



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
Admitere: Studii universitare de masterat - iulie 2016
Facultatea: ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ

TEST-GRILĂ

1. Dacă rata naturală a șomajului este de 3%, iar rata efectivă a șomajului este de 6% atunci (3p):
 - a) produsul intern brut potențial este egal cu cel efectiv;
 - b) produsul intern brut potențial este mai mic decât cel efectiv;
 - c) produsul intern brut potențial este mai mare decât cel efectiv;
 - d) nu există șomaj structural;
 - e) cererea de muncă este egală cu oferta de muncă.
2. Dacă se manifestă o creștere generalizată a prețurilor față de perioada de referință, atunci, în perioada curentă (3p):
 - a) indicele PIB nominal este mai mic decât indicele PIB real;
 - b) indicele PIB nominal este egal cu indicele PIB real;
 - c) indicele PIB nominal este mai mare decât indicele PIB real;
 - d) indicele general al prețurilor este egal cu 100%;
 - e) indicele general al prețurilor este mai mic decât 100%.
3. Conform legii lui Okun creșterea produsului intern brut determină (3p):
 - a) scăderea productivității muncii;
 - b) scăderea ratei inflației;
 - c) creșterea ratei șomajului;
 - d) reducerea ratei șomajului;
 - e) manifestarea unui proces de deflație.
4. Șomajul se manifestă atunci când (3p):
 - a) cererea de locuri de muncă este egală cu oferta de locuri de muncă;
 - b) cererea de locuri de muncă este mai mică decât oferta de locuri de muncă;
 - c) cererea de muncă este mai mare decât oferta de muncă;
 - d) cererea de muncă este egală cu oferta de muncă;
 - e) există exces de ofertă de muncă din partea forței de muncă.
5. Atunci când indicele prețurilor de consum este de 97%, față de anul anterior (3p):
 - a) rata inflației este 3%;
 - b) rata inflației este 103%;
 - c) se înregistrează dezinflație;
 - d) se înregistrează deflație;
 - e) rata inflației este 97%.

6. Creșterea neanticipată a inflației nu are efecte negative asupra (3p):
- a) deținătorilor de numerar;
 - b) agenților economici care au venituri fixe;
 - c) agenților economici ale căror venituri nu se indexează la inflație;
 - d) puterii de cumpărare a banilor;
 - e) debitorilor.
7. Printre cauzele problemelor economice specifice țărilor puțin dezvoltate este inclusă (3p):
- a) abundența resurselor fizice și umane;
 - b) existența unui sistem legal adecvat;
 - c) dezvoltarea piețelor financiare;
 - d) un nivel ridicat al inegalității veniturilor;
 - e) gradul înalt de calificare a forței de muncă.
8. Aplicarea terapiei de șoc de către unele economii aflate în tranziție a presupus (3p):
- a) menținerea infrastructurii instituționale specifice economiei planificate;
 - b) majorarea cheltuielilor guvernamentale și adoptarea unor politici monetare expansioniste;
 - c) adoptarea unor politici protecționiste privind comerțul internațional;
 - d) implementarea unor reforme rapide de privatizare și liberalizare;
 - e) amânarea unor reforme de privatizare și liberalizare.
9. Printre factorii care au determinat succesul economic al Asiei de Sud Est poate fi inclus unul dintre următorii (3p):
- a) creșterea decalajelor de venituri;
 - b) ratele ridicate ale economisirii și investițiilor;
 - c) descurajarea creării și dezvoltării sectorului privat;
 - d) implementarea unor strategii de creștere bazate pe import;
 - e) fragmentarea și slăbirea coeziunii sociale.
10. Nu reprezintă un principiu specific Consensului de la Washington (3p):
- a) liberalizarea;
 - b) protecționismul;
 - c) stabilizarea macroeconomică;
 - d) privatizarea;
 - e) restructurarea.
11. O economie poate produce utilizând integral și eficient resursele disponibile 100 unități din bunul X și 5 din Y sau 80 unități din bunul X și 7 din Y. În cazul în care costul de oportunitate al producției de bunuri Y (în raport cu bunul X) este crescător, care dintre următoarele combinații de bunuri X și Y nu poate fi un punct situat pe curba posibilităților de producție pentru economia respectivă (3p)?
- a) 97 X și 6 Y;
 - b) 95 X și 6 Y;
 - c) 93 X și 6 Y;
 - d) 91 X și 6 Y;
 - e) 89 X și 6 Y.

12. O firmă aflată pe o piață cu concurență perfectă urmărește maximizarea profitului obținut din producția bunului X. Prețul pieței este de 100 u.m., iar funcția costului total mediu are forma $CTM=5Q + 15/Q$. Determinați producția (Q) care maximizează profitul firmei (3p):
- 10 bucăți;
 - 19 bucăți;
 - 5 bucăți;
 - 3 bucăți;
 - 15 bucăți.
13. Atunci când o economie realizează combinații de bunuri A și B aflate pe frontiera posibilităților de producție (3p):
- resursele sunt folosite în mod eficient numai pentru producția bunului A;
 - resursele sunt folosite integral numai pentru producția bunului B;
 - resursele sunt folosite în mod eficient și complet pentru producția bunurilor A și B;
 - resursele sunt folosite în mod ineficient și/sau incomplet pentru producția bunurilor A și B;
 - resursele sunt folosite în mod ineficient pentru producția bunului A.
14. Forma concavă a curbei posibilităților de producție indică un cost de oportunitate (3p):
- constant;
 - crescător;
 - descrescător;
 - descrescător până la un punct, apoi crescător;
 - descrescător până la un punct, apoi constant.
15. Nu reprezintă o întrebare de bază a economiei de piață (3p):
- ce se produce și în ce cantitate?;
 - cum sunt impuse barierele de intrare pe piață?;
 - pentru cine sunt produse bunurile?;
 - cine ia deciziile economice și prin ce proces?;
 - cum sunt produse bunurile?.
16. Într-o economie de piață, alocarea resurselor se realizează, în principal, prin (3p):
- deciziile guvernului;
 - balanța de plăți;
 - sistemul de prețuri;
 - tehnologiile de producție;
 - deficitul bugetar.
17. Dacă un producător trebuie să utilizeze cantități de 2 ori mai mari din toți factorii de producție pentru a crește de 3 ori producția, atunci (3p):
- costul total mediu de producție pe termen lung este crescător;
 - funcția de producție relevă randamente de scară descrescătoare;
 - costul total mediu de producție pe termen lung este constant;
 - funcția de producție relevă randamente de scară constante;
 - funcția de producție relevă randamente de scară crescătoare.

18. Pe piața cu concurență monopolistică, maximizarea profitului pentru o firmă presupune alegerea unei cantități produse la nivelul căreia (3p):
- a) venitul marginal egalează costul marginal;
 - b) venitul marginal este inferior costului marginal;
 - c) venitul marginal depășește costul marginal;
 - d) prețul este inferior costului variabil mediu;
 - e) costul total mediu este maxim.
19. Pe piața de monopol (3p):
- a) prețul este fixat de către consumatori;
 - b) există atomicitatea ofertei;
 - c) firma își poate maximiza profitul practicând discriminarea prin preț;
 - d) prețul pieței determină întotdeauna obținerea de profit;
 - e) există mulți producători și un singur consumator.
20. În cazul unei firme care acționează pe o piață cu concurență perfectă (3p):
- a) venitul marginal este mai mare decât prețul;
 - b) venitul marginal este mai mic decât prețul;
 - c) cererea este perfect elastică;
 - d) cererea este perfect inelastică;
 - e) prețul este inferior costului variabil mediu.
21. Presupunem că există o relație de dependență liniară între variabilele X și Y, iar creșterea variabilei X determină scăderea variabilei Y. În aceste condiții, relația dintre cele două variabile se reprezintă în sistemul de axe carteziane sub forma (3p):
- a) unei drepte paralele cu OY;
 - b) unei drepte paralele cu OX;
 - c) unei drepte cu pantă negativă;
 - d) unei curbe convexe;
 - e) unei curbe concave.
22. Situația de monopol natural se manifestă atunci când (3p):
- a) există atomicitatea ofertei în cazul extracției de resurse naturale;
 - b) producătorul înregistrează randamente de scară constante;
 - c) un producător înregistrează dezechilibrul de scară;
 - d) un producător oferă pe piață un bun al cărui cost mediu scade și devine inferior, relativ la posibili concurenți;
 - e) producătorul nu obține profit.
23. Nu reprezintă bariere la intrarea pe piață, în cazul monopolului și oligopolului (3p):
- a) acordarea de către guvern a unei licențe privind dreptul exclusiv de a produce un anumit bun;
 - b) dreptul de proprietate exclusivă asupra unei resurse principale;
 - c) aplicarea unor strategii de piață care să împiedice intrarea celorlalți potențiali concurenți;
 - d) imperfecțiunea informației tehnice care descurajează intrarea pe piață;
 - e) politicile antitrust adoptate de către guvern.
24. Calculul produsului intern brut după metoda veniturilor nu ia în considerare (3p):
- a) salariile;
 - b) profiturile;
 - c) amortizarea;
 - d) consumul intermediar;
 - e) plățile cu dobânzile.

25. O firmă aflată în situația de monopol are funcția costului marginal de forma $C_{mg}=10+30Q$ și o funcție a venitului total de forma $VT=10+110Q-10Q^2$. Determinați producția (Q) care maximizează profitul (la care firma este în echilibru) (3p):
- 5 bucăți;
 - 2 bucăți;
 - 7 bucăți;
 - 3 bucăți;
 - 6 bucăți.
26. Consumul populației a reprezentat 68% din PIB, consumul guvernamental 11% din PIB, iar investițiile 19% din PIB. În aceste condiții (3p):
- exportul a fost mai mic decât importul cu 2% din PIB;
 - exportul a fost mai mare decât importul cu 2% din PIB;
 - exportul net a fost negativ reprezentând 2% din PIB;
 - exportul net a fost pozitiv reprezentând 8% din PIB;
 - exportul net a fost nul.
27. Un individ alege între bunul X și bunul Y. Prețul unei unități din bunul X este de 6 u.m., iar prețul unei unități din bunul Y este 3 u.m. Costul de oportunitate al alegerii a două unități din bunul X este (3p):
- 6 unități din bunul Y;
 - 4 unități din bunul Y;
 - 0,2 unități din bunul Y;
 - 0,5 unități din bunul Y;
 - 0,3 unități din bunul Y.
28. La nivelul unei țări populația ocupată este cu 800% mai numeroasă decât numărul șomerilor. Rata șomajului calculată la forța de muncă este de (3p):
- 12,5%;
 - 8%
 - 9%;
 - 10%;
 - 20%.
29. În cazul în care coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de prețul unui bun ($K_{ec/p}$) este de 1,25, atunci scăderea prețului bunului respectiv cu 2% va determina (3p):
- creșterea cantității cerute din acel bun cu 2,5%;
 - scăderea cantității cerute din acel bun cu 1,25%;
 - creșterea cantității cerute din acel bun cu 1,5%;
 - creșterea cantității cerute din acel bun cu 5%;
 - scăderea cantității cerute din acel bun cu 5%.
30. Dacă în perioada T_0-T_1 indicele prețurilor de consum a fost de 120%, iar în perioada T_1-T_2 a fost tot de 120%, atunci rata inflației în T_2 față de T_0 a fost de (3p):
- 20%;
 - 40%;
 - 0%;
 - 44%;
 - 120%.

BAREM

Seria..... Data 23.07.2016

ECON 1

Codul variantei (1 - 6)

1	2	3	4	5	6
●	○	○	○	○	○

Modulul de specializare

○
○
○
○
○

1	3p
2	3p
3	3p
4	3p
5	3p
6	3p
7	3p
8	3p
9	3p
10	3p
11	3p
12	3p
13	3p
14	3p
15	3p
16	3p
17	3p
18	3p
19	3p
20	3p
21	3p
22	3p
23	3p
24	3p
25	3p
26	3p
27	3p
28	3p
29	3p
30	3p

Nr.	a	b	c	d	e
1	○	○	●	○	○
2	○	○	●	○	○
3	○	○	○	●	○
4	○	○	○	○	●
5	○	○	○	●	○
6	○	○	○	○	●
7	○	○	○	●	○
8	○	○	○	●	○
9	○	●	○	○	○
10	○	●	○	○	○
11	○	○	○	○	●
12	●	○	○	○	○
13	○	○	●	○	○
14	○	●	○	○	○
15	○	●	○	○	○
16	○	○	●	○	○
17	○	○	○	○	●
18	●	○	○	○	○
19	○	○	●	○	○
20	○	○	●	○	○
21	○	○	●	○	○
22	○	○	○	●	○
23	○	○	○	○	●
24	○	○	○	●	○
25	○	●	○	○	○
26	○	●	○	○	○
27	○	●	○	○	○
28	○	○	○	●	○
29	●	○	○	○	○
30	○	○	○	●	○
31	○	○	○	○	○
32	○	○	○	○	○
33	○	○	○	○	○
34	○	○	○	○	○
35	○	○	○	○	○