



ACADEMIA  
DE STUDII  
ECONOMICE  
DIN BUCUREȘTI



**Facultatea de Economie și  
Comunicare în Afaceri**

# BULETIN INFORMATIV

MARTIE 2026

## BULETIN INFORMATIV AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

NR. 6/ MARTIE 2026

### **Leadership feminin și excelență profesională: Ediția a IV-a a evenimentului „Ziua Femeii de Succes”**

Debutul lunii martie a stat, în cadrul Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, sub semnul celebrării performanței și al mentoratului de înaltă ținută. Pe data de 3 martie 2026, Amfiteatrul 2101 (BVB) a găzduit cea de-a patra ediție a conferinței „Ziua Femeii de Succes”, un eveniment de tradiție care a reunit personalități feminine marcante pentru a explora mecanismele care transformă viziunea în impact real asupra societății românești.



Prezidiul acestei ediții a oferit o perspectivă multidisciplinară asupra succesului, prin participarea unor lideri de opinie din sectoare strategice: Adelina Badea (CEO Mobexpert), Ana Raluca Chișu (Fondator al Centrelor KinetoBebe), Dana Ciriperu (Redactor-șef adjunct, Ziarul Financiar) și Mihaela Călin (jurnalist și prezentator TV).

Dialogul, moderat de doamna prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, Decanul facultății noastre, a depășit barierele unei simple prezentări biografice, transformându-se într-o analiză aprofundată a rezilienței și a managementului carierei în contextul economic actual.



Discuțiile au gravitat în jurul ideii de leadership autentic, invitataele subliniind importanța alinierii valorilor personale cu obiectivele organizaționale. Pentru comunitatea academică prezentă, prelegerile au oferit lecții valoroase despre adaptabilitate și curajul de a inova în domenii competitive. De la rigoarea analizei economice de presă, la complexitatea antreprenoriatului social și a managementului de retail de top, fiecare intervenție a consolidat ideea că performanța durabilă este rezultatul unei discipline intelectuale riguroase și al unei pasiuni bine canalizate.

Evenimentul a reprezentat o platformă esențială de transfer de expertiză între generații, oferind studenților modele de succes bazate pe meritocrație și profesionalism. Interacțiunea directă cu aceste figuri emblematice ale mediului de afaceri și ale spațiului public a reconfirmat rolul facultății noastre de hub educațional, unde teoria economică întâlnește experiența practică la cel mai înalt nivel, pregătind viitorii absolvenți pentru provocările unei piețe a muncii în continuă transformare.



Încheierea acestei ediții a lăsat în urmă nu doar concluzii despre succes, ci și o invitație la reflecție asupra responsabilității pe care fiecare lider o are față de comunitate. Prin succesul organizatoric și calitatea dezbaterilor, „Ziua Femeii de Succes” rămâne un pilon de referință în calendarul academic al ECA, demonstrând încă o dată că dialogul autentic rămâne cel mai eficient instrument de formare și inspirație pentru viitoarea elită economică a României.

### **Sinergia dintre mediul academic și cel industrial: vizita de studiu la compania Biofarm**

În data de 6 martie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a organizat o vizită de lucru la sediul companiei Biofarm, unul dintre partenerii strategici ai instituției noastre și un reper al industriei farmaceutice din România. Această acțiune a reprezentat o oportunitate didactică deosebită pentru studenți, fiind parte integrantă din strategia facultății de a expune viitorii specialiști la mecanismele operaționale ale unor organizații cu un impact economic major.



Activitatea a fost structurată astfel încât să faciliteze o corelație directă între fundamentele teoretice parcurse în cadrul programelor de studii și complexitatea proceselor de management, logistică și comunicare dintr-un sector strategic. Observarea directă a fluxurilor de lucru dintr-o structură industrială de anvergură le-a oferit studenților o perspectivă pragmatică asupra modului în care deciziile economice sunt fundamentate și implementate într-un mediu reglementat și înalt competitiv.



Din perspectivă academică, astfel de inițiative sunt fundamentale pentru consolidarea competențelor aplicative ale studenților noștri. Dialogul cu profesioniștii din cadrul

Biofarm a permis analizarea unor studii de caz reale, oferind o viziune aprofundată asupra provocărilor actuale din piața farmaceutică, de la gestionarea lanțurilor de aprovizionare până la strategiile de poziționare a brandului și responsabilitate socială corporativă.



Reușita acestei vizite reconfirmă importanța parteneriatului solid dintre ECA și mediul economic, colaborarea cu Biofarm fiind un exemplu de bune practici în ceea ce privește implicarea activă a sectorului privat în formarea noii generații de economiști. Prin aceste demersuri, facultatea noastră își îndeplinește misiunea de a oferi o educație conectată la realitate, pregătind absolvenți capabili să asimileze rapid rigoarea și profesionalismul cerute de marii jucători din piață.

Exprimăm întreaga noastră apreciere față de echipa Biofarm pentru deschiderea și suportul oferit în acest proces educațional. Consolidarea acestor punți de legătură rămâne un obiectiv prioritar pentru Consiliul Facultății, fiind garanția unui parcurs academic de elită, orientat către performanță și integrare profesională imediată.

## Extinderea orizonturilor educaționale: Caravana ECA în Voluntari

Debutul lunii martie a fost marcat de o nouă etapă în cadrul programului de promovare a ofertei academice a facultății noastre, prin vizita efectuată în data de 6 martie la Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” din Voluntari. Această acțiune a vizat consolidarea parteneriatului dintre mediul universitar și învățământul preuniversitar din zona metropolitană, oferind elevilor o perspectivă aplicată asupra studiilor economice.



Delegația facultății a fost reprezentată de cadre didactice cu o vastă experiență și tineri cercetători, asigurând un dialog echilibrat între rigoarea academică și viziunea noii generații. Astfel, doamna prof. univ. dr. Marilena Papuc, alături de domnul asist. univ. dr. Răzvan Cotescu și studenta doctorand Alexandra Ioana Murariu, au prezentat elevilor avantajele competitive ale programelor de studii oferite de ECA.

Discuțiile s-au concentrat pe oportunitățile de dezvoltare profesională și pe modul în care competențele dobândite în cadrul facultății noastre facilitează o inserție rapidă și de succes pe piața muncii. Reprezentanții noștri au subliniat importanța alegerii unui parcurs educațional care să îmbine armonios cunoștințele economice solide cu abilitățile de comunicare strategică, elemente definitorii pentru profilul absolventului ECA. Interesul manifestat de elevi și calitatea întrebărilor adresate reconfirmă

necesitatea acestor întâlniri directe, care au rolul de a transforma aspirațiile tinerilor în decizii educaționale bine fundamentate.

### **Inovația tehnologică și viitorul business-ului: reprezentarea facultății la conferința AI Valley**

O componentă esențială a procesului de formare în cadrul Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri o reprezintă expunerea studenților la avangarda tehnologică. În acest context, data de 7 martie a marcat participarea unui grup de zece voluntari din cadrul asociației studențești ASEAC la conferința AI Valley, un eveniment de referință desfășurat la JW Marriott, dedicat impactului inteligenței artificiale asupra economiei globale și proceselor de business.

Prezența studenților noștri la acest forum de inovație a facilitat un transfer de cunoștințe de o importanță capitală pentru înțelegerea modului în care tehnologiile emergente redefinesc strategiile de comunicare și operare în afaceri. Dincolo de cadrul teoretic al cursurilor, interacțiunea directă cu liderii industriei tech și experții în inteligență artificială le-a oferit acestora perspective critice asupra automatizării, analizei predictive și eficientizării proceselor economice prin intermediul AI.



Din punct de vedere academic, participarea la AI Valley subliniază necesitatea unei abordări interdisciplinare în educația economică modernă. Punctele cheie ale evenimentului au vizat sesiuni de networking de impact și explorarea unor studii de caz aplicate, elemente care contribuie direct la maturizarea profesională a tinerilor economiști. Această experiență le permite studenților nu doar să asimileze noile direcții tehnologice, ci și să devină vectori de schimbare în comunitatea academică din care fac parte.



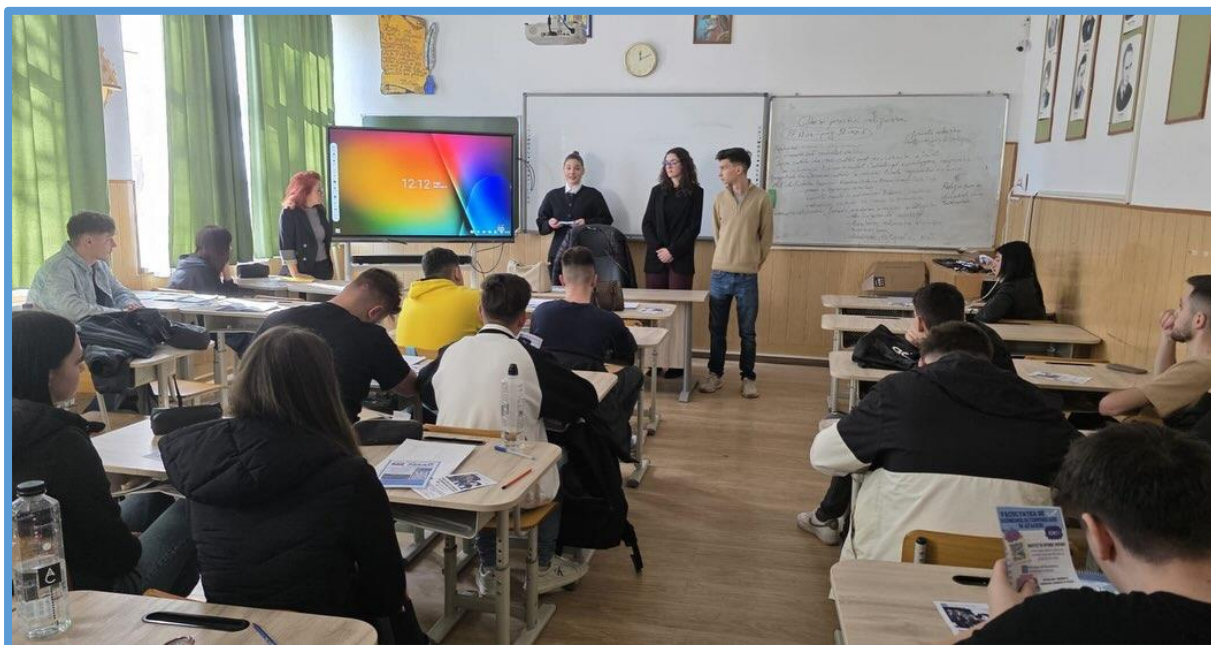
Reprezentarea facultății în cadrul unor astfel de evenimente de prestigiu reconfirmă angajamentul ECA de a sprijini inițiativele studențești care vizează excelența și adaptabilitatea. Investiția de timp și efort în dezvoltarea competențelor digitale este o prioritate strategică, asigurând faptul că viitorii noștri absolvenți vor deține instrumentele necesare pentru a naviga și a performa într-o economie dominată de inovație.

Suntem mândri de inițiativa membrilor ASEAC, a căror prezență activă în comunitatea tech consolidează imaginea facultății noastre ca instituție deschisă către

viitor. Această sinergie între curiozitatea studențească și mediul tehnologic de elită reprezintă garanția că Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri rămâne un actor relevant în dialogul despre transformarea digitală a României.

### **Extinderea orizonturilor educaționale: vizita Caravanei ECA în comunitatea academică din Urziceni**

În 11 martie, misiunea de promovare a valorilor și oportunităților academice ale Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a continuat prin prezența delegației noastre în orașul Urziceni. Reprezentanții facultății au vizitat două instituții de învățământ de referință pentru regiune – Colegiul Național „Grigore Moisil” și Liceul Tehnologic „Sfânta Ecaterina” – consolidând astfel puntea de comunicare cu elevii aflați în pragul examenului de bacalaureat și al alegerii parcursului universitar.



Sesiunile informative au fost concepute ca un dialog deschis, axat pe prezentarea riguroasă a programelor de studii și a avantajelor competitive pe care statutul de student în cadrul ASE București le oferă. Elevii claselor terminale au avut ocazia să înțeleagă nu doar structura curriculară a ECA, ci și aplicabilitatea directă a

competențelor dobândite în domenii esențiale precum economia, managementul și comunicarea strategică în afaceri, piloni fundamentali ai pieței muncii contemporane.

O componentă esențială a succesului acestei deplasări a fost participarea activă a studenților facultății noastre, care au acționat ca veritabili mentori pentru colegii lor mai tineri. Prin împărtășirea experiențelor personale privind viața academică, activitățile extracurriculare și oportunitățile de dezvoltare personală în campusul ASE, aceștia au oferit o perspectivă autentică și inspirațională asupra tranziției către învățământul superior, răspunzând punctual interogațiilor legate de procesul de admitere și integrarea în comunitatea ECA.



Din perspectivă instituțională, aceste vizite de lucru sunt vitale pentru atragerea elevilor cu potențial din centrele urbane secundare, asigurând o diversitate geografică și o selecție calitativă a viitorilor noștri studenți. Interesul manifestat de elevii din Urziceni și calitatea întrebărilor adresate reconfirmă faptul că facultatea noastră rămâne prima opțiune pentru tinerii care vizează o carieră solidă în mediul economic, bazată pe profesionalism și viziune.

## Profesionalizarea prin parteneriate economice: Experiența de învățare aplicată la Dr. Max România

În continuarea demersurilor de conectare a procesului didactic la realitățile pieței muncii, data de 12 martie a marcat o vizită de lucru a studenților Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri la sediul Dr. Max România. Această activitate, devenită deja un reper în cadrul colaborării noastre strategice cu mediul economic, a oferit studenților o platformă de învățare practică, menită să valideze și să extindă orizontul teoretic dobândit în cadrul cursurilor universitare.

Vizita a pus accent pe mecanismele operaționale și de management specifice unui lider în domeniul farmaceutic și de retail, oferind viitorilor specialiști o perspectivă rară asupra complexității gestionării unui business de o asemenea anvergură. Dincolo de observarea fluxurilor de lucru, studenții au putut analiza modul în care strategiile de comunicare în afaceri și deciziile economice fundamentează succesul unei companii pe o piață marcată de dinamism și reglementări riguroase.



O componentă fundamentală a acestui parteneriat, discutată pe parcursul vizitei, este deschiderea către programe de stagii de practică, un pilon esențial în arhitectura pregătirii profesionale a ECA. Prin aceste stagii, studenții noștri beneficiază de un

contact direct cu mediul de business real, având posibilitatea de a-și dezvolta competențe pragmatice și de a înțelege cultura organizațională a unei corporații multinaționale, elemente vitale pentru o integrare de succes pe piața muncii după absolvire.



Implicarea activă a Dr. Max România în formarea noii generații de economiști reconfirmă statutul companiei de partener academic de încredere. Astfel de interacțiuni nu doar că aduc valoare adăugată actului educațional, dar consolidează și poziția facultății noastre ca furnizor de expertiză adaptată cerințelor economice actuale.



Echipa Facultății transmite mulțumiri echipei Dr. Max România pentru deschiderea și profesionalismul demonstrate în coordonarea acestei activități. Suntem convinși că succesul acestor vizite de lucru se va reflecta în performanța viitorilor noștri absolvenți, care vor păși în carieră cu o viziune clară și bine fundamentată asupra realităților economice contemporane.

### **Consolidarea prezenței regionale a facultății: Caravana ECA în județul Dâmbovița**

În data de 12 martie, programul de promovare educațională al Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri și-a extins aria de acțiune în județul Dâmbovița, vizând instituții de învățământ cu o solidă reputație academică. Delegația facultății a fost prezentă în municipiul Târgoviște, la Liceul Teoretic „Petru Cercel” și Colegiul Național „Constantin Carabella”, precum și în orașul Răcari, la Liceul Teoretic „Ion Ghica”, consolidând astfel legătura directă cu viitoarele generații de economiști.



Obiectivul central al acestor întâlniri a fost diseminarea informațiilor privind standardele de excelență și oportunitățile de carieră pe care le oferă programele noastre de studii. Dialogul cu elevii claselor terminale a pus accent pe avantajele competitive ale unei pregătiri universitare în cadrul ASE București, subliniind modul

în care Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri reușește să integreze rigoarea științifică cu necesitățile practice ale mediului de business contemporan.



Prezentările au inclus detalii aprofundate despre structura programelor de licență, dar și perspective asupra experienței de student la ECA, oferindu-le liceenilor o imagine de ansamblu asupra ecosistemului universitar. Interesul manifestat de elevi și calitatea interacțiunilor au evidențiat o orientare clară a tinerilor dâmbovițeni către profesiile care necesită competențe avansate de analiză economică și comunicare strategică, domenii în care facultatea noastră deține un rol de lider.



Din perspectivă instituțională, succesul acestei deplasări confirmă relevanța strategiei de „open-door” în afara campusului universitar. Primirea călduroasă și interesul constant manifestat atât de către elevi, cât și de către corpul profesoral din județul Dâmbovița, reconfirmă prestigiul de care se bucură facultatea noastră la nivel național și importanța menținerii unui flux constant de comunicare cu unitățile școlare care promovează performanța.



Echipa Facultății adresează mulțumiri cadrelor didactice din Târgoviște și Răcari pentru sprijinul acordat în organizarea acestor sesiuni de informare. Ne manifestăm convingerea că mulți dintre elevii întâlniți pe 12 martie vor alege să își continue formarea profesională în amfiteatrele noastre, devenind parte a unei comunități academice dedicate excelenței și inovației în afaceri.

### **Eticheta profesională: instrument strategic în configurarea identității de afaceri**

În data de 16 martie 2026, Amfiteatrul 2101 (BVB) a găzduit conferința „Eticheta profesională – instrument strategic în comunicarea de afaceri”, un eveniment de o importanță capitală pentru dezvoltarea competențelor transversale ale studenților

noștri. Organizat în parteneriat cu asociația studențească ASEAC și AFER, seminarul a beneficiat de expertiza doamnei Ileana Zamfir, consultant renumit în etichetă și protocol, alături de participarea activă a doamnei prof. univ. dr. Silvia Iacob, Decanul facultății, și a domnului prof. univ. dr. Grigore Piroșcă.

The poster features logos at the top for the Academy of Economic Studies Bucharest, the Faculty of Economics and Business Communication, ASEAC, and AFER. The main title is 'ETICHETA PROFESIONALĂ INSTRUMENT STRATEGIC ÎN COMUNICAREA DE AFACERI'. Below the title are three circular portraits of the speakers: Ileana Zamfir, Silvia Iacob, and Grigore Piroșcă. Their names and titles are listed below their portraits. The date and time of the event are prominently displayed in the lower right section.

**ETICHETA PROFESIONALĂ**  
INSTRUMENT STRATEGIC ÎN  
COMUNICAREA DE AFACERI

**ILEANA ZAMFIR**  
CONSULTANT ÎN  
ETICHETĂ ȘI PROTOCOL

**Prof. univ. dr. SILVIA IACOB**  
DECAN

**Prof. univ. dr. GRIGORE PIROȘCĂ**

**16 MARTIE**  
**2026**  
ORA 17:30,  
AMFITEATRUL 2101 (BVB)

Dezbaterea a evidențiat faptul că, în mediul economic contemporan, stăpânirea normelor de protocol nu reprezintă un simplu exercițiu de curtoazie, ci constituie un activ strategic ce poate influența decisiv succesul negocierilor și soliditatea parteneriatelor profesionale. Studenții au explorat nuanțele comunicării non-verbale, rigoarea prezentărilor de afaceri și importanța imaginii instituționale, elemente care completează profilul unui economist pregătit pentru exigențele pieței internaționale.

## Dialog educațional și orientare vocațională: Caravana ECA în județul Buzău

În data de 16 martie, misiunea de promovare a excelenței academice a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a continuat în județul Buzău, marcând o etapă esențială în dialogul cu viitorii absolvenți de liceu din regiune. Delegația facultății a vizitat trei instituții de învățământ cu profiluri diverse, reușind să adapteze mesajul academic nevoilor specifice ale elevilor de la Colegiul Economic „Regele Mihai I”, Liceul cu Program Sportiv „Iolanda Balaș” și Liceul Tehnologic „Alexandru Ioan Cuza”.



Echipa reprezentativă, condusă de domnul conf. univ. dr. Nicolae Moroianu, a inclus vocea noii generații de cercetători și studenți, prin prezența studentei drd. Alexandra Murariu și a studenților din anul II, Sebastian Petru și Andreea Militaru. Această formulă mixtă a permis o abordare holistică a prezentării, îmbinând rigoarea științifică a cadrelor didactice cu entuziasmul și experiența directă a studenților, oferind astfel

liceenilor o imagine clară și autentică asupra a ceea ce înseamnă parcursul educațional în cadrul ECA.

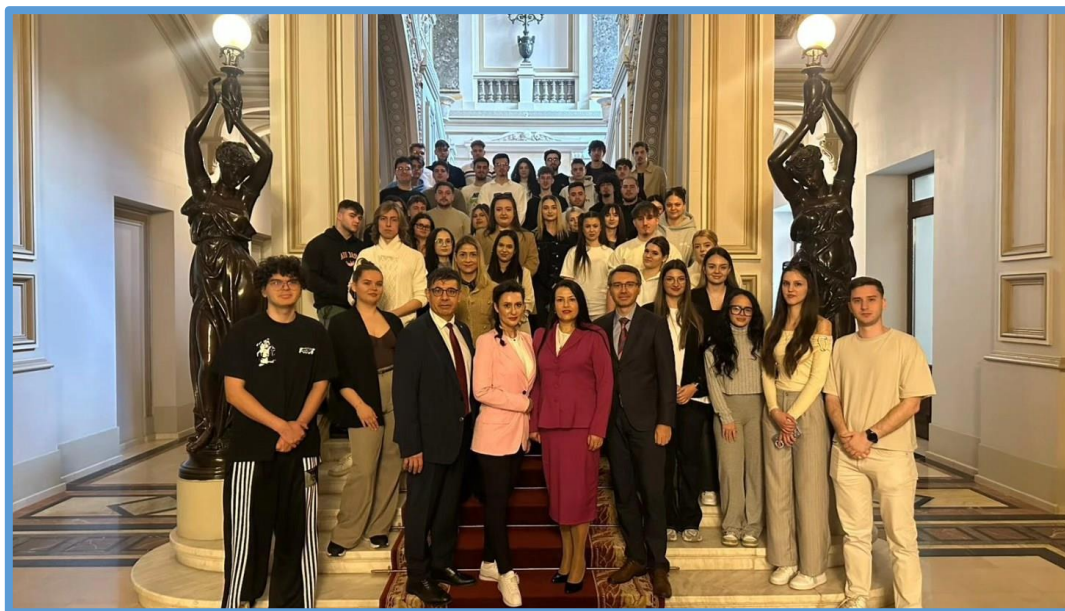


Sesiunile de informare au fost caracterizate de o energie remarcabilă, elevii buzoieni manifestând un interes real pentru oportunitățile de carieră în domeniul economic și al comunicării strategice. Discuțiile au vizat nu doar oferta de studii, ci și programele de mobilitate internațională, parteneriatele cu mediul de business și viața activă din campusul ASE, elemente care transformă facultatea noastră într-o opțiune de top pentru tinerii ambițioși.

Din perspectivă instituțională, succesul acestei vizite subliniază importanța colaborării dintre mediul universitar și cel preuniversitar. Echipa Facultății adresează mulțumiri directorilor și cadrelor didactice din Buzău care au facilitat aceste întâlniri, considerând că acest tip de interacțiune directă reprezintă cea mai eficientă metodă de a inspira viitoarele elite economice să aleagă un drum academic fundamentat pe performanță și inovație.

## Educația financiară la cel mai înalt nivel: vizită de studiu la Banca Națională a României

În completarea seriei de activități dedicate formării practice, în data de 17 martie studenții Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri au avut oportunitatea deosebită de a vizita sediul Băncii Naționale a României, instituția centrală a sistemului financiar național. Această vizită de lucru a reprezentat un demers esențial în alfabetizarea financiară a viitorilor economiști, oferindu-le acces direct la expertiza specialiștilor care coordonează stabilitatea monetară a țării.



Punctul central al întâlnirii l-a constituit prezentarea detaliată a instrumentelor moderne de plată și a ecosistemului plăților digitale. Într-o perioadă marcată de digitalizarea accelerată a serviciilor bancare, discuțiile s-au concentrat pe mecanismele de funcționare a noilor tehnologii de plată, dar și pe riscurile inerente asociate acestora. O atenție deosebită a fost acordată fenomenului fraudelor online, studenții fiind instruiți cu privire la metodele de prevenție și la protocoalele de siguranță necesare pentru protejarea integrității tranzacțiilor financiare în mediul virtual.

Experiența desfășurată „acolo unde se dă ora exactă” în domeniul financiar a permis studenților să înțeleagă complexitatea provocărilor actuale cu care se confruntă băncile centrale în lupta împotriva criminalității cibernetice. Această interacțiune directă cu mediul instituțional de elită contribuie la dezvoltarea unei viziuni critice și responsabile, oferind viitorilor absolvenți ECA instrumentele necesare pentru a naviga în siguranță într-un peisaj financiar globalizat și tot mai tehnologizat.



Facultatea noastră își reafirmă angajamentul de a facilita aceste întâlniri strategice, considerând că educația financiară solidă, dobândită la sursă, reprezintă un avantaj competitiv major pentru studenții noștri. Le mulțumim specialiștilor BNR pentru deschiderea și profesionalismul cu care au împărtășit aceste informații de actualitate, consolidând astfel parteneriatul tradițional dintre mediul academic și banca centrală.

## Parteneriate educaționale în județul Teleorman: Caravana ECA la Roșiori de Vede

În data de 17 martie, seria deplasărilor dedicate orientării vocaționale a continuat în municipiul Roșiori de Vede, unde delegația Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a stabilit un dialog constructiv cu elevii din instituții de învățământ de referință. Prezența noastră în județul Teleorman a vizat familiarizarea liceenilor cu standardele de excelență ale ASE București și cu perspectivele de carieră pe care le deschide absolvirea facultății noastre.



Echipa reprezentativă a fost coordonată de domnul prof. univ. dr. Marius Pană, beneficiind de contribuția studentei drd. Alexandra Murariu și a studentului din anul II, Radu Stan. Această formulă de reprezentare a permis o prezentare nuanțată a experienței academice, oferind răspunsuri atât din perspectiva riguroasă a cadrului didactic, cât și din prisma aplicată a studentului aflat în plin proces de formare.

Vizita a cuprins întâlniri cu elevii de la Colegiul Național „Anastasescu” și de la Liceul Tehnologic „Virgil Madgearu”. Sesiunile de discuții au pus accent pe importanța alegerii unui program de studii care să răspundă transformărilor economice actuale, subliniind relevanța competențelor dobândite în cadrul programelor noastre de licență. Interesul manifestat de elevi, în special în ceea ce privește latura practică a cursurilor și conexiunea cu mediul de afaceri, a confirmat calitatea pregătirii preuniversitare din aceste centre.

### **Viitorul profesiilor economice în viziunea ECA: adaptabilitate și comunicare strategică**

Prezența Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri în spațiul public de referință a fost consolidată recent prin intervenția doamnei prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, Decanul facultății, în cadrul proiectului editorial ZF Gen Z în data de 19 martie. Mesajul transmis prin intermediul publicației Ziarul Financiar subliniază transformările structurale ale pieței muncii și modul în care instituția noastră își calibrează oferta educațională pentru a răspunde exigențelor noii generații de profesioniști.

În viziunea conducerii facultății, succesul în economia contemporană nu mai este condiționat exclusiv de stăpânirea unor noțiuni tehnice, ci de capacitatea absolvenților de a naviga într-un mediu marcat de digitalizare și incertitudine. Mesajul central a punctat importanța sinergiei dintre rigoarea economică și abilitățile de comunicare strategică, elemente care definesc identitatea ECA și care oferă studenților noștri un avantaj competitiv esențial: flexibilitatea intelectuală.

Din perspectivă academică, intervenția doamnei Decan reconfirmă angajamentul facultății de a forma nu doar experți, ci lideri capabili să genereze valoare adăugată prin inovație și etică profesională. Accentul pus pe „învățarea continuă” și pe necesitatea unei conexiuni autentice cu realitățile mediului de afaceri reflectă strategia

noastră de a transforma amfiteatrele în spații de dezbatere aplicată, pregătind studenții pentru roluri complexe în companii multinaționale sau în antreprenoriat.

The image shows a screenshot of a news article from Ziarul Financiar, titled "FEED-UL GENERAȚIEI TALE". The article is categorized under "CARIERA" and features a sub-headline: "Ce mesaj transmite decanul Facultății de economie și comunicare în afaceri din cadrul ASE viitoarei generații de antreprenori: Acumulați întâi experiență și apoi intrați în antreprenoriat. Puneți-vă ideile de business în aplicare și găsiți acel lucru pe care să îl faceți cel mai bine". Below the text, there are social media sharing options (Facebook, Postează, LinkedIn, Email) and a video player. The sidebar on the right contains a search bar and two sections: "Gen Z Trends" with bullet points about Gen Z trends (e.g., "Trendul care duce Gen Z și Millennials din fața ecranelor direct în vacanțe. 81% din tineri își aleg destinațiile de vacanță pe baza locurilor prezentate în filme și seriale") and "Gen Z și cariera didactică" with a bullet point about job openings for Gen Z ("Întrebare deschisă pentru angajatori și Gen Z: Joburile de tip entry-level s-au redus cu 29% față de ianuarie 2024, cei").

Această expunere media de prestigiu subliniază rolul ECA de formator de opinie în educația economică din România. Rezonanța mesajului în rândul generației Z demonstrează că viziunea noastră strategică este aliniată cu aspirațiile tinerilor, oferindu-le un cadru academic stabil, dar modern, capabil să transforme potențialul individual în performanță recunoscută la nivel internațional.

Echipa Facultății salută acest demers de comunicare instituțională, considerând că dialogul constant cu mediul de afaceri prin intermediul unor platforme precum Ziarul Financiar este vital pentru consolidarea prestigiului facultății și pentru atragerea viitoarelor elite academice către programele noastre de studii.

## Arta întrebărilor: un ghid practic pentru optimizarea comunicării în afaceri

În data de 23 martie 2026, Sala 2112 a facultății noastre a găzduit workshop-ul specializat intitulat „Arta întrebărilor care schimbă conversații și decizii”. Evenimentul a reprezentat o oportunitate didactică deosebită pentru studenți, fiind conceput nu ca un curs teoretic tradițional, ci ca o platformă de transfer de competențe aplicate, menită să producă un veritabil „upgrade de mindset” în rândul participanților.

Sesiunea a beneficiat de expertiza academică și practică a doamnei prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, Decanul Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, alături de doamna lect. univ. dr. Raluca Popa. Abordarea a pornit de la premisa, susținută de cercetările din domeniu, că succesul în afaceri este determinat într-o proporție covârșitoare (80%) de calitatea comunicării și doar parțial (20%) de expertiza tehnică strictă.

The poster features a blue background with a grid pattern and a photograph of two women. At the top, there are logos for the Academy of Economic Studies Bucharest, the Faculty of Economics and Business Communication, and ASEAC. The main title is in large, bold, white letters. Below the title, the date and time are listed. The names and titles of the speakers are listed at the bottom.

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FE Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri

ASEAC

Asociația Facultăților de Economie din România

**ARTA ÎNTREBĂRILOR CARE SCHIMBĂ  
CONVERSAȚII ȘI DECIZII**

23.03.2026, ORA 17:30, SALA 2112

DECAN  
**PROF. UNIV. DR.  
SILVIA ELENA IACOB**

LECT. UNIV. DR.  
**RALUCA POPA**

Workshop-ul a fost structurat pentru a le oferi studenților instrumente pragmatice necesare în configurarea unei cariere de succes. Participanții au explorat tehnici specifice de formulare a întrebărilor strategice, esențiale pentru deblocarea negocierilor complexe, și au analizat psihologia din spatele proceselor decizionale majore. Această metodologie a permis transformarea conversațiilor obișnuite în instrumente de influență pozitivă și inovare în afaceri.

Din perspectivă pedagogică, acest workshop a subliniat importanța dezvoltării competențelor transversale în completarea programului academic de bază. Integrarea metodelor de coaching și a artei conversației în formarea profesională a ECA contribuie la maturizarea unui nou tip de lider: adaptabil, empatic și capabil să utilizeze comunicarea ca un activ strategic.

Găzduirea unor astfel de manifestări reconfirmă angajamentul facultății de a pune la dispoziția studenților nu doar cunoștințe teoretice solide, ci și resurse practice fundamentale pentru inserția de succes pe piața muncii. Consiliul Facultății apreciază implicarea cadrelor didactice și interesul major manifestat de studenți, considerând că astfel de inițiative sunt cruciale pentru menținerea relevanței educației economice în era digitală.

### **Caravana ECA la malul mării: dialog educațional cu liceenii din Mangalia**

În continuarea demersurilor de promovare a ofertei educaționale și de mentorat în rândul tinerilor din întreaga țară, delegația Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a poposit, pe data de 26 martie, în municipiul Mangalia. Evenimentul, găzduit de Casa de Cultură locală, a reprezentat un punct de întâlnire strategic între mediul academic de elită și viitorii candidați la studiile universitare economice, confirmând interesul constant al facultății noastre pentru atragerea talentelor din regiuni cheie.

Sesiunea informativă s-a bucurat de prezența unui public numeros și implicat, format din elevi ai claselor terminale de la trei instituții de învățământ de prestigiu din localitate: Liceul Teoretic „Callatis”, Colegiul Tehnologic „I.C. Brătianu” și Colegiul Economic Mangalia. Această reprezentare diversă a permis un dialog constructiv despre convergența dintre profilurile liceale și perspectivele academice oferite de ECA, subliniind relevanța competențelor economice și de comunicare într-un peisaj profesional în continuă schimbare.



În cadrul discuțiilor, reprezentanții facultății au punctat avantajele competitive ale programelor de studii din cadrul ASE București, punând accent pe standardele înalte de predare, oportunitățile de cercetare și conectarea solidă cu mediul de business. Dincolo de prezentările tehnice, un element valoros al întâlnirii l-a constituit împărtășirea experienței autentice de student la ECA, oferindu-le liceenilor o viziune clară asupra vieții universitare, a activităților extracurriculare și a ecosistemului de suport pe care facultatea îl pune la dispoziție pentru dezvoltarea lor personală și profesională.



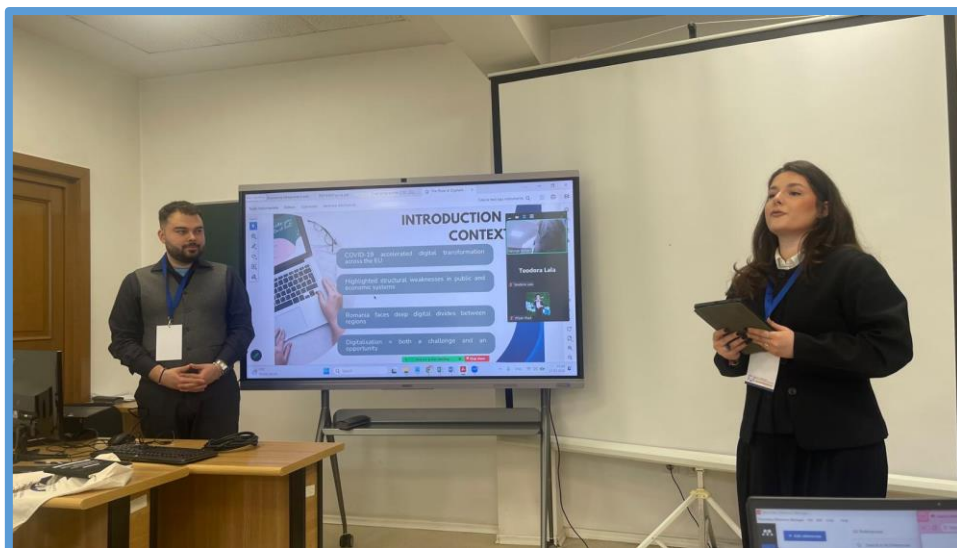
Din perspectivă instituțională, succesul acestei deplasări subliniază importanța vitală a menținerii unui dialog activ și direct cu unitățile școlare din teritoriu. Energia și deschiderea manifestate de elevii din Mangalia reconfirmă prestigiul de care se bucură Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri la nivel național și validează strategia noastră de a acționa ca un partener educațional de încredere pentru tinerii aflați în pragul unor decizii fundamentale pentru viitorul lor.

### **Inovația și guvernanta economică în era digitală: contribuția ECA la conferința ICBE 2026**

În data de 27 martie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri și-a reafirmat rolul de lider în analiza fenomenelor economice contemporane prin organizarea unui panel specializat în cadrul prestigioasei conferințe internaționale ICBE. Minitrack-ul, intitulat „Reshaping Economic Governance in the Age of Artificial Intelligence”, a reunit, în sala 4310 din Calea Griviței, o comunitate academică vibrantă, dornică să exploreze transformările structurale generate de inteligența artificială și digitalizare asupra guvernantei economice globale.



Coordonarea acestui for de dezbateri de nivel înalt a fost asigurată de către doamna prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, Decanul facultății noastre, alături de domnul conf. univ. dr. George Șerban-Oprescu și doamna prof. univ. dr. Isabel Novo-Corti, contribuind astfel la consolidarea prestigiului internațional al ECA. Panelul a reprezentat o platformă de transfer de cunoștințe aplicate, unde au fost prezentate șase lucrări de cercetare de o importanță capitală pentru înțelegerea modului în care tehnologiile emergente redefinesc strategiile economice și de management.



Lucrările prezentate au abordat teme de o actualitate acută, de la analiza impactului AI asupra educației și mobilității intergeneraționale, până la utilizarea instrumentelor econometrice pentru evaluarea performanței investițiilor în capital uman în contextul

digitalizării. O atenție deosebită a fost acordată implicațiilor digitale și social media asupra pieței muncii și a alegerii carierei, precum și fraudelor online în era inteligenței artificiale, analizate dintr-o perspectivă a economiei comportamentale.

Din perspectivă administrativă, dezbaterile au inclus analize asupra rolului transformării digitale și a fondurilor europene ca factori de convergență regională smart, precum și provocările și strategiile aplicate pentru guvernarea etică a AI în managementul resurselor umane. Aceste intervenții au demonstrat capacitatea facultății noastre de a fundamenta teoretic soluții pragmatice pentru gestionarea incertitudinilor și pentru promovarea unei guvernance economice responsabile în era digitală.



Participarea activă a ECA la ICBE reconfirmă misiunea instituției noastre de a nu fi doar un observator al fenomenului economic, ci un participant activ la configurarea soluțiilor strategice naționale și internaționale. Echipa Facultății apreciază implicarea cadrelor didactice și interesul major manifestat de studenți, considerând că astfel de inițiative sunt cruciale pentru menținerea relevanței educației economice în era digitală și pentru consolidarea parteneriatului tradițional dintre universitate și elitele care modelează prezentul economic al României.

## Dialog academic în municipiul Slatina: perspective educaționale sub egida ECA

În data de 27 martie, programul de promovare a ofertei educaționale a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a continuat cu o etapă importantă în municipiul Slatina. Delegația noastră, condusă de doamna prof. univ. dr. habil. Liana Badea, Director al Departamentului Doctrine Economice și Comunicare, însoțită de un grup de studenți, a vizitat instituțiile de învățământ preuniversitar de elită din județul Olt, consolidând legătura dintre universitate și viitorii absolvenți de liceu.

Echipa ECA a fost primită cu un interes deosebit la Colegiul Național „Ion Minulescu”, Colegiul Național „Radu Greceanu” și Liceul Teoretic „Nicolae Titulescu”. În cadrul prezentărilor susținute, doamna profesor Liana Badea a pus accent pe modul în care programul universitar actual reușește să alinieze oferta educațională la cerințele reale ale pieței muncii. Discuțiile au vizat nu doar rigoarea disciplinară, ci și importanța dezvoltării competențelor transversale, esențiale pentru adaptarea tinerilor la schimbările demografice și economice accelerate.



Interacțiunea directă cu elevii a permis clarificarea unor aspecte fundamentale privind parcursul profesional al unui economist modern, subliniind faptul că Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri rămâne un pilon de stabilitate și inovație. Prezența studenților în această vizită a oferit, de asemenea, o perspectivă autentică asupra vieții academice din cadrul ASE București, facilitând un schimb de idei bazat pe experiențe concrete și aspirații comune.



Succesul acestei vizite, reflectat și în presa locală, reconfirmă prestigiul facultății noastre ca destinație academică prioritară pentru elevii performanți din regiunea Olteniei. Echipa Facultății adresează mulțumiri cadrelor didactice și conducerilor liceelor din Slatina pentru deschiderea arătată, considerând aceste parteneriate esențiale pentru formarea viitoarei elite economice a României.

### **Exelența academică în inima Bucovinei: dialogul Caravanei ECA cu liceenii din Suceava**

Finalul lunii martie a marcat o etapă esențială în strategia de expansiune a dialogului educațional al facultății noastre, prin prezența delegației ECA în municipiul Suceava. În data de 30 martie, reprezentanții facultății, însoțiți de un grup entuziast de studenți, s-au întâlnit cu viitorii absolvenți din trei instituții de învățământ de elită, recunoscute la nivel național pentru performanța elevilor lor: Colegiul Național „Dimitrie Cantemir”, Colegiul Național „Petru Rareș” și Colegiul Național „Ștefan cel Mare”.



Această serie de sesiuni informative a depășit formatul unei simple prezentări de ofertă educațională, transformându-se într-un spațiu de mentorat și orientare vocațională. Elevii au avut ocazia să exploreze complexitatea programelor de studii din cadrul Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, înțelegând modul în care Academia de Studii Economice din București reușește să armonizeze rigoarea teoretică cu cerințele dinamice ale pieței muncii globale.

Un element definitoriu al vizitei la Suceava l-a constituit interacțiunea directă dintre liceeni și studenții noștri. Această abordare peer-to-peer a facilitat un schimb autentic de impresii despre rigurile și satisfacțiile vieții universitare în București, despre oportunitățile de voluntariat, mobilitățile internaționale și ecosistemul de suport pe care ECA îl oferă pentru dezvoltarea profesională timpurie. Interesul major manifestat de elevii suceveni reconfirmă atractivitatea facultății noastre ca destinație academică prioritară pentru tinerii care vizează performanța în economie și comunicare strategică.



Din perspectivă instituțională, reflectarea acestui eveniment în presa locală (Monitorul de Suceava) subliniază impactul pe care prezența noastră activă îl are în comunitățile locale. Consolidarea legăturii cu liceele de prestigiu din Moldova este o prioritate strategică, menită să asigure un flux constant de studenți cu un potențial intelectual înalt, capabili să onoreze tradiția de excelență a ASE.

### **In memoriam: omagiu adus magiștrilor economiei românești**

Finalul lunii martie a fost marcat de un moment de profundă reflecție și recunoștință, dedicat memoriei marilor economiști și profesori ai Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri care s-au stins din viață, lăsând în urmă o moștenire intelectuală inestimabilă. În data de 30 martie, comunitatea noastră academică s-a reunit pentru a onora parcursul profesional și uman al unor personalități de referință: prof. univ. dr. Dinu Marin, prof. univ. dr. Dorel Ailenei și prof. univ. dr. Dumitru Gheorghe Mircea Coșea.



Momentul comemorativ a fost susținut prin evocările pline de respect și considerație ale domnilor conf. univ. dr. Nicolae Moroianu, prof. univ. dr. Dragoș Huru și prof. univ. dr. Marius Pană. Aceștia au punctat contribuțiile fundamentale pe care cei trei iluștri dascăli le-au avut în modelarea gândirii economice moderne din România, precum și rolul lor esențial în consolidarea prestigiului facultății noastre în ultimele decenii. Dincolo de rigoarea științifică și de volumele de specialitate care rămân repere bibliografice pentru generații de studenți, evocările colegilor au scos la lumină profilul de mentori al celor comemorați. Dinu Marin, Dorel Ailenei și Mircea Coșea nu au fost doar teoreticieni de marcă, ci veritabili formatori de caractere, care au insuflat studenților și tinerilor cercetători rigoarea analizei economice, spiritul critic și devotamentul față de valorile academice.

Pentru Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri, păstrarea vie a memoriei acestor magiștri reprezintă un act de continuitate și responsabilitate instituțională. Moștenirea lor intelectuală constituie fundamentul pe care se clădește prezentul și viitorul facultății noastre. Această comemorare ne reamintește că excelența academică este un proces cumulativ, construit pe munca și viziunea celor care, prin întreaga lor carieră, au servit cu onoare Academia de Studii Economice din București.

Rămânem recunoscători pentru lecțiile de economie și de viață pe care acești mari profesori ni le-au oferit, asigurându-ne că spiritul lor va continua să ghideze

comunitatea ECA prin generațiile de specialiști pe care continuăm să îi formăm sub egida valorilor pe care ei le-au promovat.

### **Echilibru și vitalitate: Ediția a IV-a a evenimentului „Sports Day – Girls Only”**

Finalul lunii martie a adus în prim-plan importanța stării de bine și a coeziunii comunității noastre studențești prin desfășurarea ediției a IV-a a „Sports Day – Girls Only”. În data de 31 martie, campusul nostru s-a transformat într-un spațiu dedicat energiei pozitive și mișcării, reconfirmând faptul că excelența academică este indisolubil legată de un stil de viață activ și echilibrat.



Evenimentul a fost structurat pentru a oferi o alternativă dinamică la rigurile sesiunilor de cursuri și proiecte, debutând cu o sesiune intensă de aerobic, urmată de activități recreative precum badmintonul. Atmosfera de competiție constructivă și entuziasmul participanților au demonstrat, încă o dată, că sportul reprezintă unul dintre cele mai eficiente instrumente de gestionare a stresului și de consolidare a relațiilor interpersonale în rândul studentelor Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri.

Din perspectivă instituțională, succesul acestei a patra ediții consacără „Sports Day” ca o tradiție valoroasă în calendarul extracurricular al ECA. Ne propunem să promovăm constant astfel de inițiative care depășesc sfera strict didactică, considerând că formarea unui viitor economist de succes implică și dezvoltarea unei discipline personale care prețuiește sănătatea fizică și echilibrul mental. Suntem convinși că astfel de momente de deconectare creativă contribuie direct la creșterea randamentului academic și la crearea unei culturi organizaționale bazate pe vitalitate și susținere reciprocă.

**Echipa Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri**