

Facultatea: **ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**
Domeniul: **Economie**
Programul de masterat: **Comunicare în afaceri**
Durata programului de masterat: **2 ani**
Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**
Promoția: **2025-2027**, Limba de studiu: **Română**
Anul universitar: **2025-2026**, Locația geografică de desfășurare: **București**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Comunicare și limbaj economic	Communication and Economic Language	O	F	25.0197IF1.1-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
2	Strategii de comunicare mass-media	Media communication strategies	O	F	25.0197IF1.1-0002	E	2.00	-	2.00	4.00	8	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
3	Economie antreprenorială	Entrepreneurial Economics	O	F	25.0197IF1.1-0003	E	2.00	-	2.00	4.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
4	Comunicare și leadership în afaceri	Communication and Leadership in Business	O	F	25.0197IF1.1-0004	E	1.00	2.00	-	3.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	7.00	4.00	4.00	15.00	30			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Profesor univ. dr. IACOB Silvia-Elena

Facultatea: **ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**
Domeniul: **Economie**
Programul de masterat: **Comunicare în afaceri**
Durata programului de masterat: **2 ani**
Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**
Promoția: **2025-2027**, Limba de studiu: **Română**
Anul universitar: **2025-2026**, Locația geografică de desfășurare: **București**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Comunicare antreprenorială	Entrepreneurial Communication	O	C	25.0197IF1.2-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
2	Concurență și inovare digitală	Competition and digital innovation	O	S	25.0197IF1.2-0002	E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
3	Coaching în organizații	Coaching in organizations	O	S	25.0197IF1.2-0003	E	2.00	-	2.00	4.00	8	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
4.1	Metodologia proiectelor de afaceri	Methodology of business projects	A	S	25.0197IF1.2-04.1	V	1.00	2.00	-	3.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
4.2	Publicitate	Advertising		S	25.0197IF1.2-04.2	V	1.00	2.00	-	3.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	7.00	6.00	2.00	15.00	30			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Profesor univ. dr. IACOB Silvia-Elena

Facultatea: **ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**
Domeniul: **Economie**
Programul de masterat: **Comunicare în afaceri**
Durata programului de masterat: **2 ani**
Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**
Promoția: **2025-2027**, Limba de studiu: **Română**
Anul universitar: **2026-2027**, Locația geografică de desfășurare: **București**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 2, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Comunicare în rețele organizate	Communication in organized network	O	S	26.0197IF2.1-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
2	Deontologia comunicării	Communication deontology	O	F	26.0197IF2.1-0002	E	1.00	-	2.00	3.00	8	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
3	Comunicare și cultură organizațională	Communication and organizational culture	O	S	26.0197IF2.1-0003	V	2.00	-	2.00	4.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
4	Strategii de negociere în afaceri	Business Negotiation Strategies	O	S	26.0197IF2.1-0004	V	2.00	2.00	-	4.00	7	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	7.00	4.00	4.00	15.00	30			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Profesor univ. dr. IACOB Silvia-Elena

Facultatea: **ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**
Domeniul: **Economie**
Programul de masterat: **Comunicare în afaceri**
Durata programului de masterat: **2 ani**
Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**
Promoția: **2025-2027**, Limba de studiu: **Română**
Anul universitar: **2026-2027**, Locația geografică de desfășurare: **București**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 2, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Comunicare non-verbală	Non-verbal Communication	O	S	26.0197IF2.2-0001	V	2.00	-	2.00	4.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
2	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity	O	C	26.0197IF2.2-0002	V	-	1.00	-	1.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
3	Seminar științific	Scientific Seminar	O	F	26.0197IF2.2-0003	V	-	-	1.00	1.00	4	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
4	Practică de specialitate	Internship	O	S	26.0197IF2.2-0004	C	-	-	20.00	20.00	15	14	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
5	Dreptul penal al afacerilor	Criminal Business Law	O	C	26.0197IF2.2-0005	V	1.00	1.00	-	2.00	3	14	DREPT	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	3.00	2.00	23.00	28.00	30			
6	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Preparation for defense of dissertation	S	S	26.0197IF2.2-0006	-	-	-	30.00	30.00	0	2	DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
TOTAL:						max.	3.00	2.00	27.29	32.29	30			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Profesor univ. dr. IACOB Silvia-Elena

Facultatea: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Domeniul: Economie

Programul de masterat: Comunicare în afaceri

Durata programului de masterat: 2 ani

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Promoția: 2025-2027, Limba de studiu: Română

Anul universitar: 2026-2027, Locația geografică de desfășurare: București



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 2, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Prezentarea și susținerea lucrării de disertație	Defense of dissertation	O	C		E					10		DOCTRINE ECONOMICE SI COMUNICARE	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.					10			
						min.					10			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Profesor univ. dr. IACOB Silvia-Elena