ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri

# BULETIN INFORMATIV

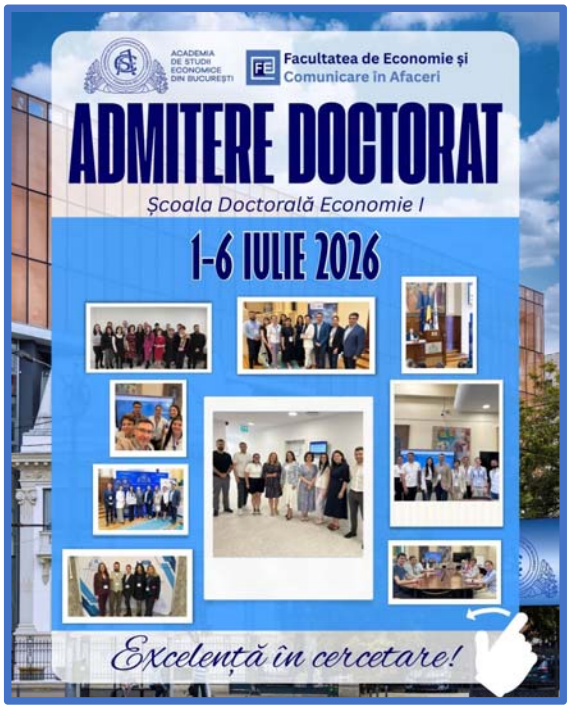
**IULIE 2026**

# BULETIN INFORMATIV AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

## NR. 10/ IULIE 2026

**Înscrierea la Școala Doctorală Economie I (Sesiunea Iulie 2026)**

În prima săptămână a lunii iulie, între 1 și 6 iulie 2026, s-a desfășurat perioada de înscriere pentru candidații la studiile universitare de doctorat din cadrul Școlii Doctorale Economie I. Procesul de admitere din această vară a reunit absolvenți de masterat și profesioniști din domeniul economic care au depus proiecte de cercetare axate pe analize economice aplicate, dinamica mediului de afaceri și politici publice.




Evaluarea dosarelor și susținerea proiectelor au fost orientate spre identificarea acelor direcții de cercetare ce pot aduce un aport real la literatura de specialitate și la practica economică. Programele doctorale derulate în cadrul facultății pun accent pe

rigurozitatea metodologică, pe accesul la baze de date internaționale și pe integrarea doctoranzilor în proiecte de cercetare de nivel național și european. Școala Doctorală Economie I le urează succes noilor doctoranzi în derularea activităților de cercetare și în parcurgerea etapelor de pregătire academică.

**Analiza stabilității financiare globale: Salih Fendoglu (IMF), invitat de onoare la Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri**

Luni, 7 iulie, Sala „Virgil Madgearu” a Academiei de Studii Economice din București a fost gazda unei întâlniri academice de înaltă ținută. Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a avut deosebita plăcere de a-l primi pe Salih Fendoglu, expert în cadrul Fondului Monetar Internațional, pentru o prelegere dedicată dinamicii piețelor financiare internaționale și provocărilor care marchează economia globală actuală.



Evenimentul a avut în centru concluziile celui mai recent raport publicat de instituția financiară internațională — *Global Financial Stability Report*, ediția aprilie 2026. În intervenția sa, domnul Fendoglu s-a concentrat asupra celui de-al doilea capitol al raportului, oferind auditoriului o analiză detaliată a schimbărilor structurale ce au reconfigurat fluxurile de capital către economiile emergente în ultimul deceniu.

O atenție deosebită a fost acordată expansiunii accelerate a sectorului intermediarilor financiari nebancari. Dacă în ultimele decenii creditarea bancară transfrontalieră a dat semne de stabilizare sub efectul noilor reglementări, investițiile de portofoliu gestionate de fonduri private, fonduri speculative și vehicule de investiții pasive au devenit principalul motor al intrărilor de capital pe piețele emergente. Prezentarea a pus în lumină o realitate complexă: deși aceste fluxuri oferă resurse vitale de finanțare, gradul lor ridicat de sensibilitate la volatilitatea internațională poate accentua vulnerabilitatea statelor gazdă în momente de tensiune pe piețele externe.



Totodată, discuțiile au abordat apariția unor noi factori de influență în arhitectura financiară, precum expansiunea piețelor de credit privat și adoptarea crescută a monedelor digitale de tip *stablecoin*, fenomene care aduc deopotrivă oportunități de eficientizare și noi cerințe de supraveghere macroeconomică. În încheiere, domnul Fendoglu a subliniat că menținerea unor fundamente macroeconomice solide, disciplina fiscală și transparența instituțională rămân cele mai eficiente instrumente prin care economiile emergente își pot atenua expunerea la șocurile financiare externe.

Prelegerea a fost urmată de o sesiune de dezbateri la care au luat parte cadre didactice, cercetători și studenți ai facultății noastre, confirmând încă o dată deschiderea comunității noastre academice către dialogul cu marile instituții ale economiei mondiale. Adresăm alese mulțumiri domnului Salih Fendoglu pentru o expunere de o excepțională valoare analitică și tuturor participanților pentru dialogul fertil generat pe parcursul întâlnirii.

**Desfășurarea examenului de licență la Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri**

În zilele de 8 și 9 iulie, la Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri s-a desfășurat sesiunea de susținere a lucrărilor de licență, marcată de parcurgerea ultimei etape din parcursul academic al studenților de la programele de licență. Pe parcursul celor două zile, absolvenții au prezentat în fața comisiilor de evaluare lucrările de absolvire, acoperind o paletă diversă de teme din domeniul economiei, comunicării în afaceri și managementului. Evaluările au vizat atât capacitatea de analiză și sinteză a studenților, cât și modul în care aceștia au aplicat cunoștințele teoretice în soluționarea unor probleme practice din mediul economic.

Cadrele didactice din cadrul comisiilor au subliniat relevanța subiectelor abordate în acest an, observând o orientare clară a absolvenților către teme actuale, precum digitalizarea proceselor economice, strategiile de sustenabilitate și adaptarea comunicării instituționale la noile tehnologii. Discuțiile purtate pe marginea cercetărilor au evidențiat maturitatea gândirii critice a studenților și capacitatea acestora de a interpreta date complexe.




Finalizarea examenului de licență reprezintă nu doar încheierea unei etape de formare, ci și un punct de plecare spre noi oportunități. O parte semnificativă dintre absolvenți intenționează să își aprofundeze pregătirea prin înscrierea la programele de masterat oferite de facultate, în timp ce alții fac tranziția directă către piața muncii, integrați în companii partenere sau în instituții publice.



Comisiile de examen au remarcat nivelul bun de pregătire al candidaților, claritatea argumentației și rigoarea metodologică a lucrărilor prezentate.



Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri îi felicită pe noii absolvenți pentru finalizarea studiilor universitare de licență și le dorește succes în etapele următoare ale carierei lor profesionale sau în continuarea pregătirii prin programele de masterat.

**Admiterea la studiile de licență 2026: succes fără precedent**

Admiterea din această vară marchează un moment de real succes pentru Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri. Pentru prima dată în istoria recentă a facultății noastre, toate cele 340 de locuri scoase la concurs au fost ocupate integral încă din sesiunea de iulie, făcând inutilă organizarea unei runde de admitere în toamnă.

Perioada 9–16 iulie a confirmat o creștere remarcabilă a interesului absolvenților de liceu pentru programul nostru de licență, Economie și Comunicare Economică în Afaceri. Această atractivitate s-a văzut cel mai clar în nivelul de pregătire al candidaților și în dinamica spectaculoasă a mediilor de admitere pe cele 167 de locuri finanțate de la buget (dintre care 12 cu regim special). Dacă în iulie 2025 media ultimului admis la buget se oprea la 6,49, în etapa I din 23 iulie 2026 linia s-a trasat la

8,68. În urma confirmărilor finale din etapa a II-a, din 30 iulie, media ultimului admis la buget s-a stabilit la valoarea excelentă de 8,28. Un salt de aproape două puncte reflectă o concurență reală și o selecție academică net superioară.



Acest rezultat este urmare a muncii de echipă și a proiectelor derulate pe parcursul întregului an universitar. Trecerea la noua denumire de Facultate de Economie și Comunicare în Afaceri și clarificarea profilului programului de licență au oferit o identitate modernă, ancorată exact în ceea ce caută tinerii și piața muncii astăzi.



Prezența constantă a colegilor noștri în licee prin caravanele de promovare, dar și deschiderea arătată de partenerii din mediul de afaceri, precum Bursa de Valori

București, United Media Services, Biofarm, Romgaz, Conpet au adus un plus de încredere și vizibilitate.



Totodată, dialogul strâns purtat cu liceele partenere din regiune, cum este Colegiul Economic „Ion Ghica” din Târgoviște, a creat punți reale spre învățământul superior. Bucuria este cu atât mai mare cu cât trei dintre viitorii noștri studenți din anul I vin direct din rândul elevilor sprijiniți prin proiectul S.T.E.P. (Susținerea Talentului prin Educație de Perspectivă).



Mulțumim tuturor cadrelor didactice și studenților implicați în comisiile de admitere și în campaniile de promovare pentru efortul depus. Le urăm un călduros „Bun venit!" noilor noștri boboci!

**Lansarea campaniei de informare privind oferta celor 350 de locuri la licență**

Rezultatul excepțional obținut la finalul lunii iulie a fost pregătit printr-o comunicare intensă și transparentă cu viitorii candidați încă din primele zile ale înscrierilor. În acest sens, un articol detaliat publicat pe 13 iulie în Gazeta Dâmboviței a marcat debutul campaniei de informare privind admiterea la nivel de licență, punând în lumină oferta celor aproape 350 de locuri scos la concurs de Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri.



Admitere 2026 la Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri (ASE București): 350 de locuri pentru viitorii economiști

13 iulie 2026

Sesiunea de admitere pentru anul universitar 2026 este în plină desfășurare la Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri (ECA), din cadrul Academiei de Studii Economice din București (ASE). Înscrierile online au început pe 9 iulie și se încheie pe 16 iulie, iar candidații care își doresc o carieră în domeniul economic mai au la dispoziție doar câteva zile pentru a depune dosarul.

Materialul a explicat pe larg structura programului și modul în care pregătirea economică de bază este completată de competențe moderne de comunicare

corporativă, un factor care s-a dovedit ulterior decisiv în atragerea unui număr record de aplicații. Prin prezentarea pașilor concreți de înregistrare pe platforma universității și a criteriilor de selecție pe bază de dosar, candidații au avut la dispoziție un ghid clar și accesibil chiar de la începutul procesului. Această etapă de mediatizare timpurie a facilitat orientarea rapidă a absolvenților de liceu și a pus bazele valului uriaș de înscrieri care a dus, în final, la ocuparea integrală a tuturor locurilor din sesiunea de iulie.

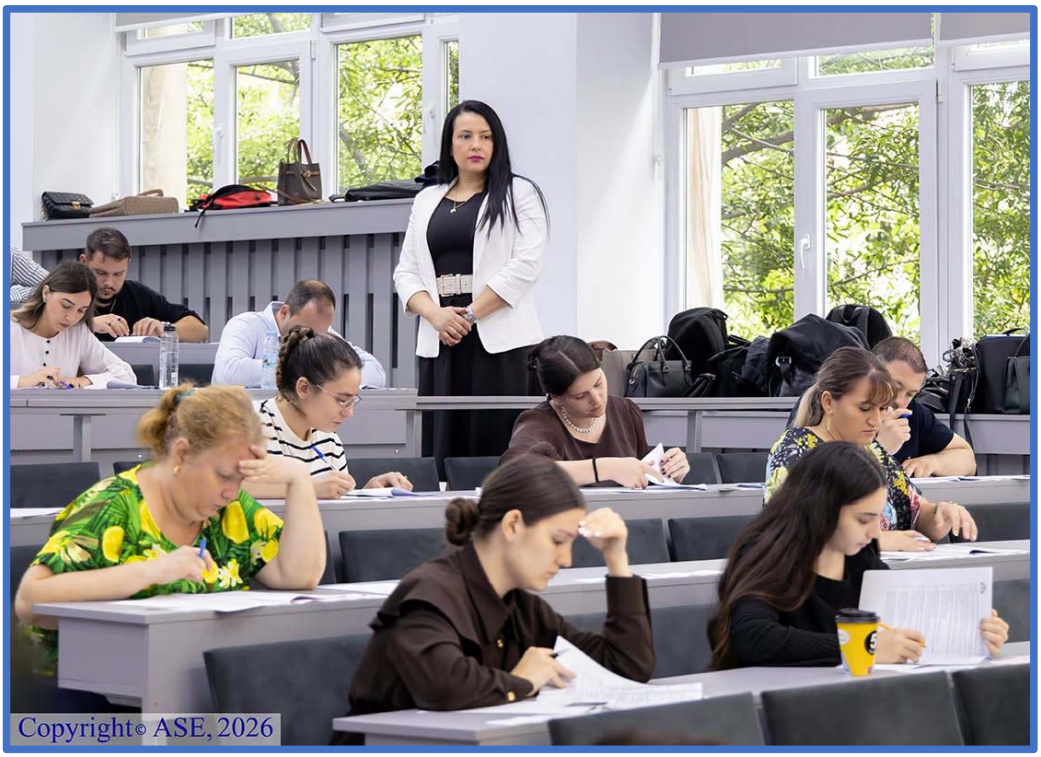
**Admiterea la programele de masterat ale facultății**

Mijlocul lunii iulie a adus în prim-plan o nouă etapă importantă din viața comunității noastre academice, prin organizarea admiterii la studiile universitare de masterat ale Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri. În perioada 16–20 iulie 2026, comisia tehnică de admitere a întâmpinat candidații interesați să își aprofundeze pregătirea profesională în domeniile de vârf ale facultății.



Sesiunea din această vară a oferit absolvenților opțiuni clare de specializare, adaptate tendințelor actuale din piața muncii și cerințelor din mediul corporativ. Programul de masterat *Comunicare în Afaceri* a pus la dispoziția candidaților 38 de locuri finanțate de la buget și 37 de locuri cu taxă, în timp ce programul *Economie Europeană* a scos la concurs 42 de locuri la buget și 8 locuri cu taxă.

Interesul crescut manifestat de absolvenți pentru ambele programe de studii reconfirmă valoarea pe care comunitatea noastră o aduce prin deschiderea continuă spre practică, prin conexiunile directe cu parteneri strategici din industrie, precum Bursa de Valori București, SLB, United Media Services, Biofarm, Romgaz, Conpet sau sprijinul activ oferit de ASEAC; și prin implicarea cadrelor didactice în formarea unor specialiști competitivi.

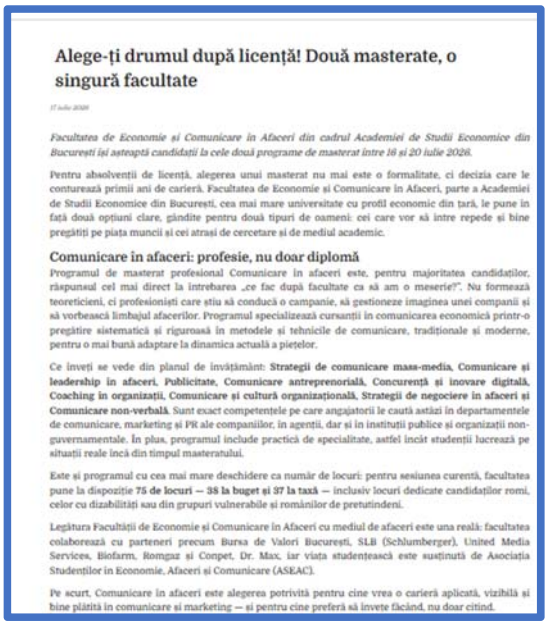



Comisia de admitere a gestionat preluarea și validarea dosarelor în condiții optime, pregătind terenul pentru susținerea probelor de examen din 23 iulie și definitivarea

noilor grupe de masteranzi care își vor începe parcursul de pregătire avansată din această toamnă.

**Promovarea ofertei educaționale de masterat în presa regională**

Campania de informare dedicată admiterii la masterat s-a bucurat de o vizibilitate sporită în mijlocul lunii iulie, prin publicarea unui articol amplu de promovare în publicația regională *Gazeta Dâmboviței*. Apărut pe 17 iulie, materialul jurnalistic a sintetizat opțiunile de continuare a studiilor pe care Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri le pune la dispoziția absolvenților de licență.



Alege-ți drumul după licență! Două masterate, o singură facultate

*Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri din cadrul Academiei de Studii Economice din București își așteaptă candidații la cele două programe de masterat între 16 și 20 iulie 2026.*

Pentru absolvenții de licență, alegerea unui masterat nu mai este o formalitate, ci decizia care le conturează primii ani de carieră. Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri, parte a Academiei de Studii Economice din București, cea mai mare universitate cu profil economic din țară, le pune în față două opțiuni clare, gândite pentru două tipuri de oameni: cei care vor să intre repede și bine pregătiți pe piața muncii și cei atrași de cercetare și de mediul academic.

**Comunicare în afaceri: profesie, nu doar diplomă**

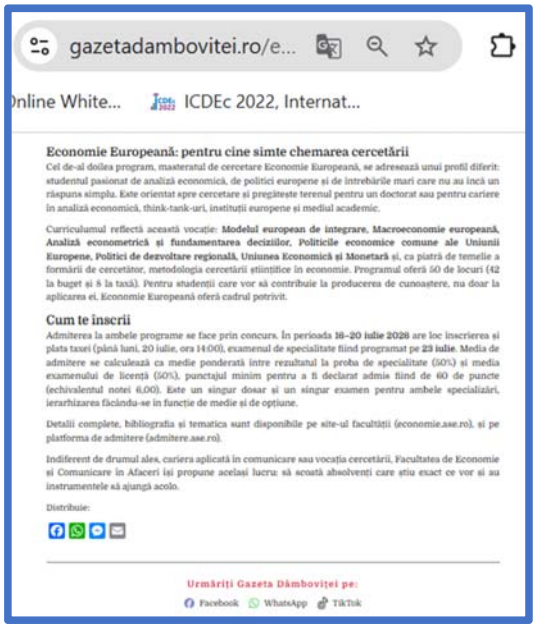
Programul de masterat profesional Comunicare în afaceri este, pentru majoritatea candidaților, răspunsul cel mai direct la întrebarea „ce fac după facultate ca să am o meserie?". Nu formează teoreticieni, ci profesioniști care știu să conducă o campanie, să gestioneze imaginea unei companii și să vorbească limbajul afacerilor. Programul specializează cursanții în comunicarea economică printr-o pregătire sistematică și riguroasă în metodele și tehnicile de comunicare, tradiționale și moderne, pentru o mai bună adaptare la dinamica actuală a pieței.

Ce învață se vede din planul de învățământ: **Strategii de comunicare mass-media, Comunicare și leadership în afaceri, Publicitate, Comunicare antreprenorială, Concurență și inovare digitală, Coaching în organizații, Comunicare și cultură organizațională, Strategii de negociere în afaceri și Comunicare non-verbală**. Sunt exact competențele pe care angajatorii le caută astăzi în departamentele de comunicare, marketing și PR ale companiilor, în agenții, dar și în instituții publice și organizații non-guvernamentale. În plus, programul include practică de specialitate, astfel încât studenții lucrează pe situații reale încă din timpul masteratului.

Este și programul cu cea mai mare deschidere ca număr de locuri: pentru sesiunea curentă, facultatea pune la dispoziție **75 de locuri — 38 la buget și 37 la taxă** — inclusiv locuri dedicate candidaților romi, celor cu dizabilități sau din grupuri vulnerabile și românilor de pretutindeni.

Legătura Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri cu mediul de afaceri este una reală: facultatea colaborează cu parteneri precum Bursa de Valori București, SLB (Schlumberger), United Media Services, Biofarm, Romgaz și Conpet, Dr. Max, iar viața studențească este susținută de Asociația Studenților în Economie, Afaceri și Comunicare (ASEAC).

Pe scurt, Comunicare în afaceri este alegerea potrivită pentru cine vrea o carieră aplicată, vizibilă și bine plătită în comunicare și marketing — și pentru cine preferă să învețe făcând, nu doar citind.



gazetadambovitei.ro/e...

Online White... ICDEc 2022, Internat...

**Economie Europeană: pentru cine simte chemarea cercetării**

Cel de-al doilea program, masteratul de cercetare Economie Europeană, se adresează unui profil diferit: studentul pasionat de analiză economică, de politici europene și de întrebările mari care nu au încă un răspuns simplu. Este orientat spre cercetare și pregătește terenul pentru un doctorat sau pentru cariere în analiză economică, think-tank-uri, instituții europene și mediul academic.

Curriculumul reflectă această vocație: **Modelul european de integrare, Macroeconomie europeană, Analiză econometrică și fundamentarea deciziilor, Politicile economice comune ale Uniunii Europene, Politici de dezvoltare regională, Uniunea Economică și Monetară** și, ca piatră de temelie a formării de cercetător, metodologia cercetării științifice în economie. Programul oferă 50 de locuri (42 la buget și 8 la taxă). Pentru studenții care vor să contribuie la producerea de cunoaștere, nu doar la aplicarea ei, Economie Europeană oferă cadrul potrivit.

**Cum te înscrii**

Admiterea la ambele programe se face prin concurs. În perioada **16–20 iulie 2026** are loc înscrierea și plata taxei (până luni, 20 iulie, ora 14:00), examenul de specialitate fiind programat pe **23 iulie**. Media de admitere se calculează ca medie ponderată între rezultatul la proba de specialitate (50%) și media examenului de licență (50%), punctajul minim pentru a fi declarat admis fiind de 60 de puncte (echivalentul notei 6,00). Este un singur dosar și un singur examen pentru ambele specializări, ierarhizarea făcându-se în funcție de medie și de opțiune.

Detalii complete, bibliografia și tematica sunt disponibile pe site-ul facultății (economie.ase.ro), și pe platforma de admitere (admitere.ase.ro).

Indiferent de drumul ales, cariera aplicată în comunicare sau vocația cercetării, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri își propune același lucru: să scoată absolvenți care știu exact ce vor și au instrumentele să ajungă acolo.

Distribuie:

Urmăriți Gazeta Dâmboviței pe:

Facebook WhatsApp TikTok

Articolul a evidențiat diferențierea clară dintre cele două direcții de formare oferite de facultatea noastră: programul aplicat *Comunicare în Afaceri*, conceput pentru o inserție rapidă și directă pe piața muncii în departamentele de comunicare și marketing, și programul de cercetare *Economie Europeană*, orientat spre analiză economică avansată, politici publice și pregătire pentru parcursul doctoral.

Publicația a subliniat, de asemenea, ancorarea cursurilor noastre în realitatea mediului de afaceri, menționând parteneriatele strategice derulate de facultate cu companii și instituții de prim-plan, precum Bursa de Valori București, SLB, United Media Services, Biofarm, Romgaz, Conpet sau Dr. Max, alături de susținerea activă pe care o oferă Asociația Studenților în Economie, Afaceri și Comunicare (ASEAC) în viața comunității noastre.

Apariția din presa regională a contribuit la o mai bună informare a candidaților din regiune cu privire la calendarul de înscriere, structura probelor și cifrele de școlarizare, întărind legătura dintre facultate și tinerii absolvenți interesați de un parcurs academic de nivel înalt.

**Extinderea termenului de înscriere la licență și facilitarea accesului pentru candidați**

Tot pe 17 iulie, în plin proces de admitere, facultatea noastra a venit în sprijinul absolvenților de liceu prin prelungirea perioadei de înregistrare a dosarelor pe platforma online. Măsura a fost luată pentru a le oferi tuturor celor interesați timpul necesar pentru finalizarea opțiunilor și încărcarea documentelor de absolvire.



Informația a fost preluată și difuzată prompt prin intermediul *Gazetei Dâmboviței*, permițând viitorilor candidați din județele din regiune să afle în timp util despre timpul suplimentar acordat. Această flexibilizare din calendarul administrativ a contribuit la fluidizarea procesului de înscriere și le-a oferit o șansă în plus celor care ezitau sau întâmpinau dificultăți în strângerea actelor necesare. Claritatea și transparența etapelor de admitere au asigurat astfel un cadru echitabil de concurs, reflectat ulterior în numărul mare de dosare finalizate cu succes.

**Participarea conducerii facultății la ceremonia de acordare a titlului Doctor Honoris Causa Președintelui Republicii India**

În data de vineri, 24 iulie, o delegație a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a luat parte la ceremonia solemnă organizată de Academia de Studii Economice din București pentru decernarea titlului onorific Doctor Honoris Causa Excelenței Sale Droupadi Murmu, Președintele Republicii India.



Evenimentul de înaltă ținută academică s-a desfășurat în cadrul vizitei oficiale de stat pe care șeful statului indian a efectuat-o în România, reprezentând un moment de o importanță deosebită pentru întreaga noastra universitate. Acordarea celei mai înalte distincții instituționale a marcat recunoașterea unui parcurs biografic de excepție, fundamentat pe meritocrație, etică publică și un devotament profund față de valorile sociale.

Prezența conducerii și a reprezentanților facultății noastre la acest eveniment reconfirmă atașamentul comunității noastre față de reperele contemporane de leadership transformațional și responsabilitate civică pe care profilul Excelenței Sale le oferă tinerilor și studenților noștri.

**Echipa Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri**