aceste condiții, variabila X se reprezintă în sistemul de axe carteziene sub forma (3p):
 - a) unei drepte paralele cu OY;
 - b) unei drepte cu pantă pozitivă;
 - c) unei drepte cu pantă negativă;
 - d) unei curbe convexe;
 - e) unei drepte paralele cu OX.

6. Din perspectiva globalizării economice și a dezvoltării, există trei instituții internaționale importante (2p):
- a) Banca Mondială, FMI și Federal Reserve;
 - b) Băncile naționale, Banca Mondială și FMI;
 - c) FMI, Banca Central-Europeană și Organizația Mondială a Comerțului;
 - d) Organizația Mondială a Comerțului, Banca Mondială și FMI;
 - e) FMI, Banca Mondială și ONU.
7. Poate fi considerată o politică de tip câștig-câștig pentru globalizare (2p):
- a) intensificarea politicilor protecționiste;
 - b) naționalizarea piețelor de desfacere;
 - c) acordarea accesului comercial pentru țările în dezvoltare la piețele țărilor dezvoltate;
 - d) aplicarea de restricții asupra importurilor;
 - e) majorarea taxelor vamale aplicate importurilor.
8. Nu constituie cauze ale problemelor în țările puțin dezvoltate (2p):
- a) nivelul ridicat al inegalității veniturilor;
 - b) nivelul educațional redus;
 - c) existența unor piețe financiare dezvoltate;
 - d) lipsa resurselor fizice și umane;
 - e) inexistența sistemelor legale adecvate.
9. Cea mai importantă trăsătură a modelului succesului Asiei de Est a fost (2p):
- a) efectuarea de investiții numai în agricultură;
 - b) stabilitatea microeconomică;
 - c) creșterea economică prin importuri;
 - d) supraevaluarea monedelor naționale în raport cu dolarul american;
 - e) echilibrul dintre rolul statului și rolul pieței.
10. Un individ alege între CD-uri și DVD-uri. Prețul unui CD este de 5 u.m., iar prețul unui DVD este de 10 u.m. Costul de oportunitate al alegerii unui CD este (3p):
- a) 1 DVD;
 - b) 0,5 DVD-uri;
 - c) 2 DVD-uri;
 - d) 10 DVD-uri;
 - e) 5 DVD-uri.
11. În vederea dublării producției un agent economic producător utilizează cantități de 3 ori mai mari din toți factorii de producție, în acest caz funcția de producție relevă (3p):
- a) randamente de scară descrescătoare;
 - b) randamente de scară crescătoare;
 - c) randamente de scară constante;
 - d) proporții fixe ale factorilor de producție;
 - e) izocuante liniare.
12. Printre caracteristicile pieței cu concurență perfectă, regăsim (2p):
- a) eterogenitatea produselor;
 - b) firmele sunt „price makers”;
 - c) existența unui număr mare de cumpărători și a unui număr redus de producători;
 - d) intrarea și ieșirea liberă pe/de pe piață;
 - e) capacitatea firmelor de a stabili atât prețul cât și cantitatea vândută.

13. O firmă care operează pe o piață de monopol se află în situație de echilibru pe termen scurt dacă (3p):
- Venitul marginal > Costul marginal;
 - Venitul marginal = Costul marginal;
 - Venitul marginal < Costul marginal;
 - Venitul marginal = Prețul;
 - Costul total mediu = Costul marginal.
14. Se consideră funcția de producție $Y=2 \cdot K^{0.8} \cdot L^{0.5}$, unde Y este producția, K reprezintă capitalul, iar L este forța de muncă. Randamentele factorilor de producție sunt (3p):
- crescătoare atât pentru K, cât și pentru L;
 - constante atât pentru K, cât și pentru L;
 - crescătoare pentru K și descrescătoare pentru L;
 - descrescătoare atât pentru K, cât și pentru L;
 - descrescătoare pentru K și crescătoare pentru L.
15. Atunci când piața unui bun economic se caracterizează prin existența unui singur vânzător și a unui singur cumpărător, există o piață (1p):
- de monopson;
 - de oligopol;
 - cu concurență pură și perfectă;
 - cu concurență monopolistică;
 - de monopol bilateral.
16. O firmă aflată pe o piață cu concurență monopolistică va decide să părăsească piața dacă, pe termen scurt (3p):
- Venitul marginal > Prețul;
 - Prețul < Costul variabil mediu;
 - Venitul marginal = Costul marginal;
 - Prețul = Costul total mediu;
 - Profitul mediu este pozitiv.
17. Monopolul natural reprezintă o situație (3p):
- în care un producător înregistrează randamente de scară descrescătoare;
 - care nu se întâlnește în realitate;
 - în care un producător beneficiază de efectele economiilor de scară;
 - specifică numai în cazul exploatarea resurselor naturale;
 - în care producătorul nu obține profit.
18. Care dintre următoarele trăsături sunt specifice unei piețe cu concurență de oligopol (2p)?
- puțini ofertanți și puțini cumpărători cu forță economică redusă;
 - câțiva ofertanți cu forță economică ridicată;
 - numeroși cumpărători cu forță economică ridicată;
 - un singur ofertant și un singur cumpărător;
 - atomicitatea ofertei.
19. Un producător care activează pe o piață cu concurență perfectă produce 200 bucăți dintr-un bun. Costul fix este de 6 milioane lei, iar costul variabil este de 16,4 milioane lei. Prețul minim la care producătorul poate să-și vândă producția pe termen scurt este (4p):
- 3.000 lei;
 - 30.000 lei;
 - 32.000 lei;
 - 52.000 lei;
 - 82.000 lei.

20. O firmă aflată pe o piață cu concurență monopolistică urmărește maximizarea profitului obținut din producția bunului X. Prețul pieței este de 30 um, iar funcția costului total mediu are forma $CTM = Q+10$. Determinați producția optimă și nivelul profitului aferent acesteia (4p):
- 10 și 100;
 - 20 și 100;
 - 10 și 250;
 - 10 și 200;
 - 50 și 250.
21. Determinați nivelul constantelor a și b, știind că funcția cererii de pe piața automobilelor este $Q_c = a - bP$, prețul inițial $P_0 = 5$ u.m. și cantitatea cerută inițială $Q_{c0} = 20$, iar $K_{ec}/p = 25$ (4p):
- $a = 520$ și $b = 100$;
 - $b = 520$ și $a = 100$;
 - $a = 110$ și $b = 240$;
 - $a = 100$ și $b = 110$;
 - $a = 520$ și $b = 110$.
22. Dacă la creșterea cu 50% a prețului un producător își pierde un sfert din clientelă, atunci cererea este (2p):
- elastică în raport cu prețul;
 - perfect elastică în raport cu prețul;
 - cu elasticitate unitară în raport cu prețul;
 - inelastică în raport cu prețul;
 - perfect inelastică în raport cu prețul.
23. Un monopolist are costul marginal dat de relația $C_{mg} = 3Q$, unde C_{mg} este costul marginal, iar Q este producția. Monopolistul se confruntă cu o cerere dată de relația $P = 20 - Q$, unde P este prețul. În scopul maximizării profitului, producția trebuie să fie (3p):
- 3;
 - 4;
 - 5;
 - 10;
 - 20.
24. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor nu ia în considerare (1p):
- exportul de bunuri și servicii;
 - consumul guvernamental;
 - investițiile nete;
 - consumul privat;
 - consumul intermediar.
25. Produsul intern brut efectiv este mai mic decât cel potențial. Pentru creșterea produsului intern brut la nivelul său potențial, J. M. Keynes recomandă (3p):
- reducerea deficitului bugetar;
 - creșterea cotei rezervelor obligatorii ale băncilor comerciale;
 - majorarea ratei fiscalității;
 - creșterea cheltuielilor guvernamentale;
 - majorarea ratei dobânzii de politică monetară.
26. Dacă se manifestă o scădere generalizată a prețurilor față de perioada de referință, atunci, în perioada curentă (3p):
- indicele PIB nominal < indicele PIB real;
 - indicele PIB nominal = indicele PIB real;
 - indicele PIB nominal > indicele PIB real;
 - Indicele generalizat al prețurilor este 100%;
 - Indicele generalizat al prețurilor este mai mare decât 100%.

27. Legea lui Okun exprimă (3p):
- relația pozitivă dintre productivitatea muncii și salarii;
 - relația pozitivă dintre inflație și produsul intern brut;
 - relația negativă dintre inflație și produsul intern brut;
 - relația negativă dintre șomaj și produsul intern brut;
 - relația negativă dintre șomaj și dinamica prețurilor.
28. Dacă rata naturală a șomajului este de 6% fiind egală cu rata efectivă a șomajului, atunci (3p):
- nu există șomaj structural;
 - produsul intern brut efectiv este mai mic decât produsul intern brut potențial;
 - produsul intern brut efectiv este egal cu produsul intern brut potențial;
 - se manifestă un proces de creștere a șomajului ciclic;
 - piața muncii se află în echilibru.
29. Șomajul apare atunci când (1p):
- cererea de muncă este mai mare decât oferta de muncă;
 - cererea de locuri de muncă este mai mică decât oferta de locuri de muncă a firmelor;
 - cererea de muncă este mai mică decât oferta de muncă;
 - există exces de cerere pe piața muncii;
 - cererea de locuri de muncă este egală cu oferta de locuri de muncă.
30. Dacă indicele prețurilor de consum scade în doi ani consecutivi de la 107% la 102%, atunci (3p):
- prețurile bunurilor de consum au crescut cu 5% față de anul de referință;
 - se manifestă un proces de dezinflație;
 - se manifestă un proces de deflație;
 - rata inflației este negativă;
 - puterea de cumpărare a banilor este constantă.
31. Inflația are efecte negative asupra (1p):
- agenților economici care-și convertesc disponibilitățile bănești în valute stabile;
 - debitorilor;
 - agenților economici care au venituri fixe;
 - agenților economici cu venituri indexate la inflație;
 - agenților economici care iau măsuri pentru a contracara creșterea prețurilor.
32. Exportul este mai mic decât importul cu 3 puncte procentuale din produsul intern brut. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din produsul intern brut, iar consumul guvernamental 18% din PIB, atunci consumul populației este de (4p):
- 59% din produsul intern brut;
 - 62% din produsul intern brut;
 - 80% din produsul intern brut;
 - 83% din produsul intern brut;
 - 65% din produsul intern brut.
33. În anul t_0 PIB-ul nominal al unei țări a fost de 1.000 u.m., iar în anul t_1 a înregistrat o creștere cu 50%. Știind ca prețurile bunurilor finale au crescut cu 20% (în anul t_1 față de anul t_0), atunci (4p):
- PIB real a scăzut cu 25% (în anul t_1 față de anul t_0);
 - Indicele PIB real este 125%;
 - PIB real în t_1 este de 1200;
 - PIB real în t_1 este de 1800;
 - Indicele PIB real este 180%.

34. Dacă în perioada T_0 - T_1 , prețurile au crescut cu 100%, iar în perioada T_1 - T_2 , cu 50%, atunci rata inflației în T_2 față de T_0 este de (3p):
- a) 200%;
 - b) 50%;
 - c) 300%;
 - d) 100%;
 - e) 150%.
35. Raportul dintre numărul șomerilor și populația ocupată este de 1 la 7. Rata șomajului calculată la forța de muncă este (3p):
- a) 8%;
 - b) 7%;
 - c) 6%;
 - d) 14,28%.
 - e) 12,5%.

BAREM

Seria..... Data.....

Nr. a b c d e

1	2P	1	●	○	○	○	○
2	1P	2	○	○	○	●	○
3	2P	3	○	○	○	○	●
4	2P	4	○	○	●	○	○
5	3P	5	●	○	○	○	○
6	2P	6	○	○	○	●	○
7	2P	7	○	○	●	○	○
8	2P	8	○	○	●	○	○
9	2P	9	○	○	○	○	●
10	3P	10	○	●	○	○	○
11	3P	11	●	○	○	○	○
12	2P	12	○	○	○	●	○
13	3P	13	○	●	○	○	○
14	3P	14	○	○	○	●	○
15	1P	15	○	○	○	○	●
16	3P	16	○	●	○	○	○
17	3P	17	○	○	●	○	○
18	2P	18	○	●	○	○	○
19	4P	19	○	○	○	○	●
20	4P	20	●	○	○	○	○
21	4P	21	●	○	○	○	○
22	2P	22	○	○	○	●	○
23	3P	23	○	●	○	○	○
24	1P	24	○	○	○	○	●
25	3P	25	○	○	○	●	○
26	3P	26	●	○	○	○	○
27	3P	27	○	○	○	●	○
28	3P	28	○	○	●	○	○
29	1P	29	○	○	●	○	○
30	3P	30	○	●	○	○	○
31	1P	31	○	○	●	○	○
32	4P	32	○	○	○	○	●
33	4P	33	○	●	○	○	○
34	3P	34	●	○	○	○	○
35	3P	35	○	○	○	○	●

Codul variantei (1 - 6)

1 2 3 4 5 6
● ○ ○ ○ ○ ○

Modulul de specializare

○
○
○
○
○

