



ACADEMIA  
DE STUDII  
ECONOMICE  
DIN BUCUREȘTI



**Facultatea de Economie și  
Comunicare în Afaceri**

# **BULETIN INFORMATIV**

**IUNIE 2026**

## BULETIN INFORMATIV AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

NR. 9/ IUNIE 2026

### Sesiunea de examene din al doilea semestru

Facultatea a marcat începutul sesiunii de examene, o etapă importantă din parcursul academic al studenților. După un semestru de activitate didactică, participare la cursuri, seminare și proiecte, studenții au intrat în perioada evaluărilor finale, menită să reflecte nivelul cunoștințelor și competențelor dobândite.

Conducerea facultății și cadrele didactice au transmis mesaje de încurajare, subliniind importanța încrederii în propriile forțe, a perseverenței și a valorificării efortului depus pe parcursul semestrului. Sesiunea reprezintă atât o perioadă de evaluare, cât și un pas important către finalizarea cu succes a anului universitar și apropierea de vacanța de vară.

Studenților le-au fost adresate urări de succes, fiind încurajați să abordeze fiecare examen cu încredere, responsabilitate și optimism, astfel încât rezultatele obținute să reflecte munca și implicarea lor academică.

### Workshop interactiv în cadrul Târgului Educațional „Vocația ta”

În cadrul celei de-a XXVII-a ediții a Târgului Educațional „Vocația ta”, desfășurat la Biblioteca Națională a României, Academia de Studii Economice din București a organizat workshopul interactiv „Care-i faza cu economia?”, adresat elevilor interesați de oportunitățile de dezvoltare academică și profesională în domeniul economic.

Activitatea a fost susținută de Edi Dumitra, asistent universitar doctorand în cadrul Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, și de Daria Ursea, student reprezentant al Facultății de Management, care au prezentat participanților, într-o manieră interactivă și accesibilă, noțiuni fundamentale despre economie, exemple din mediul de afaceri și informații privind experiența de student în cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Workshopul a oferit elevilor oportunitatea de a adresa întrebări, de a interacționa direct cu reprezentanții universității și de a descoperi avantajele studiilor economice, contribuind la orientarea lor educațională și profesională. Evenimentul s-a înscris în seria activităților prin care ASE București promovează dialogul cu viitorii studenți și susține dezvoltarea unei comunități academice deschise, dinamice și orientate spre performanță.



Această acțiune a reafirmat angajamentul universității de a sprijini procesul de orientare în carieră al tinerilor și de a facilita accesul acestora la informații relevante privind oferta educațională și perspectivele profesionale oferite de studiile economice.

## Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri - campioana Ligii Economistului

Finalul sezonului competițional a adus un rezultat de excepție pentru Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri. Echipa ECA a cucerit titlul de campioană a Ligii Economistului, în urma unei zile memorabile desfășurate pe terenul Complexului Sportiv CCSS Tei.

Parcursul către trofeu a început cu victoria din semifinală împotriva echipei EAM (4-3), urmată de un succes categoric în finala campionatului, unde reprezentanții facultății au învins echipa FABIZ cu scorul de 12-4. După o finală intensă și extrem de disputată, echipa noastră s-a impus cu scorul de 6-4 în fața celor de la CSIE, câștigând astfel Cupa Economistului!



Meciul a fost unul spectaculos, decis până în ultimele momente, iar adversarii noștri au oferit o replică pe măsură îi felicităm pentru jocul excelent și pentru spiritul de competiție demonstrat.

Suntem mândri de echipa noastră, care a dat dovadă de determinare, unitate și spirit de echipă pe tot parcursul competiției. Acest trofeu este rezultatul muncii și pasiunii lor! Această performanță evidențiază nu doar nivelul sportiv al echipei, ci și valorile care definesc comunitatea ECA: perseverența, colaborarea, disciplina și fair-play-ul. Prin acest rezultat, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri își adaugă un nou trofeu în palmares și demonstrează încă o dată că excelența se manifestă atât în activitatea academică, cât și în cea sportivă.

### **Festivitatea de absolvire a programelor de masterat ale Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, promoția 2024–2026**

În data de 8 iunie a avut loc festivitatea de absolvire a programelor de masterat din cadrul Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, marcând finalizarea parcursului academic pentru studenții promoției 2024–2026.



Evenimentul a reunit cadre didactice, absolvenți și invitați, într-un moment festiv dedicat recunoașterii efortului, performanțelor academice și implicării de-a lungul programului de studii.

## Strategia de promovare a facultății reflectată în presa locală din Dâmbovița

Articolul publicat de Gazeta Dâmboviței analizează impactul caravanei educaționale desfășurate în liceele din Târgoviște și Moreni, punând accent pe viziunea managerială a doamnei decan, prof. univ. dr. Silvia-Elena Iacob. Din perspectiva analizei de discurs jurnalistic, materialul de presă evidențiază trecerea de la promovarea tehnică a unei oferte educaționale la un model integrat de orientare vocațională, centrat pe nevoile reale ale viitorilor candidați.

Din banca liceului, spre cariera de vis: misiunea ECA de a descoperi și îndruma viitoarele elite ale României

17 Iunie 2026

Alegerea facultății reprezintă, fără îndoială, unul dintre cele mai importante momente din viața unui tânăr. Într-un context economic și social aflat într-o continuă transformare, decizia privind parcursul academic devine esențială pentru construirea unui viitor profesional stabil, relevant și plin de oportunități.

Conștientizând această nevoie reală de orientare și sprijin, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri din cadrul Academia de Studii Economice din București își asumă misiunea de a aduce mediul universitar mai aproape de elevi, acolo unde se conturează primele decizii importante privind viitorul profesional.

Sub coordonarea doamnei decan, prof. univ. dr. habil. Silvia Iacob, Caravana ECA a devenit un proiect amplu de consiliere și orientare academică, construit pe ideea de dialog direct cu elevii din întreaga țară.

Jurnaliștii subliniază abordarea doamnei decan, care plasează dialogul direct și transparența academică deasupra transmiterii unor simple cifre de școlarizare. În viziunea managementului facultății reflectată în presă, rolul caravanei este de a reduce decalajul dintre așteptările elevilor din clasele terminale și realitatea pieței muncii. Acest lucru se realizează prin explicarea corelației clare dintre programele noastre de studii, oportunitățile de internship și competențele cerute de angajatori.

Prezența acestui demers în paginile presei locale validează public eforturile conducerii de a extinde vizibilitatea instituțională a ASE București. Reflectarea pozitivă a interacțiunii dintre doamna decan, profesori, studenți mentori și comunitățile preuniversitare din județul Dâmbovița confirmă utilitatea administrativă a proiectului și succesul strategiei de poziționare a facultății ca primă opțiune pentru tinerii din regiune.

### ***International Conference on Economics and Social Science (ICESS), ediția a IX-a***

În perioada 18–19 iunie 2026, Academia de Studii Economice din București a găzduit cea de-a IX-a ediție a conferinței internaționale ICES, desfășurată sub tema „Exploring Global Perspectives: The Future of Economics and Social Science”. În cadrul acestui prestigios eveniment academic, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri coordonează una dintre secțiunile cheie ale conferinței, dedicată analizelor de impact și tendințelor actuale în domeniu: „Economics and Business Communication”. Această secțiune a atras o serie de lucrări științifice de înalt nivel, axate pe analize de impact conceptual, digitalizarea capitalului uman, etica utilizării inteligenței artificiale și noile paradigme ale transparenței în comunicarea strategică de business.



Coordonarea acestei secțiuni-cheie reflectă implicarea activă a facultății în dezvoltarea cercetării fundamentale și aplicate din ASE. Dialogul științific generat pe parcursul celor două zile, schimbul dinamic de idei și soluțiile conceptuale avansate de participanți contribuie în mod direct la conturarea direcțiilor strategice ale economiei viitorului și la consolidarea statutului universității noastre ca pol de excelență și inovare științifică pe harta academică globală.

### **Programele Erasmus+ BIP ca vector de internaționalizare: Conectivitate globală și excelență academică la ASE București**

Deschiderea oficială a programului internațional de tip Erasmus+ Blended Intensive Programme (BIP), desfășurată luni, 22 iunie 2026, a fost marcată de alocuțiunea domnului prof. univ. dr. Constantin Marius Profiroiu, prorector pentru relații internaționale în cadrul Academiei de Studii Economice din București. Inițiativa reflectă extinderea strategică a rețelelor de cooperare globală ale universității, reunind un corpus dinamic de peste 75 de studenți, cercetători și cadre didactice din 14 universități partenere, reprezentând 10 țări de pe trei continente.

Ecosistemul de colaborare dezvoltat în jurul acestui program include instituții academice de prestigiu mondial:

- **Europa de Vest și Centrală:** Berlin School of Economics and Law (Germania), Sapienza University of Rome (Italia), University of Minho (Portugalia), Jagiellonian University, Wroclaw University of Economics and Business, University of Warmia and Mazury in Olsztyn, precum și University of Applied Sciences in Elbląg (Polonia).
- **Regiunea Nordică și Elenă:** University of Vaasa (Finlanda), Vilnius TECH University (Lituania) și University of Piraeus (Grecia).
- **Orientul Mijlociu și Africa:** The Academic College of Tel Aviv-Yaffo (Israel), University of Sarajevo (Bosnia și Herțegovina) și University of South Africa (Africa de Sud).

Evenimentul este coordonat de prof. univ. dr. Andreea Șerban, directoarea Școlii Doctorale Economie I, cu sprijinul logistic și administrativ al Direcției Relații Internaționale.



Desfășurat pe parcursul unei perioade intensive de activități mixte (atât în format virtual, cât și prin mobilitatea fizică derulată la București între 22 și 26 iunie 2026),

programul își propune să adreseze provocările structurale ale societății contemporane. Agenda de lucru a fost configurată în jurul unor piloni tematici de strictă actualitate: reziliența economică, politicile de incluziune socială și mecanismele de coeziune.



Prin intermediul cursurilor interactive, al laboratoarelor de cercetare aplicată și al proiectelor bazate pe politici publice, participanții beneficiază de un cadru de învățare transdisciplinar. Acest format nu doar că stimulează schimbul de bune practici și validarea unor perspective teoretice diverse, ci consolidează poziția ASE București ca un nucleu regional de dezbatere academică și internaționalizare de înalt nivel.

### **Susținerea examenului de disertație în cadrul programelor de masterat ale Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri**

În perioada 24 și 25 iunie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a fost gazda unor momente pline de emoție și prezentări academice remarcabile. Masteranzii programelor de masterat *Comunicare în Afaceri* și *Economie Europeană* au deschis sesiunea de susținere a disertațiilor și au trecut cu brio acest important examen final.



Felicitări tuturor pentru profesionalismul, implicarea și dedicarea demonstrate pe parcursul întregului proces!

### **Festivitatea de absolvire a programului de licență al Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, promoția 2023–2026**

Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a celebrat absolvirea promoției 2023–2026, marcând încheierea unei etape importante din parcursul academic al studenților și începutul unui nou capitol în dezvoltarea lor profesională. Evenimentul a reunit absolvenți, cadre didactice, membri ai familiilor și invitați, într-o atmosferă festivă, încărcată de emoție, recunoștință și optimism. Ceremonia a evidențiat rezultatele obținute de absolvenți pe parcursul celor trei ani de studiu și apartenența acestora la comunitatea academică a facultății.



În cadrul festivității, conducerea facultății și cadrele didactice au transmis mesaje de felicitare și încurajare, subliniind importanța valorilor cultivate în timpul studiilor – excelența academică, responsabilitatea, profesionalismul și adaptabilitatea – ca repere esențiale pentru integrarea cu succes pe piața muncii și pentru dezvoltarea unei cariere durabile. Absolvenții au fost încurajați să rămână conectați la comunitatea Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri și să contribuie, prin activitatea lor, la consolidarea prestigiului instituției.

Felicităm promoția 2023–2026 pentru perseverența și realizările de până acum și le dorim absolvenților mult succes în toate proiectele viitoare, fie că vor continua studiile universitare, fie că vor face primii pași în cariera profesională. Comunitatea Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri le va rămâne întotdeauna un reper și un partener în dezvoltarea lor personală și profesională.

**Echipa Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri**