



ACADEMIA
DE STUDII
ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI



**Facultatea de Economie și
Comunicare în Afaceri**

BULETIN INFORMATIV

MAI 2026

BULETIN INFORMATIV AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

NR. 8/ MAI 2026

Prezentare a oportunităților de carieră și stagii de practică în cadrul Serviciului de Informații Externe (SIE)

În zilele de 4 și 5 mai 2026, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri, în colaborare cu Asociația Studenților în Economie, Afaceri și Comunicare (ASEAC), a organizat o serie de sesiuni informative dedicate prezentării stagiilor de practică și a oportunităților de carieră în cadrul Serviciului de Informații Externe (SIE). Evenimentul s-a adresat studenților interesați de dezvoltarea profesională în domeniul Open Source Intelligence (OSINT) și de specificul activității din cadrul acestei instituții.

PREZENTARE

- Stagii de practică 2026 domeniul **OSINT**
- Oportunități de **#carierăînSIE**

✓ **Masterat, anii I și II**
04.05.2026
17:30
Amfiteatrul 2101 (BVB)

✓ **Licență, anii II și III**
05.05.2026
10.50
Amfiteatrul 2101 (BVB)

Sesiunile s-au desfășurat în Amfiteatrul 2101 (BVB) și au fost structurate pe două categorii de public țintă pentru a asigura o transmitere eficientă a informațiilor relevante fiecărui nivel de studii. Prima întâlnire a avut loc luni, 4 mai, începând cu

ora 17:30, fiind dedicată studenților înmatriculați în anii I și II ai programelor de masterat. Cea de-a doua sesiune s-a desfășurat marți, 5 mai, de la ora 10:50, și a vizat studenții din anii II și III ai ciclului de licență.

Pe parcursul celor două zile, reprezentanții instituției au detaliat criteriile de selecție pentru stagiile de practică din anul 2026 și au expus perspectivele de integrare profesională pe termen lung. Inițiativa face parte din demersurile constante ale echipei facultății de a facilita interacțiunea directă dintre studenți și potențialii angajatori din sectorul public și instituțiile de securitate națională.

Caravana ECA în București : Mentorat și orientare academică

Caravana Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri din cadrul Academiei de Studii Economice din București a ajuns la Colegiul Economic „Costin C. Kirițescu”, unde reprezentanții facultății s-au bucurat să se întâlnească cu elevii și să discute despre pașii următori în parcursul lor educațional. În cadrul întâlnirii, s-a vorbit despre continuarea studiilor, despre programele și oportunitățile oferite de facultate, dar și despre experiența de student la ASE, privită atât prin ochii studenților, cât și ai profesorilor.



Temele discuțiilor au inclus parcursul curricular, oportunitățile de voluntariat în cadrul ASEAC, precum și complexitatea vieții de student la ASE, cu scopul de a le oferi participanților o imagine clară asupra modului în care facultatea noastră reușește să transforme potențialul individual în expertiză recunoscută pe piața muncii. Echipa a fost formată din asist. univ. drd. Cezara Radu, masteranzii Flavius-Mihai Dărășteanu și Ciprian Doru, alături de studenta anului 2 la licență, Ana-Maria Cosma.

Interviul doamnei decan pentru Club Antreprenor

În completarea activităților din perioada curentă, echipa facultății semnalează menținerea unui interes crescut din partea presei de specialitate față de expertiza academică a corpului profesoral al ECA. În acest sens, publicația *Club Antreprenor* a găzduit un interviu extins cu doamna decan a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, axat pe analiza oportunităților și a barierelor structurale din mediul de afaceri autohton.

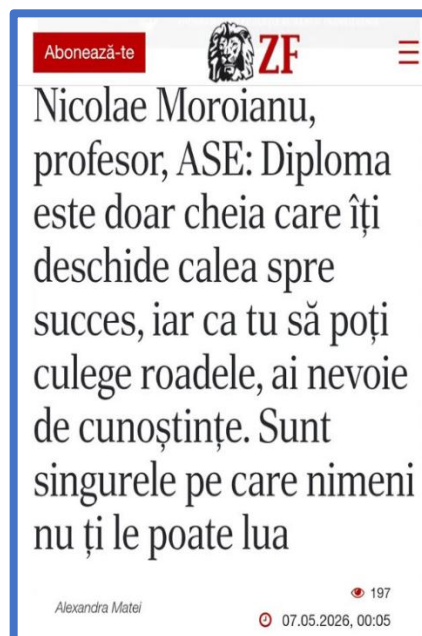


Performanța începe prin educație, viziune și implicare. În interviul acordat publicației Club Antreprenor, Prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, decanul facultății, vorbește despre direcțiile moderne de dezvoltare ale educației economice, adaptarea la cerințele pieței muncii și formarea profesioniștilor de mâine în cadrul Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri din ASE.

🔗 Interviul complet poate fi citit aici: <https://www.clubantreprenor.ro/2026/04/22/interviu-cu-prof-univ-dr-silvia-elena-iacob-facultatea-de-economie-si-comunicare-in-afaceri-ase-educatie-pentru-performanta-perspectiva-facultatii-de-economie-si-comunicare-in-afaceri/>

Interviu acordat publicației Ziarul Financiar de către prodecanul Nicolae Moroianu

În data de 7 mai 2026, publicația Ziarul Financiar a publicat un interviu cu domnul prodecan, conf. univ. dr. Nicolae Moroianu, axat pe analiza rolului educației economice în contextul transformărilor structurale actuale. Interviul a abordat teme de actualitate privind adaptarea curriculumului universitar la dinamica pieței muncii și provocările specifice cu care se confruntă noua generație de absolvenți.



În cadrul dialogului, s-a evidențiat faptul că parcursul educațional formal reprezintă o etapă inițială de validare a competențelor, succesul profesional pe termen lung fiind

condiționat de disciplina personală și de capacitatea de învățare continuă. De asemenea, s-a discutat despre importanța dezvoltării gândirii critice și a competențelor analitice ca mecanisme esențiale pentru gestionarea integrării inteligenței artificiale în activitățile economice și de cercetare.

Intervenția media reflectă preocuparea echipei facultății pentru promovarea valorilor academice în spațiul public și pentru ghidarea studenților către o evoluție profesională bazată pe acumulare calitativă și aplicabilitate practică. Textul integral al interviului poate fi accesat pe platforma oficială a publicației Ziarul Financiar.

Conferința Internațională „Economic Convergence in European Union” (Ediția a XXIII-a)

Reprezentanții Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri au organizat cea de-a 23-a ediție a Conferinței Internaționale privind Convergența Economică în Uniunea Europeană — ECEU 2026. Evenimentul s-a desfășurat în perioada 7–8 mai 2026, în cadrul Academiei de Studii Economice din București, fiind organizat de Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri.



Tema aleasă pentru ediția din acest an este: „Fractured Convergence: Geoeconomics, Digital Sovereignty, and Resilience in a Polarized World” (Convergență fracturată: Geoeconomie, suveranitate digitală și reziliență într-o lume polarizată). Aceasta a reunit specialiști, cercetători și cadre didactice pentru a dezbate provocările economice actuale și direcțiile de dezvoltare ale Uniunii Europene.



Printre principalele teme abordate s-au numărat dinamica fragmentării geoeconomice, imperativul suveranității digitale în contextul transformărilor tehnologice accelerate, precum și mecanismele de consolidare a rezilienței economice în fața șocurilor de polarizare globală.



Evenimentul a oferit o platformă riguroasă pentru prezentarea unor cercetări empirice și teoretice de actualitate, facilitând schimbul de bune practici și cooperarea academică interdisciplinară. Prin diseminarea acestor rezultate științifice, facultatea își menține

angajamentul de a contribui activ la dezbaterile fundamentale privind modelele de convergență și stabilitate din Uniunea Europeană.

Vizită la United Media Services

Studenții de la licență și masterat au avut ocazia să viziteze United Media Services și să participe la workshopul interactiv „De la teorie la practică: comunicare și promovare în mediul online” în data de 14 mai.



Pe parcursul întâlnirii, au descoperit cum arată lumea comunicării digitale dincolo de cursuri, prin activități practice și provocări creative. Echipa companiei le-a pregătit exerciții de creativitate în echipă și studii de caz inspirate din evenimente media reale din social media. A fost o experiență dinamică, plină de idei noi, colaborare și perspective valoroase despre industria comunicării online.



Această inițiativă se înscrie în obiectivele asumate de echipa facultății privind extinderea competențelor practice ale studenților și facilitarea dialogului direct cu specialiști din domeniul marketingului și al comunicării online. Prin analiza indicatorilor de performanță utilizați în mediul agențiilor media, participanții au dobândit perspective metodologice actuale asupra exigențelor profesionale din acest sector.

Campionatul Liga Economistului

Echipa Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri (ECA), formată din studenți și cadre didactice, a obținut o nouă victorie în cadrul competiției sportive Liga Economistului, adversara etapei fiind echipa Facultății de Drept. În data de 16 mai 2026, începând cu ora 18:00, reprezentativa Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a disputat un meci oficial în cadrul competiției fotbalistice interfacultăți „Liga Economistului”, care s-a desfășurat la Complexul Cultural și Sportiv Studentesc (CCSS) Tei.



Acest rezultat remarcabil reconfirmă faptul că pasiunea, ambiția și spiritul de echipă reprezintă elemente decisive în obținerea performanței pe terenul de joc. Membrii echipei au fost felicitați pentru implicarea și determinarea demonstrate în această

etapă, obiectivul principal stabilit pentru meciurile următoare din cadrul Ligii Economistului fiind câștigarea marelui trofeu.

Vizită de studiu Palatul Parlamentului

În cadrul activităților academice și aplicate din luna mai 2026, studenții facultății au efectuat o vizită de studiu la Palatul Parlamentului, complex administrativ de referință la nivel internațional prin dimensiuni și relevanță instituțională. Obiectivul principal al deplasării a fost familiarizarea directă a participanților cu mecanismele specifice de funcționare a structurilor democratice din România.



Componenta centrală a vizitei a constituit-o accesul în galeria Senatului României, unde studenții au asistat în timp real la desfășurarea unei ședințe de plen. Această asistență directă a permis observarea dinamicilor parlamentare, a procedurilor legislative și a modului de interacțiune politică și instituțională în cadrul procesului decizional.

Activitatea a reprezentat un exercițiu de învățare complementară, menit să asigure corelarea noțiunilor teoretice studiate la disciplinele de profil cu realitatea practică a autorităților publice fundamentale. Inițiativa face parte din programele gestionate de

echipa facultății pentru extinderea competențelor analitice și înțelegerea riguroasă a cadrului instituțional al statului.

Târgul Facultăților din cadrul evenimentului „Admis la ASE”!

În data de 25 mai 2026, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a participat la Târgul Facultăților, eveniment integrat în proiectul instituțional „Admis la ASE”, desfășurat în clădirea Mihai Eminescu. Activitatea a avut ca scop principal orientarea profesională a potențialilor candidați și prezentarea ofertei educaționale a facultății pentru viitorul an universitar.



Reprezentanții din echipa facultății și din cadrul comunității studențești au gestionat standul expozițional dedicat FECA, oferind detalii metodologice și răspunsuri aplicabile la întrebările vizitatorilor privind procesul de admitere, structura programelor de studii și oportunitățile de integrare pe piața muncii. Dialogul direct a facilitat transferul de informații relevante referitoare la specificul disciplinelor și la facilitățile logistice sau de cercetare disponibile.

Această acțiune de promovare instituțională face parte din strategia generală de atragere a absolvenților de liceu către învățământul superior economic, sprijinind viitorii candidați în procesul de selecție a parcursului academic prin clarificarea cerințelor administrative și a competențelor ce pot fi dobândite în cadrul facultății.

Concursul *Elevii de astăzi, profesioniștii de mâine*

În data de 25 mai 2026, a avut loc festivitatea de premiere a concursului multidisciplinar „Elevii de astăzi, profesioniștii de mâine”. Acest proiect reprezintă o inițiativă anuală menită să identifice și să susțină potențialul academic și competențele aplicate ale noii generații de elevi.

În cadrul ceremoniei, doamna decan a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, a înmânat distincțiile și premiile destinate câștigătorilor de la secțiunea Economie. Evaluarea lucrărilor înscrise în această secțiune a evidențiat capacitatea analitică a participanților și interesul acestora pentru înțelegerea fenomenelor economice contemporane.



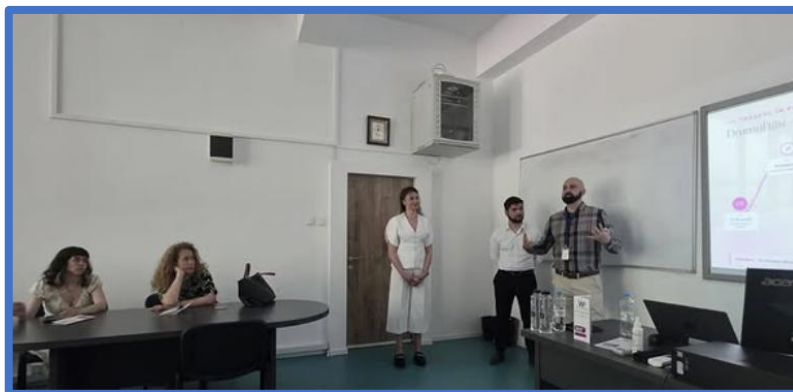
Evenimentul subliniază implicarea echipei facultății în dezvoltarea de parteneriate cu mediul preuniversitar și în stimularea excelenței educaționale. Prin recunoașterea performanțelor obținute de elevi, facultatea își propune să încurajeze orientarea tinerilor către studii superioare economice și implicarea lor în proiecte de cercetare și inovare.

Workshop Start în Carieră

Cursul de Economia Muncii, destinat studenților din anul III ai Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, a fost o experiență dedicată tranziției de la viața academică la piața muncii, abordând într-un mod practic și realist pașii esențiali pentru începutul carierei profesionale.



Întâlnirea a oferit un dialog aplicat despre procesul de recrutare, importanța primei experiențe profesionale și competențele necesare pentru integrarea eficientă pe piața muncii, punând accent pe autenticitate, pregătire și atitudine în cadrul interviurilor.



La invitația prof. univ. dr. Mihaela Hrisanta Mosora au răspuns Alexandru Stirbu (Recruitment Coordinator), Mihai Pinzari (Recruitment Specialist) și Elena Nedelcu (Talent Acquisition Partner), reprezentanți ai International Work Finder (IWF). Acești specialiști le-au vorbit studenților despre ceea ce contează cu adevărat într-un proces de recrutare și în construirea unui început de carieră.

Participarea doctoranzilor facultății la emisiunea „Ce faci cu banii tăi?” (Ziarul Financiar)

În data de 27 mai 2026, doctoranzii facultății, Edi-Cristian Dumitra și Alexandra-Paula Puiu, au reprezentat instituția în cadrul emisiunii economice „Ce faci cu banii tăi?”, difuzată de Ziarul Financiar. Prezența lor în cadrul acestei platforme media a vizat diseminarea unor perspective fundamentate asupra parcursului academic și a cercetării avansate în domeniul economic.



Pe parcursul intervenției, au fost abordate teme de actualitate legate de managementul bugetului personal, importanța disciplinei financiare în rândul tinerilor și deciziile strategice de carieră specifice cercetătorilor aflați la început de drum. De asemenea, discuția a reliefat rolul investiției constante în educație și dezvoltare profesională ca piloni de stabilitate într-un mediu economic dinamic.

Această activitate reflectă preocuparea echipei facultății pentru promovarea excelenței academice și a educației financiare în spațiul public. Prin intermediul unor astfel de contribuții media, tinerii cercetători ai facultății își valorifică expertiza, oferind repere analitice și soluții pragmatice pentru comunitatea extinsă.

Echipa Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri