



ACADEMIA
DE STUDII
ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI



**Facultatea de Economie și
Comunicare în Afaceri**

BULETIN INFORMATIV

NOIEMBRIE 2025

BULETIN INFORMATIV AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

NR. 2/ NOIEMBRIE 2025

Eveniment de prestigiu academic la Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

În data de 7 noiembrie 2024, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a fost reprezentată cu onoare de doamna decan, prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, la un eveniment de marcă organizat de Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.

În cadrul ceremoniei solemne, domnului prof. univ. dr. Nicolae Istudor, rectorul Academiei de Studii Economice din București, i-a fost conferit titlul de Doctor Honoris Causa, în semn de apreciere pentru contribuția sa excepțională la dezvoltarea învățământului superior economic din România și la consolidarea cercetării științifice în domeniu.



Facultatea noastră se bucură să felicite cu această ocazie pe domnul rector Nicolae Istudor pentru primirea unei distincții onorifice binemeritate. De asemenea, adresăm

mulțumiri Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia pentru ospitalitatea oferită și pentru angajamentul constant în promovarea excelenței academice.

Delegația Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri la Parlamentul European: Dezbateri despre Europa digitală și economia verde

În perioada 10–12 noiembrie 2024, o delegație a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri din ASE București a avut onoarea să participe la o serie de evenimente organizate la Parlamentul European, Bruxelles, dedicate provocărilor și oportunităților economiei verzi în era digitală.



Din delegație au făcut parte:

- Conducerea facultății: doamna decan prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, împreună cu prodecanii prof. univ. dr. Șerban-Oprescu George Laurențiu și conf. univ. dr. Nicolae Moroianu;

- Cadre didactice și cercetători: prof. univ. dr. Liana Badea, prof. univ. dr. Alexandra Frățilă, conf. univ. dr. Andrei Hrebenciuc, asist. univ. drd. Cezara Radu și asist. univ. drd. Edi Dumitra;
- Doctorande: Paula Puiu, Alexandra Murariu și Iulia Petre;
- Studenți: Flavius Dărășteanu, Radu Stan, Doru-Mihai Ciprian și Patricia-Georgeta Lungu.



Evenimentele la care delegația noastră a participat au fost:

1. *Europa Digitală și Verde: Politici, Provocări și Direcții de Dezvoltare Sustenabilă* – o sesiune interactivă în care experți europeni și participanți din întreaga Europă au discutat cum digitalizarea poate accelera tranziția către un model economic sustenabil.
2. *Economia Verde în Era Digitală: Interacțiuni, Provocări și Oportunități* – un panel dedicat dialogului între tineri și profesioniști, unde studenții și cadrele didactice ale facultății au explorat rolul tehnologiilor emergente în promovarea

unei economii verzi, identificând atât provocările, cât și oportunitățile pe termen lung.

Această experiență a oferit membrilor delegației noastre o perspectivă directă asupra politicilor europene, precum și șansa de a contribui activ la discuții despre viitorul sustenabil al economiei. Energia și implicarea studenților noștri au fost remarcate, demonstrând că Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri rămâne un actor activ în dezbaterile economice europene.

ASE la reuniunea semestrială a Consorțiului Universitaria

În perioada 13–15 noiembrie, o delegație a Academiei de Studii Economice din București, condusă de prof. univ. dr. Nicolae Istudor, Rectorul universității, și alcătuită din membri ai Biroului Consiliului de Administrație, ai Senatului universitar și ai Sindicatului Academica, a participat la reuniunea semestrială a Consorțiului Universitaria, găzduită de Universitatea din Craiova.



Evenimentul a fost structurat pe paneluri tematice, oferind un cadru de dialog și cooperare între universitățile membre ale Consorțiului. Discuțiile s-au concentrat pe subiecte esențiale pentru dezvoltarea învățământului superior românesc, inclusiv

politici academice, standarde de calitate, inovație educațională și bune practici în managementul universitar.



Participarea ASE la acest eveniment a consolidat colaborarea instituțională cu universitățile partenere și a facilitat schimbul de experiență privind strategii de dezvoltare și bune practici în educație și cercetare, reafirmând rolul universității în conturarea unui cadru academic modern și competitiv.

Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri la Gala ZF 2025

Pe 17 noiembrie 2025, membri ai echipei noastre – în frunte cu prodecanul conf. univ. dr. Nicolae Moroianu și însoțiți de studenți ai facultății – au participat la cea de-a 22-a ediție a Galei ZF, organizată de Ziarul Financiar la București. Evenimentul a fost dedicat analizei provocărilor și oportunităților pentru România într-o lume europeană în schimbare, sub tema: „Europa, lumea occidentală – încotro?”.



Prin participarea noastră, facultatea a oferit studenților și cadrelor didactice o experiență directă într-un mediu de business de top, unde s-au făcut conexiuni între mediul academic, antreprenorial și decizional. S-au dezbătut subiecte precum: ce înseamnă să relansăm creșterea economică a României, cum dezvoltăm spiritul antreprenorial și cum aliniem economia românească la „modelul occidental” sau la noile realități globale.



Participarea la Gala ZF reafirmă angajamentul Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri de a-și plasa studenții în centru, oferindu-le ocazia nu doar de a observa, ci de a intra în dialog cu lideri de business, economiști și factori de decizie, și astfel de a-și construi o viziune de perspectivă asupra economiei românești.

Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri la aniversarea de 30 de ani a Bursei de Valori București

Pe 18 noiembrie 2025, reprezentanți ai Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri au participat la o serie de paneluri organizate de Bursa de Valori București (BVB), cu ocazia împlinirii a 30 de ani de la redeschidere. Evenimentul aniversar a adus împreună intermediari, investitori, brokeri, autorități și companii listate, pentru a celebra parcursul și evoluția pieței de capital românești.



În cadrul zilei dedicate brokerilor, delegația facultății a fost reprezentată de prodecanul Nicolae Moroianu, care a împărtășit perspective academice și profesionale despre evoluția serviciilor de brokeraj în ultimele trei decenii. Discuțiile din cadrul panelurilor au acoperit atât provocările curente, cât și oportunitățile pe piața de capital, oferind studenților și cadrelor didactice prezenți o perspectivă directă asupra funcționării BVB și a rolului intermediarilor în dezvoltarea pieței românești.

Aniversarea BVB a fost marcată de evenimente multiple, între 17 și 20 noiembrie: paneluri cu investitori de retail și administratorii de fonduri, discursuri ale oficialilor BVB și autorităților publice, și un moment simbolic cu sunetul clopoțelului de

deschidere a tranzacțiilor, care a celebrat 30 de ani de istorie a Bursei. Evoluția BVB în aceste decenii a fost impresionantă: de la 9 companii listate în 1995, la peste 330 în 2025; de la 379 de tranzacții în prima zi, la peste 1,7 milioane tranzacții la finalul lunii septembrie 2025; capitalizarea bursieră totală a depășit 480 miliarde lei, iar indicele BET a atins un nou maximum istoric de 20.000 de puncte.

Așadar, participarea facultății la aceste evenimente reafirmă angajamentul facultății de a menține legătura strânsă între mediul academic și piața de capital, oferind studenților oportunități unice de a înțelege practic evoluția și dinamica economiei românești în context european.

Ziua Cercetătorului: Laureții Premiului Georgescu-Roegen

Cu ocazia Zilei Cercetătorului celebrată anual pe 19 noiembrie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a avut deosebita onoare de a anunța laureții Premiului Georgescu-Roegen, distincție acordată cadrelor didactice pentru excelența academică și contribuțiile remarcabile în domeniul cercetării științifice.



Premiul Georgescu-Roegen reprezintă o recunoaștere a efortului susținut, a performanței științifice și a implicării în dezvoltarea cunoașterii economice, precum și a impactului asupra consolidării prestigiului Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri. Laureții ediției din acest an sunt: prof. univ. dr. Alexandru Bodislav, prof. univ. dr. Liliana Crăciun, prof. univ. dr. Mina Fanea-Ivanovici, conf. univ. dr. Alina

Magdalena Manole, prof. univ. dr. Gabriela Molănescu, conf. univ. dr. Liviu Moraru și prof. univ. dr. Marius Cristian Pană.



Copyright © ASE, 2025

Facultatea își exprimă felicitările sincere tuturor cadrelor didactice premiate și le mulțumește pentru contribuția excepțională la dezvoltarea cercetării științifice și la afirmarea excelenței academice în cadrul comunității noastre universitare.

Gala Alumni ASE 2025 și Premiul pentru responsabilitate și implicare socială

La Gala Alumni ASE 2025 din 20 noiembrie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a avut onoarea de a o celebra pe doamna Raluca Bodeanu, Finance Hub Manager la SLB România, care a fost distinsă cu *Premiul pentru responsabilitate și implicare socială*, la propunerea facultății noastre.

Această distincție reprezintă o recunoaștere a implicării constante și a sprijinului oferit facultății



Copyright © ASE, 2025



noastre în cadrul proiectelor academice și sociale. Facultatea își exprimă sincerele felicitări și mulțumiri doamnei Raluca Bodeanu pentru contribuția valoroasă, energia și devotamentul manifestate în colaborarea cu comunitatea academică.

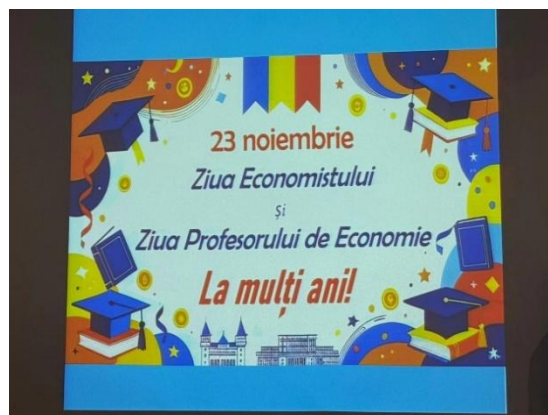
Ziua Economistului și Ziua Profesorului de Economie la Sibiu

Între 21 și 23 noiembrie 2025, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a participat la evenimentele dedicate Zilei Economistului și Zilei Profesorului de Economie, organizate de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) și ASE București, desfășurate la Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu (ULBS) și la Academia de Finanțe și Turism (AFT).



Evenimentele au reunit cadre didactice de economie din întreaga țară, oferind o platformă de dialog, schimb de experiență și recunoaștere a excelenței academice în domeniul economic.

Vineri, 21 noiembrie, a avut loc Adunarea Generală festivă AFER, marcată de discursuri ale rectorilor și de decernarea distincțiilor acordate pentru excelență în domeniul economic. Participarea facultății noastre la aceste evenimente evidențiază angajamentul continuu al cadrelor didactice pentru dezvoltarea comunității academice și pentru promovarea excelenței în cercetarea și predarea economică.



Vizita elevilor de la Liceul Tehnologic „Constantin Brâncuși”

În data de 25 noiembrie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a găzduit vizita elevilor clasei a IX-a I de la Liceul Tehnologic „Constantin Brâncuși”. Activitatea s-a desfășurat în cadrul programelor noastre de promovare și deschidere către mediul preuniversitar, având ca obiectiv familiarizarea elevilor cu structura și specificul facultății.



Pe parcursul întâlnirii, elevilor le-au fost prezentate principalele programe de studiu și oportunitățile academice oferite de facultate, precum și particularități ale mediului

universitar din ASE București. Interacțiunea cu reprezentanții facultății le-a oferit tinerilor o perspectivă clară asupra parcursului educațional în domeniul economic și al comunicării în afaceri.



Astfel, evenimentul a evidențiat încă o dată importanța consolidării relațiilor cu liceele partenere și rolul facultății în sprijinirea orientării școlare a elevilor. Astfel de activități contribuie la creșterea vizibilității programelor noastre și la atragerea viitoarelor generații de studenți motivați și bine informați.

Facultatea alături de profesioniști ai pieței de capital la „Top 5 administratori la înălțime”

În data de 25 noiembrie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a fost reprezentată la evenimentul „Top 5 administratori la înălțime”, desfășurat cu participarea Bursei de Valori București, a Asociației Administratorilor de Fonduri și a numeroși profesioniști din industria investițiilor. Evenimentul a fost



moderat de doamna decan, prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, care a facilitat discuțiile și a oferit un cadru de dialog relevant pentru toți participanții.

Pentru studenții noștri, prezența la acest eveniment a constituit o oportunitate directă de a observa procesul decizional din industria administrării fondurilor, în contextul unei piețe aflate la maxime istorice. Interacțiunile cu specialiștii invitați au evidențiat importanța unei educații financiare solide și au permis o înțelegere mai profundă a mecanismelor piețelor de capital.



Prin urmare, acest eveniment consolidează angajamentul facultății de a crea conexiuni puternice între mediul academic și cel profesional, oferind studenților acces la experiențe relevante și la perspective actualizate din domeniul investițiilor. Astfel de inițiative contribuie la întărirea dimensiunii aplicative a formării universitare în economie și comunicare în afaceri.

Workshopul „Dezbateri academice și schimb de bune practici” – Interdisciplinaritate în cercetarea economică

În data de 25 noiembrie, seria workshopurilor „Dezbateri academice și schimb de bune practici” a continuat cu o prelegere susținută de prof. univ. dr. George Șerban-Opreșcu (ECA), având ca temă „Abordări interdisciplinare în cercetarea economică actuală”. Evenimentul a oferit studenților doctoranzi o perspectivă extinsă asupra modului în care analiza economică poate beneficia de integrarea metodelor și conceptelor din alte domenii.

Domnul profesor a evidențiat caracterul evolutiv al economiei ca știință și a prezentat direcții contemporane de cercetare, precum economia ecologică și neuroeconomia. Explicațiile privind diferențele dintre abordările economice tradiționale și cele interdisciplinare au oferit o înțelegere mai nuanțată a complexității fenomenelor economice actuale și a necesității unei deschideri metodologice în cercetarea de specialitate.



Workshopurile din această serie se desfășoară săptămânal și reunesc cadre didactice și cercetători interesați de schimbul de idei și de explorarea unor perspective academice actuale. Aceste întâlniri contribuie la consolidarea comunității academice și la stimularea dialogului interdisciplinar în cadrul facultății.

Caravana ASE 2026 ajunge la liceele din Târgoviște

Caravana ADMITERE ASE 2026 a vizitat miercuri, 26 noiembrie, orașul Târgoviște, unde reprezentanții universității s-au întâlnit cu elevii Colegiului Național „Ienăchiță Văcărescu”, Colegiului Economic „Ion Ghica” și Colegiului Național „Constantin Carabella”. Activitatea a permis prezentarea structurii facultăților, a programelor de studiu și a modalităților de admitere, facilitând dialogul între cadrele didactice ASE și reprezentanții liceelor.

Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a fost reprezentată de conf. univ. dr. Nicolae Moroianu, care alături de conf. univ. dr. Sîrbu Mirela Octavia (Business și Turism), conf. univ. dr. Alexandra Corbea (Cibernetică, Statistică și Informatică Economică), asist. dr. David Ciocodeică (Marketing) și echipa Serviciului Marketing și Comunicare au oferit elevilor participanți toate informațiile esențiale privind procesul de admitere la facultate. Prezența acestui colectiv interdisciplinar a subliniat abordarea integrată a universității în cadrul activităților de orientare academică.



Întâlnirile din Târgoviște au contribuit la consolidarea colaborării dintre ASE și liceele din regiune și au evidențiat rolul caravanei ca instrument de comunicare directă cu mediul preuniversitar, sprijinind orientarea academică și informarea elevilor asupra opțiunilor de studiu disponibile.

Conferința semestrială a studenților ASE

În data de 26 noiembrie, în Aula Magna a avut loc Conferința semestrială a studenților, un eveniment dedicat dialogului direct dintre conducerea ASE și reprezentanții studenților din toate facultățile. La reuniune au participat Rectorul ASE, prof. univ. dr. Nicolae Istudor, Președintele Senatului universitar, prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu, alături de prorectori, directorul general administrativ, decani și reprezentanți ai structurilor administrative.



Discuțiile s-au concentrat pe identificarea principalelor provocări cu care se confruntă studenții și pe formularea unor soluții realiste pentru îmbunătățirea parcursului universitar, a serviciilor suport și a condițiilor de studiu. Cadrele de conducere au subliniat importanța unui dialog constant și a implicării active a studenților în procesele decizionale care le influențează experiența academică.

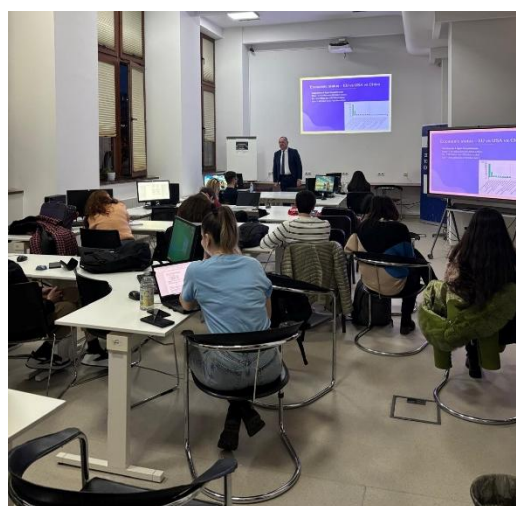


Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a fost prezentă la eveniment alături de studenții săi reprezentanți, contribuind la discuțiile privind nevoile specifice ale

acestora și susținând demersul de consolidare a unui cadru universitar participativ, orientat spre calitate și eficiență.

Workshopul pentru doctoranzi „Guvernanță europeană și utilizarea AI în analiza strategică”

Workshopul pentru doctoranzi din 26 noiembrie a fost susținut de prof. univ. dr. Alexandru Bodislav, care a abordat tema „Guvernanța accesului la date și Inteligență Artificială ca instrument de analiză strategică în arhitectura decizională europeană”. Prelegerea a oferit o perspectivă complexă asupra modului în care modelele de guvernanță europeană integrează fluxurile de date și tehnologiile emergente.



Discuția a explorat aplicabilitatea instrumentelor digitale în activitatea de cercetare, punând accentul pe modul în care accesul la date și algoritmi de tip AI pot susține procesele analitice și decizionale. Domnul profesor a prezentat totodată câteva direcții recente de dezvoltare în domeniul inteligenței artificiale, evidențiind implicațiile acestora pentru cercetarea economică.

Workshopul a evidențiat încă o dată interesul crescut al doctoranzilor pentru temele aflate la intersecția dintre tehnologie și politici publice europene. Discuțiile generate au deschis noi piste de reflecție privind utilizarea datelor și a instrumentelor AI în

cercetarea economică avansată, consolidând relevanța acestor întâlniri în formarea cercetătorilor aflați la început de carieră.

Conf. univ. dr. Nicolae Moroianu rememorează începuturile pieței de capital românești

Conf. univ. dr. Nicolae Moroianu, prodecan al Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, a publicat pe 27 noiembrie articolul intitulat „Povestea începuturilor pieței de capital, prin ochii unui martor direct” în revista online Financial



Intelligence. În text, domnul profesor își prezintă experiența personală din anii 1994–1995, când piața de capital românească era la început și fiecare tranzacție sau cont deschis presupunea muncă manuală, relații directe și implicare constantă a pionierilor pieței.

[Articolul](#) descrie modul în care primii brokeri, reprezentanți ai societăților de intermediere, bănci și instituții de reglementare colaborau într-o rețea informală, în absența infrastructurii tehnologice moderne. Odată cu listarea primelor companii și debutul tranzacțiilor în 1995, piața a început să se structureze, iar inițiative precum emisiunile de obligațiuni și listările din sectorul energetic au consolidat fundamentele sistemului financiar-bursier românesc.

Publicarea acestui articol subliniază contribuția facultății la documentarea istoriei economice a României și la promovarea educației financiare. Este un exemplu valoros de bună practică academică, oferind studenților și cercetătorilor o perspectivă directă asupra evoluției pieței de capital și a rolului pionierilor în dezvoltarea acesteia.

Caravana ASE ajunge la liceele din Călărași

În data de 28 noiembrie, delegația Academiei de Studii Economice din București a vizitat două licee de top din Călărași — Colegiul Național „Barbu Știrbei” și Liceul Teoretic „Mihai Eminescu” — pentru a promova oferta educațională a facultăților noastre. Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a fost reprezentată de Alexandra Constantin, doctorandă în cadrul Școlii Doctorale Economie I și asistent de cercetare științifică.



În cadrul vizitei, elevilor le-au fost prezentate oportunitățile de studiu, structura programelor și perspectivele de carieră în domeniul economiei și comunicării economice. Prezentarea a fost însoțită de un dialog interactiv, în care tinerii au putut pune întrebări și au primit răspunsuri despre parcursul academic și opțiunile profesionale disponibile. Evenimentul a oferit elevilor o experiență directă și motivantă, arătându-le concret cum se desfășoară studiile în domeniul economiei și comunicării economice. Energia și curiozitatea cu care au participat au transformat vizita într-un dialog autentic, iar implicarea cadrelor didactice locale a consolidat legătura dintre licee și comunitatea ASE. Astfel de întâlniri contribuie la inspirarea tinerelor generații și la conturarea unor perspective clare pentru parcursul lor academic și profesional.

Echipa Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri