



ACADEMIA
DE STUDII
ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI



**Facultatea de Economie și
Comunicare în Afaceri**

BULETIN INFORMATIV

APRILIE 2026

BULETIN INFORMATIV AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

NR. 7/ APRILIE 2026

Exelență în cercetarea academică: Sesiunea de Comunicări Științifice Studențești

Zilele de 1 și 2 aprilie au fost dedicate în cadrul facultății noastre celebrării rigorii științifice și inovației intelectuale prin desfășurarea Sesiunii de Comunicări Științifice Studențești. Această manifestare tradițională a reprezentat un forum unde studenții de la toate ciclurile de studii (licență și masterat) și-au prezentat rezultatele cercetărilor desfășurate sub îndrumarea cadrelor didactice, demonstrând capacitatea de analiză a fenomenelor economice contemporane.



Lucrările înscrise în competiție au abordat tematici diverse și actuale, de la dinamica piețelor financiare și impactul noilor tehnologii asupra guvernancei corporative, până la strategii de comunicare în afaceri și sustenabilitate economică. Așadar, calitatea metodologiilor utilizate și originalitatea soluțiilor propuse au evidențiat faptul că studenții facultății nu sunt doar asimilatori de cunoștințe, ci producători de valoare academică, capabili să utilizeze instrumente avansate de cercetare cantitativă și calitativă.



Din perspectivă pedagogică, Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești constituie un pilon esențial în formarea profilului de specialist, încurajând dezvoltarea gândirii critice și a abilităților de argumentare publică. Comisiile formate din cadrele didactice ale celor două departamente au evaluat conținutul științific, precum și capacitatea tinerilor cercetători de a susține dezbateri pe marginea ipotezelor formulate, pregătindu-i astfel pentru exigențele mediului academic și profesional internațional.



Premierea celor mai valoroase contribuții subliniază angajamentul facultății noastre de a susține și de a promova performanța. Rezultatele obținute în aceste două zile de reconfirmă poziția Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri ca un spațiu unde spiritul de investigație este cultivat cu prioritate pentru a fundamenta viitorii profesioniști în domeniul economiei și al comunicării în afaceri.

Caravana ECA ajunge în județul Brăila: Mentorat și orientare academică

Debutul lunii aprilie a fost marcat de extinderea programului de promovare a ofertei educaționale a facultății noastre în județul Brăila. Pe data de 2 aprilie, delegația Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, condusă de doamna prof. univ. dr. Anca Gabriela Molănescu, a vizitat instituții de învățământ preuniversitar pentru a consolida dialogul constructiv cu viitorii absolvenți de liceu.



Sesiunea informativă a fost găzduită cu deschidere de către Liceul Tehnologic „Grigore Moisil” pentru a le oferi elevilor din clasele terminale informațiile necesare pentru a-și fundamenta deciziile educaționale. Discuțiile au vizat prezentarea detaliată a programelor de licență ale ECA, totodată subliniind relevanța competențelor economice și de comunicare în afaceri într-un mediu profesional aflat într-o transformare tehnologică accelerată.

Doamna profesor Molănescu a punctat avantajele competitive ale unei pregătiri universitare în cadrul ASE București, punând accent pe echilibrul dintre rigoarea științifică și necesitățile practice ale mediului economic actual. Interacțiunea directă a permis clarificarea aspectelor privind structura studiilor, oportunitățile de voluntariat

și perspectivele de inserție pe piața muncii, oferindu-le liceenilor o viziune clară asupra traseului lor profesional.

Recunoașterea excelenței la ceas aniversar: Noi titluri de „Profesor Emerit” în cadrul ECA

Sărbătorirea a 113 ani de istorie și prestigiu a Academiei de Studii Economice din București a reprezentat cadrul solemn în care comunitatea noastră și-a onorat profesorii seniori. În acest context aniversar, au fost acordate distincțiile de „Profesor Emerit”, titluri ce recunosc carierele remarcabile, dăruirea academică și contribuția fundamentală la dezvoltarea gândirii economice românești. Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri marchează cu deosebită mândrie conferirea acestui titlu onorific către două personalități ale corpului nostru didactic: doamna prof. univ. dr. Anca Dachin și domnul prof. univ. dr. Cătălin-Emilian Huidumac-Petrescu.



Această distincție reprezintă mai mult decât un omagiu adus longevității academice; este o validare a unui parcurs profesional definit prin rigoare științifică, mentorat și implicare constantă în consolidarea prestigiului facultății ECA. Prin activitatea lor la

catedră și în sfera cercetării, ambii profesori au modelat destinele a numeroase generații de economiști, impunând standarde de etică și profesionalism care constituie astăzi repere pentru tinerii cercetători.

Acordarea titlului de „Profesor Emerit” reafirmă angajamentul facultății noastre față de valorile tradiției academice, valorificând experiența și contribuțiile acestor personalități academice în cadrul viziunii moderne de dezvoltare instituțională. Este un moment de bucurie și mândrie colectivă, care ne reamintește că forța facultății noastre rezidă în calitatea umană și intelectuală a celor care au servit-o cu devotament.

Întreaga comunitate a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri le transmite sincere felicitări pentru această recunoaștere pe deplin meritată. Contribuția domniilor lor ocupă un loc important în istoria ASE și continuă să reprezinte o sursă de inspirație pentru promovarea valorilor excelenței academice.

„Vivat, crescat, floreat!”

Cunoașterea aplicată premiată la Concursul Național „Elevii de azi – profesioniștii de mâine”

Data de 3 aprilie a marcat un moment deosebit pentru Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri prin participarea activă la cea de-a X-a ediție a Concursului Național „Elevii de azi – profesioniștii de mâine”. În cadrul acestui eveniment de tradiție, facultatea noastră a avut ocazia de a premia performanța tinerilor entuziaști înscriși la secțiunea „Economie”, reconfirmându-și astfel rolul de partener strategic în identificarea și formarea viitorilor profesioniști.



Rezultatele obținute de participanți au reflectat atât o pregătire teoretică solidă, cât și curajul intelectual în abordarea problemelor economice actuale. Dincolo de competiția propriu-zisă, evenimentul a reprezentat o platformă de dialog între mediul universitar și cel preuniversitar, evidențiind astfel importanța mentoratului oferit de cadrele didactice care ghidează cu pasiune primii pași ai elevilor spre universul complex al economiei.



Pentru ECA, prezența în cadrul acestui concurs constituie o misiune asumată de a deschide noi orizonturi pentru tinerii dornici de performanță. Mesajul transmis participanților a fost unul de continuitate: excelența demonstrată pe băncile liceului își poate găsi împlinirea academică în cadrul programelor noastre de studii, unde porțile sunt larg deschise pentru toți cei care aspiră să devină profesioniștii de succes ai zilei de mâine.



Succesul ediției din acest an subliniază faptul că pasiunea pentru economie, dublată de rigoare și curiozitate, reprezintă fundamentul unei cariere fascinante. Echipa Facultății îi felicită pe toți premianții și își manifestă entuziasmul de a-i regăsi pe acești tineri economiști în comunitatea noastră universitară, unde vom continua să construim împreună performanța economică la cele mai înalte standarde.

Diplomație academică și parteneriate strategice la Istanbul: Delegația ECA la EURIE 2026

Luna aprilie a evidențiat direcția internaționalizării, prin participarea doamnei prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, Decanul facultății noastre, la o misiune oficială în Istanbul, Turcia, în perioada 5–9 aprilie. Alături de domnul Rector, prof. univ. dr. Nicolae Istudor, delegația a reprezentat Academia de Studii Economice din București la Eurasia Higher Education Summit (EURIE 2026).

Evenimentul a oferit oportunitatea ideală pentru consolidarea vizibilității internaționale a facultății ECA. În cadrul *summit*-ului, au fost semnate noi acorduri de colaborare cu universități de prestigiu, punându-se bazele unor mobilități extinse pentru studenți și cadre didactice.



Dialogul purtat cu reprezentanții Eurasian Universities Union (EURAS) a vizat identificarea unor proiecte de cercetare comune și a reconfirmat rolul strategic pe care facultatea noastră îl joacă în configurarea politicii externe a universității.

Conexiuni europene și orientare universitară: Caravana ECA la Slobozia

O altă etapă importantă în calendarul de promovare a ofertei educaționale a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a fost marcată de prezența Caravanei în municipiul Slobozia. Evenimentul s-a desfășurat în spațiul simbolic al Sălii Europa din cadrul Consiliului Județean Ialomița și a facilitat un dialog amplu despre viitorul academic al tinerilor din regiune.



Această sesiune de promovare a ofertei educaționale a facultății ECA s-a bucurat de prezența domnului europarlamentar Ștefan Mușoiu, care s-a alăturat echipei noastre în efortul de a le prezenta liceenilor importanța studiilor economice într-un context european integrat. Intervenția domniei sale a adus valoare adăugată prin evidențierea corelației dintre pregătirea academică de calitate oferită de ASE București și oportunitățile profesionale la nivel internațional, încurajând elevii să investească în educație ca principal vector de mobilitate și succes.

De asemenea, reprezentanții facultății au prezentat în detaliu programele de licență, punând accent pe ecosistemul de învățare centrat pe student, pe facilitățile de cercetare și pe numeroasele parteneriate cu mediul de business. Temele discuțiilor au inclus parcursul curricular, oportunitățile de voluntariat în cadrul ASEAC, precum și complexitatea vieții de student la ASE, cu scopul de a le oferi participanților o imagine clară asupra modului în care facultatea noastră reușește să transforme potențialul individual în expertiză recunoscută pe piața muncii.



Nu în ultimul rând, entuziasmul și gradul ridicat de implicare al elevilor din Slobozia reconfirmă atât prestigiul facultății noastre, cât și necesitatea unor astfel de evenimente bazate pe comunicare directă. Echipa Facultății adresează mulțumiri reprezentanților autorităților locale și domnului europarlamentar Ștefan Mușoiu pentru sprijinul acordat în organizarea acestui eveniment, considerând că astfel de

parteneriate sunt fundamentale pentru orientarea corectă a noii generații spre marea performanță academică.

Parteneriate pentru performanță în județul Călărași: O nouă etapă a Caravanei ECA

În data de 17 aprilie, programul de promovare a ofertei educaționale a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a continuat cu o prezență activă în municipiul Călărași. Delegația noastră a desfășurat o serie de sesiuni de orientare academică în principalele licee din oraș pentru a consolida dialogul cu elevii claselor terminale care vizează o carieră de succes în domeniul economic.



Condusă de domnul conf. univ. dr. Nicolae Moroianu, delegația facultății a inclus vocea noii generații de specialiști și cercetători prin prezența studentei drd. Alexandra-Ioana Murariu și a studenților Cosma Ana-Maria (anul II) și Flavius Dărășteanu (masterand, anul II). Această formulă mixtă a permis o prezentare nuanțată a experienței de învățare la ECA cu scopul de a le ilustra liceenilor atât rigurozitatea vieții academice, cât și entuziasmul perspectivei aplicate a studenților.

Vizita a cuprins trei instituții liceale din municipiu: Colegiul Național „Barbu Știrbei”, Colegiul Național „Mihai Eminescu” și Colegiul Economic „Ion Ghica”. În cadrul întâlnirilor, s-a pus accent pe modul în care facultatea noastră integrează inovația

tehnologică și comunicarea strategică în studiul economiei, oferind absolvenților instrumentele necesare pentru a deveni lideri pe piața muncii.



Interesul major manifestat de elevi și dialogul vibrant pe marginea oportunităților de carieră, a burselor și a mobilităților internaționale reconfirmă prestigiul de care se bucură Academia de Studii Economice din București în regiune. Echipa Facultății adresează mulțumiri conducerilor celor trei colegii pentru deschiderea arătată și pentru facilitarea acestor întâlniri esențiale în configurarea viitorului profesional al tinerilor.

Perspective academice și mentorat: Caravana ECA la Liceul Teoretic „Nicolae Iorga” din București

În data de 20 aprilie, misiunea de orientare vocațională a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a continuat cu o vizită la Liceul Teoretic „Nicolae Iorga” din București. Această etapă a Caravanei a vizat facilitarea unui dialog autentic între

mediul universitar și elevii claselor a XII-a, oferindu-le acestora din urmă o viziune clară asupra oportunităților de formare din cadrul Academiei de Studii Economice.



Delegația facultății a fost reprezentată de o echipă dinamică de tineri cercetători, formată din asistenții universitari drd. Edi Cristian Dumitra și drd. Cezara-Georgiana Radu, alături de studentele drd. Iulia-Constanța Petre și drd. Alexandra-Paula Puiu. Această formulă de reprezentare a fost strategic aleasă pentru a aduce atmosfera vieții de student și rigoarea cercetării academice mai aproape de preocupările liceenilor, prin intermediul unor mentori aflați în etape de formare profesională. Reprezentanții noștri au prezentat nu doar structura curriculară și specializările ECA, ci și avantajele competitive pe care le oferă statutul de student la ASE în contextul pieței muncii actuale.



Întâlnirea a fost definită de entuziasm, iar elevii au primit numeroase informații utile despre procesul de admitere, burse, mobilități internaționale și proiectele extracurriculare care definesc spiritul ECA, precum adeziunea în ASEAC. Prin

Împărtășirea propriilor parcursuri academice, reprezentanții facultății au reușit să transmită un mesaj de încredere, inspirându-i pe tinerii de la „Nicolae Iorga” să aleagă un drum profesional bazat pe performanță și integritate. Astfel, succesul acestei interacțiuni subliniază importanța mentoratului oferit de tinerii asistenți și cercetători ai facultății noastre în procesul de recrutare a viitorilor studenți.

Strategii pentru succesul profesional: Workshop de orientare în carieră la ECA

În data de 21 aprilie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a găzduit workshop-ul interactiv „Orientarea în carieră: de la obiective la primul job”, o inițiativă menită să faciliteze tranziția studenților de la mediul academic la piața muncii. Evenimentul a reprezentat o oportunitate de învățare aplicată, prin care participanții au primit instrumentele necesare pentru a naviga cu succes în complexitatea parcursului profesional contemporan.



Sesiunea a beneficiat de expertiza invitatelor Cristina Vlădescu și Andreea Chiroiu, specialiști care au ghidat studenții prin procesul esențial de autocunoaștere și definire a obiectivelor de carieră. Accentul a fost pus pe importanța luării unor decizii conștiente și asumate, totodată evitând capcanele unei orientări profesionale fragmentate. Prin exerciții practice și studii de caz, studenții au explorat pașii necesari

pentru a identifica direcțiile profesionale care rezonează cu profilul lor de competențe și cu valorile lor personale.



Obiectivul central al întâlnirii a fost dezvoltarea capacității studenților de a lua decizii informate, transformând obiectivele abstracte în planuri de acțiune concrete pentru obținerea primului loc de muncă. Într-un mediu economic aflat în continuă schimbare, abilitatea de a-ți clarifica viziunea profesională este la fel de importantă ca expertiza tehnică, iar acest workshop a reușit să adreseze tocmai această nevoie de *soft skills*.

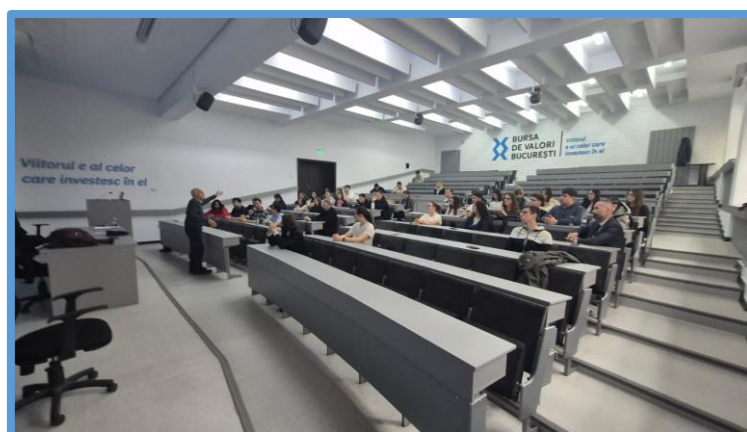
Succesul acestui workshop a fost demonstrat prin gradul ridicat de implicare și entuziasmul participanților și confirmă angajamentul ECA de a forma nu doar buni teoreticieni, ci profesioniști pregătiți să performeze și să inoveze încă de la primii pași în carieră.

Goeconomie și diplomație academică: Lansarea volumului semnat de prof. univ. dr. Grigore Ioan Piroșcă și prof. univ. dr. Carlos Ramírez Valdebenito

Ziua de 21 aprilie a fost marcată de lansarea volumului „*Idei despre goeconomie după un sfert de secol. România între Republica Moldova și restul lumii*”. Evenimentul, găzduit în sala 2101, s-a bucurat de prezența autorilor lucrării, domnul prof. univ. dr. Grigore Ioan Piroșcă, în calitate de prim autor, și domnul prof. univ. dr. Carlos Ramírez Valdebenito de la Universitatea Santiago de Chile din Chile.



Manifestarea a reunit cadre didactice, specialiști în relații internaționale și studenți, pentru a oferi un cadru academic pentru dezbaterile poziționării strategice a României în contextul global actual. Lucrarea celor doi autori propune o analiză riguroasă a dinamicii geoeconomice din ultimele decenii, explorând cu acuratețe modul în care interesele economice și transformările de la nivel mondial au reconfigurat prioritățile regionale, cu un accent deosebit pe relația multidimensională dintre România și Republica Moldova.



În cadrul acestui eveniment, domnul prof. univ. dr. Grigore Ioan Piroșcă a subliniat importanța colaborării academice și a continuității cercetării în cadrul facultății noastre, volumul reprezentând un instrument esențial pentru înțelegerea mecanismelor care guvernează echilibrul de putere în Europa de Est. Dialogul generat de această lansare a reconfirmat rolul ECA în calitate de centru de reflecție asupra marilor teme strategice contemporane. Echipa facultății îi felicită pe ambii autori

pentru această contribuție editorială valoroasă, ce oferă o perspectivă vizionară asupra rolului pe care țara noastră îl poate juca pe tabla de șah a geoeconomiei globale.

Dialog educațional în Argeș: Caravana ECA la Pitești

Seria deplasărilor dedicate orientării universitare a continuat în data de 22 aprilie cu o etapă importantă în municipiul Pitești, unde delegația Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a stabilit un dialog constructiv cu elevii claselor terminale din două instituții de învățământ ale județului Argeș: Liceul Teoretic „Ion Barbu” și Colegiul Național „Alexandru Odobescu”.



Delegația facultății a fost coordonată de domnul conf. univ. dr. Nicolae Moroianu, fiind însoțit de o echipă dinamică de asistenți universitari, doctoranzi și studenți: asis. univ. drd. Edi Cristian Dumitra, drd. Alexandra-Paula Puiu și studenta Ana-Maria Cosma. Această formulă de participare a permis o abordare duală a prezentărilor, oferind liceenilor posibilitatea de a înțelege complexitatea vieții universitare atât din perspectiva riguroasă a cadrelor didactice, cât și din perspectiva aplicată și plină de entuziasm a studenților și tinerilor cercetători.

Evenimentul a fost structurat astfel încât elevii să-și contureze o imagine de ansamblu asupra parcursului academic în cadrul ASE București, echipa abordând teme esențiale precum structura programelor de studii, facilitățile de dezvoltare profesională și perspectivele de carieră pe care le deschide absolvirea facultății noastre. Discuțiile interactive au pus accent pe importanța curiozității intelectuale și a implicării active în proiecte extracurriculare, elemente care definesc profilul studentului la ECA.



Interesul major manifestat de elevii claselor a XII-a s-a materializat prin întrebări pertinente și un dialog deschis, ceea ce reconfirmă prestigiul facultății noastre ca destinație academică de top.

ECA la TEHNOSKILLS 2026: Consolidarea parteneriatului cu viitorii economiști din Buzău

Finalul lunii aprilie a marcat o prezență strategică a facultății noastre în cadrul TEHNOSKILLS 2026, un eveniment de referință pentru orientarea vocațională a liceenilor din județul Buzău organizat joi, 23 aprilie. Participarea Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri la acest târg educațional amplu a oferit oportunitatea de a aduce oferta noastră academică în fața unui public numeros, format din liceeni motivați și dornici să își fundamenteze traseul universitar.



Standul facultății noastre a devenit un spațiu de dialog vibrant, unde reprezentanții ECA au oferit consultanță personalizată cu privire la complexitatea procesului de admitere și structura inovatoare a programelor de studii din cadrul ASE București. Discuțiile au vizat punctele cheie de interes pentru elevi: de la rigoarea și relevanța disciplinelor studiate, până la beneficiile concrete ale vieții de student — burse, mobilități internaționale și parteneriatele solide pe care facultatea le menține cu mediul antreprenorial și corporativ.

Interacțiunea directă a permis echipei noastre să sublinieze perspectivele profesionale pe care le deschide absolvirea programului de studii al facultății ECA, transformând curiozitatea elevilor în interes concret pentru o carieră construită pe baze economice solide și abilități de comunicare strategică.



Succesul participării la TEHNOSKILLS 2026 reiterează angajamentul instituțional al ECA de a fi prezentă activ în comunitățile locale pentru a sprijini tinerii în procesul de tranziție către învățământul superior.

Transformarea media în era digitală: Dialog strategic cu Lucia Antal (PRO TV)

Agenda academică a lunii aprilie s-a îmbogățit cu o sesiune dedicată dinamicii actuale a industriilor creative, reprezentată prin evenimentul „Transformarea media în era digitală”. Desfășurat marți, 28 aprilie, workshop-ul a adus în fața studenților Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri un invitat de marcă: doamna Lucia Antal, Directorul Departamentului de Cercetare și Dezvoltare la PRO TV, unul dintre cei mai apreciați profesioniști în analiza și dezvoltarea pieței media din România.



Discuția a oferit o perspectivă rară asupra proceselor din „spatele ecranului”, explorând modul în care datele, cercetarea de piață și inovația tehnologică redefinesc modelele tradiționale de business în televiziune și digital media. Într-un peisaj informațional saturat, Lucia Antal a evidențiat „noile reguli ale jocului”, punând accent pe adaptabilitatea conținutului, schimbarea comportamentului de consum al audienței și rolul fundamental al analizei riguroase în luarea deciziilor strategice.

Pentru studenții ECA, întâlnirea a reprezentat o oportunitate valoroasă de a înțelege convergența dintre economie și comunicare într-un sector extrem de competitiv. În

acest sens, dialogul a punctat importanța competențelor analitice și a gândirii vizionare, două elemente esențiale pentru viitorii specialiști care aspiră la o carieră în jurnalismul economic, managementul media sau în publicitate.



Echipa facultății ECA susține activ astfel de colaborări cu lideri de opinie din mediul privat, considerând că accesul direct la experiența practică a marilor trusturi media completează armonios pregătirea teoretică din amfiteatre. De aceea, prezența doamnei Lucia Antal la evenimentele propuse de facultatea noastră reconfirmă rolul asumat de a promova oportunitățile reale pentru dezbaterile tendințelor care modelează societatea digitală actuală.

Consolidarea dialogului instituțional: Întâlnirea semestrială a conducerii facultății cu comunitatea studențească

În data de 28 aprilie, Amfiteatrul 2101 (BVB) a găzduit evenimentul „Dialog Deschis” - întâlnirea semestrială a conducerii Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri cu studenții. Această inițiativă, desfășurată la ora 14:10, a reprezentat un exercițiu de transparență și colaborare și a oferit un cadru formal pentru discutarea priorităților academice și a experienței studențești.

Evenimentul a facilitat un schimb direct de idei între studenți și echipa de management a facultății, axat pe teme esențiale precum procesul de învățământ, oportunitățile de dezvoltare profesională și îmbunătățirea facilităților din campus. Organizarea evenimentului „Dialog Deschis” reconfirmă angajamentul facultății de a integra vocea studenților în procesul decizional, transformând feedback-ul acestora într-un motor pentru creșterea calității educaționale.

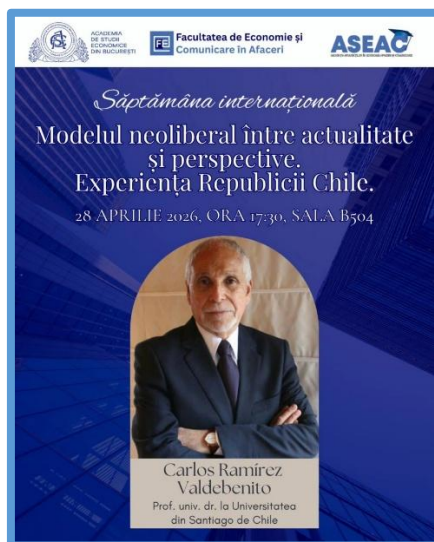


Trebuie subliniat că interacțiunea de marți a evidențiat o comunitate studențească activă și implicată, totodată dornică să contribuie la evoluția prestigiului ECA. Prin menținerea acestui canal de comunicare bidirecțional, facultatea noastră își consolidează cultura organizațională bazată pe respect reciproc și viziune comună asupra succesului academic.

Săptămâna Internațională la ECA: Analiza modelului neoliberal cu prof. Carlos Ramírez Valdebenito

În data de 28 aprilie, agenda academică a facultății noastre a fost marcată de un eveniment internațional desfășurat în cadrul „Săptămânii Internaționale”. Școala Doctorală Economie I a găzduit în sala B504 conferința „Modelul neoliberal între

actualitate și perspective. *Experiența Republicii Chile*”, susținută de invitatul special, domnul prof. univ. dr. Carlos Ramírez Valdebenito, de la Universitatea din Santiago de Chile.

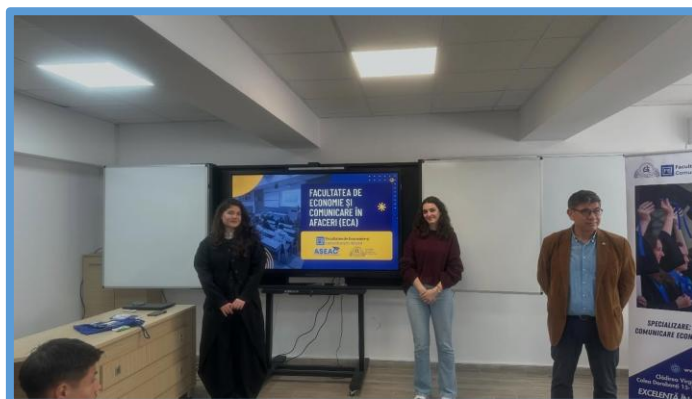


Prelegerea a oferit comunității academice ECA oportunitatea de a analiza, direct de la sursă, evoluția și implicațiile unuia dintre cele mai discutate modele economice din lume. Mai precis, profesorul Valdebenito a prezentat o diagnoză riguroasă a parcursului economic chilian, evidențiind lecțiile învățate, provocările actuale și perspectivele de transformare ale modelului neoliberal în contextul globalizării contemporane.

Acest eveniment subliniază deschiderea strategică a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri către dialogul academic global și cooperarea internațională. Prin urmare, prezența experților internaționali precum cea a domnului profesor Carlos Ramírez Valdebenito la ASE București contribuie direct la diversificarea perspectivelor de analiză ale studenților și cercetătorilor noștri, oferindu-le instrumentele necesare pentru a înțelege complexitatea sistemelor economice transcontinentale.

Extinderea dialogului universitar în capitală: Noi etape ale Caravanei ECA

În continuarea calendarului de promovare a ofertei educaționale, delegația Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a desfășurat pe data de 29 aprilie o serie de vizite de informare în instituții de învățământ preuniversitar din București. Activitatea a vizat stabilirea unui dialog direct cu elevii claselor a XII-a de la Colegiul Economic „Viilor”, Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” și Liceul Teoretic „Ștefan Odobleja”.



Sesiunile au fost structurate pentru a oferi liceenilor date tehnice referitoare la structura programelor de licență, condițiile de admitere pentru anul universitar 2026-2027 și facilitățile de practică asigurate prin parteneriatele facultății cu mediul de afaceri. Reprezentanții facultății noastre au prezentat corelația dintre curriculumul academic și exigențele actuale ale pieței muncii, totodată oferind detalii despre oportunitățile de mobilitate internațională Erasmus și activitățile extracurriculare.



Interacțiunea cu elevii din aceste unități școlare a permis clarificarea unor aspecte logistice privind parcursul de student în cadrul ASE București, punând accent pe echilibrul dintre pregătirea teoretică și dezvoltarea competențelor aplicate.

Consolidarea prezenței regionale a facultății: Sesiuni de informare în județul Vrancea

În continuarea eforturilor de promovare a ofertei academice, delegația Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a desfășurat pe 29 aprilie o nouă etapă a Caravanei educaționale în municipiul Focșani vizitând Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza”, Colegiul Economic „Mihail Kogălniceanu”, Colegiul Tehnic „Ion Mincu”, precum și Liceul Teoretic „Duliu Zamfirescu” din localitatea Odobești.



Discuțiile s-au concentrat pe pașii necesari după terminarea liceului și pe opțiunile de studiu pe care le oferim, punând accent pe modul în care cursurile noastre răspund cerințelor actuale de pe piața muncii. Studenții din delegație au explicat ce înseamnă concret viața la ASE, trecând dincolo de detaliile tehnice despre admitere pentru a le

oferi liceenilor o imagine reală despre oportunitățile de internship, voluntariat și stagii de practică.



Interesul mare al tinerilor liceeni față de aceste subiecte confirmă utilitatea acestor vizite făcute direct în școli, unde dialogul deschis îi ajută să ia decizii mai informate pentru viitorul lor. Le mulțumim profesorilor și conducerilor acestor licee pentru primirea de care am avut parte și pentru ajutorul oferit în organizarea acestor întâlniri. Succesul acestei etape din județul Vrancea reconfirmă interesul constant al liceenilor pentru domeniile economiei și comunicării în afaceri.

Caravana ECA: Dialog cu elevii de la liceele din București

În data de 30 aprilie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a marcat finalul acestei luni prin două vizite de impact în capitală, unde delegația noastră s-a întâlnit cu elevii claselor a XII-a de la Liceul Teoretic „Nichita Stănescu” și Colegiul Național „Tudor Vladimirescu”, oferindu-le o perspectivă autentică asupra parcursului academic în cadrul facultății noastre.



Delegația prezentă la aceste întâlniri a fost formată din domnul prodecan, conf. univ. dr. Nicolae Moroianu, doamna lector univ.dr. Roxana-Lucia Mihai, alături de drd. Alexandra-Ioana Murariu, masterandul Andrei Chirilă și studenta Andreea Emanuela Juncu. Discuțiile s-au concentrat pe opțiunile de continuare a studiilor și pe oportunitățile pe care le oferă programele noastre, cu scopul de a schița o imagine clară asupra a ceea ce înseamnă viața de student la ECA.



Sesiunile de informare au fost concepute ca un dialog deschis, abordând teme esențiale pentru viitorii studenți: de la structura inovatoare a programelor de studii și oportunitățile de mobilitate internațională, până la experiența nemijlocită a vieții în campus. Un element distinctiv al acestor întâlniri l-a reprezentat abordarea duală, elevii primind informații atât din perspectiva riguroasă a cadrelor didactice, cât și prin intermediul poveștilor de succes împărtășite de studenții noștri voluntari.



Entuziasmul și curiozitatea elevilor de la „Nichita Stănescu” și „Tudor Vladimirescu” confirmă, o dată în plus, succesul eforturilor depuse de delegația facultății pentru a rămâne o opțiune viabilă pentru viitorii absolvenți care doresc să își dezvolte competențele domeniul economiei și comunicării în afaceri.

Echipa Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri