ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri

BULETIN INFORMATIV

SEPTEMBRIE 2026

BULETIN INFORMATIV AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

NR. 11/ SEPTEMBRIE 2026

Admiterea de toamnă s-a încheiat cu un real succes pentru Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri!

Ne bucurăm să anunțăm că am atins capacitatea maximă a cifrei de școlarizare, confirmând interesul tot mai mare al viitorilor studenți pentru programele noastre de studiu. La trecerea dintre lunile august și septembrie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a deschis sesiunea de toamnă a admiterii pentru completarea locurilor rămase disponibile la studiile universitare de masterat. În centrul acestei etape de selecție s-a aflat programul de masterat aplicat Comunicare în Afaceri, care a pus la dispoziția candidaților ultimele 12 locuri la taxă pentru anul universitar 2026–2027.

Campania de informare și înscriere online, derulată prin intermediul platformei oficiale a universității în perioada 28–31 august, s-a adresat atât proaspeților absolvenți de licență dornici să își specializeze competențele profesionale, cât și practicienilor care activează deja în domenii dinamice precum marketing, relații publice, resurse umane, comunicare instituțională ori management de proiect. Prin orientarea sa pragmatică, curriculumul masteratului răspunde direct cerințelor pieței muncii actuale, oferind un echilibru solid între rigoarea analitică a economiei și instrumentele strategice de comunicare corporativă.

Atragerea noilor cursanți către acest program reconfirmă atractivitatea ofertei academice propuse de facultatea noastră, bazată pe proiecte cu aplicabilitate practică directă, colaborări strânse cu asociația studențească ASEAC și implicarea activă a unui corp profesoral de elită. Finalizarea înscrierilor din sesiunea de toamnă pregătește

debutul noului an universitar cu o comunitate extinsă de masteranzi, pregătiți să transforme abilitățile avansate de comunicare într-un real avantaj competitiv în mediul de business. Le mulțumim tuturor celor care ne-au ales și le dorim mult succes în noul capitol al parcursului lor academic!

Succes studențesc de excepție în cadrul programului Shadow Volt dezvoltat de Electrica

Comunitatea academică a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri celebrează o nouă performanță remarcabilă a studenților săi. Ana Maria, studentă în anul al II-lea la programul de masterat de cercetare Economie Europeană, s-a numărat printre câștigătoarele prestigioasei inițiative de dezvoltare profesională Shadow Volt, lansată de compania Electrica.



Programul îi oferă masterandei noastre o oportunitate rară de învățare aplicată, permițându-i să colaboreze direct cu echipa executivă a companiei și să observe nemijlocit procesele complexe de luare a deciziilor, mecanismele de guvernanță corporativă și direcțiile de leadership strategic specifice industriei energetice

contemporane. În cadrul acestei experiențe intensive de mentorat la cel mai înalt nivel, cunoștințele economice aprofundate dobândite în timpul studiilor universitare sunt valorificate direct în raport cu marile provocări și tendințe de sustenabilitate din sectorul energetic regional și național.Reușita Anei Maria confirmă o dată în plus rigoarea pregătirii academice promovate în cadrul facultății și capacitatea tinerilor noștri de a performa la cele mai exigente standarde din mediul corporativ. Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri îi adresează calde felicitări pentru această realizare de prestigiu și îi dorește mult succes în parcursul profesional ce se prefigurează.

Mobilitate doctorală de cercetare Erasmus+ la Academia de Studii Economice a Moldovei

Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri continuă să susțină activ excelența în cercetare și dezvoltarea parteneriatelor academice internaționale prin intermediul programelor europene de mobilitate. În perioada 24 august – 21 septembrie 2026, colega noastră, asist. univ. drd. Alexandra Constantin, a efectuat un stagiu de cercetare doctorală Erasmus+ la Academia de Studii Economice a Moldovei (ASEM) din Chișinău.

Pe durata celor patru săptămâni de activitate intensivă, eforturile s-au concentrat pe documentarea științifică aprofundată în cadrul Bibliotecii ASEM și pe validarea metodologică a instrumentului de cercetare utilizat în elaborarea tezei de doctorat. Acest demers a beneficiat de expertiza și sprijinul doamnei conf. univ. dr. Oxana Barbăneagră, decanul Facultății „Economie Generală și Drept", precum și al doamnei conf. univ. dr. Tatiana Bucos. Stagiul a marcat un progres substanțial în redactarea lucrării doctorale, dar și familiarizarea cu infrastructura avansată a universității partenere, prin vizitarea spațiilor FinTech Hub și a Incubatorului de Afaceri.





Dimensiunea instituțională a mobilității a fost consolidată prin întrevederi la nivel înalt cu rectorul ASEM, prof. univ. dr. hab., membru corespondent al Academiei de Științe a Moldovei Alexandru Stratan, cu directoarea Școlii Doctorale, prof. univ. dr. Svetlana Mihaila, și cu directorul Institutului de Cercetări Avansate. Discuțiile s-au concretizat în direcții comune de colaborare, incluzând confirmarea participării la conferința științifică internațională pe care ASEM o va organiza în luna martie 2027. Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri adresează calde mulțumiri instituției gazdă pentru deschidere și ospitalitate, precum și doamnei Olesea Madan, șefa Serviciului Relații Internaționale, pentru suportul logistic acordat pe tot parcursul vizitei. O felicităm pe Alexandra pentru rezultatele obținute și îi dorim mult succes în finalizarea cercetării doctorale și în activitatea academică viitoare!

Integrarea noilor studenți prin activitățile din săptămâna de orientare

În penultima săptămână a lunii septembrie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri, în parteneriat cu Asociația Studenților în Economie, Afaceri și Comunicare (ASEAC), a organizat o amplă serie de ateliere și sesiuni interactive dedicate integrării rapide a noilor boboci în viața universitară. Desfășurate în zilele de 23 și 24 septembrie, activitățile au avut ca scop familiarizarea studenților din anul I cu rigorile, structura academică și oportunitățile pe care le oferă facultatea noastră.



Debutul evenimentelor a avut loc miercuri, 23 septembrie, în sala 2103, prin sesiunea informativă *How to Student*. În cadrul acesteia, noii admiși au primit un ghid complet despre funcționarea comunității academice: de la sistemul de acordare a burselor și accesarea stagiilor internaționale de mobilitate Erasmus+, până la implicarea în proiecte de voluntariat, asociații studențești și oportunități de carieră timpurie.



În a doua parte a zilei, atelierul *Talks, Friends and Mentors* a creat un spațiu deschis de dialog informal între boboci și colegii din anii mai mari, oferindu-le celor aflați la început de drum sfaturi practice de învățare, mentorat direct și primele repere esențiale pentru parcursul lor universitar.



Programul de acomodare a continuat joi, 24 septembrie, cu o provocare dinamică de echipă organizată în Sala 2203 și în spațiile universității: concursul *Treasure Hunt*. Prin intermediul acestei activități non-formale, studenții au descoperit principalele repere logistice din clădirile academiei, învățând totodată să colaboreze și să consolideze primele legături de prietenie cu noii colegi de grupă. Inițiativa a marcat un debut plin de entuziasm și energie pentru comunitatea anului I, reafirmând deschiderea conducerii facultății și a colegilor mai mari spre susținerea fiecărui student încă din primii pași pe treptele facultății.

Deschiderea solemnă a noului an universitar la Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri

Vineri, 25 septembrie, comunitatea academică a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a marcat debutul anului universitar 2026–2027 printr-o festivitate desfășurată sub semnul excelenței și al colaborării strânse cu mediul economic și financiar. Găzduit de Amfiteatrul 2101 (Bursa de Valori București) din cadrul clădirii din Calea Dorobanți nr. 15-17, evenimentul a reunit studenți, cadre didactice și invitați de marcă din elita academică și din sectorul de afaceri.



Festivitatea s-a bucurat de prezența unor personalități remarcabile care au adresat mesaje de încurajare și orientare profesională noilor generații de studenți: prof. univ. dr. Dan Dumitrescu, prorector al Academiei de Studii Economice din București, prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, decanul Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri, prof. univ. dr. Aura Socol, membru în Consiliul de Administrație al Băncii Naționale a României, și Florina Manea, fondator și CEO al publicației Ziarul News.



Intervențiile invitaților au evidențiat importanța adaptabilității pe piața muncii, rolul gândirii critice în analiza deciziilor economice și relevanța competențelor strategice de

comunicare în spațiul corporativ contemporan. În același timp, a fost subliniată deschiderea facultății noastre către parteneriate durabile cu marile instituții financiare și mass-media, menite să ofere viitorilor absolvenți oportunități reale de stagii și carieră încă din anii de studiu.



Unul dintre cele mai emoționante momente ale festivității a fost dedicat recunoașterii performanței academice obținute la concursul de admitere din această vară. Doamna decan, prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, a acordat Diplome de Merit bobocilor clasați pe primele trei locuri la admiterea Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri: Lăzăroiu Luciana și Matei Alexia-Mihaela, prezente la festivitate, alături de Păun Corina Adriana, a cărei distincție a fost consemnată și aplaudată în ciuda absenței motivate de la ceremonie. Distincțiile oferite reflectă angajamentul constant al facultății de a recompensa perseverența, munca asiduă și dorința de afirmare a celor mai buni tineri care aleg comunitatea noastră academică.

Amfiteatrul s-a dovedit neîncăpător pentru numărul mare de boboci dornici să își cunoască profesorii și colegii, atmosfera fiind una marcată de un entuziasm contagios și de dorința comună de afirmare. Discuțiile libere purtate la finalul alocuțiunilor au creat o punte caldă între noii veniți și comunitatea academică, studenții primind recomandări prețioase despre cum să îmbine armonios exigențele cursurilor cu participarea la conferințe științifice, stagii internaționale și inițiative extracurriculare.

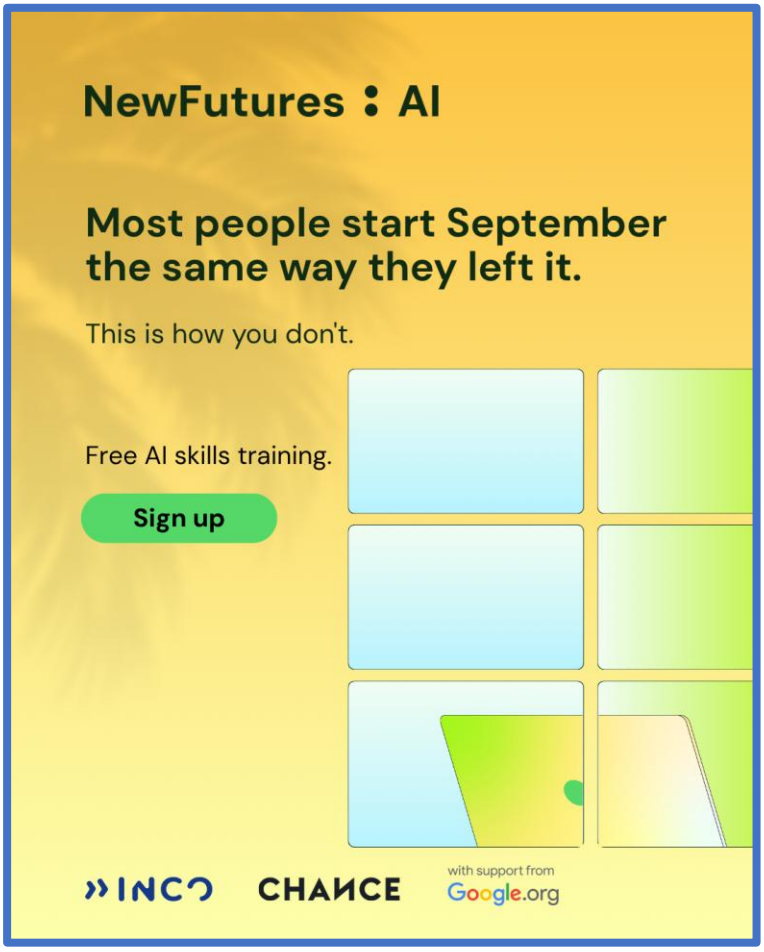


Evenimentul, organizat cu sprijinul Asociației Studenților în Economie, Afaceri și Comunicare (ASEAC), a insuflat noilor boboci și întregii comunități studențești entuziasmul unui nou început, punând bazele unui an universitar ambițios, orientat spre rigoare științifică și performanță profesională.

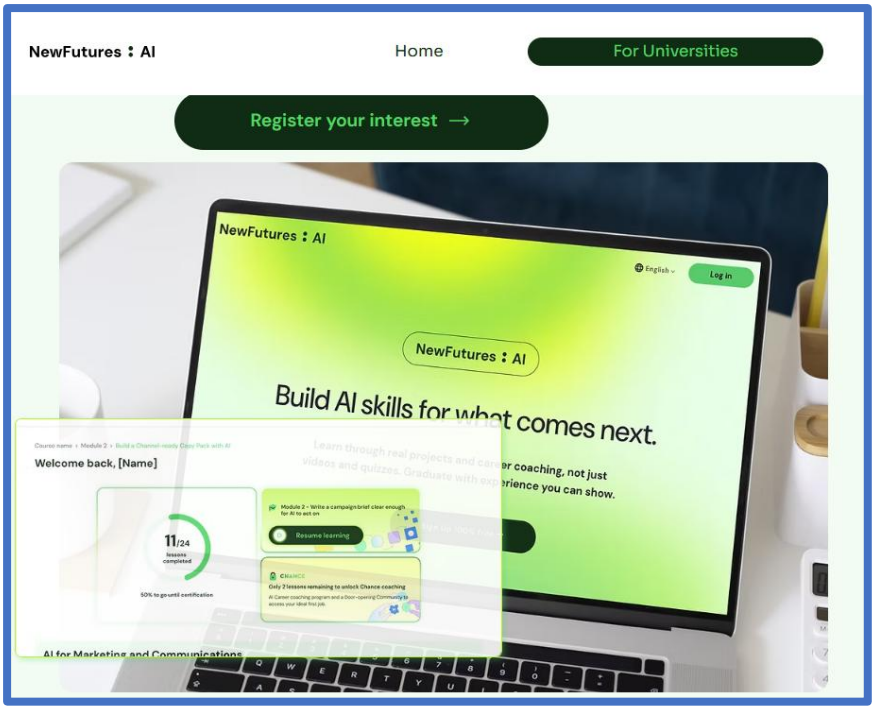
Parteneriat strategic internațional pentru competențe digitale prin programul NewFutures AI

Începând cu luna septembrie, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a făcut un pas decisiv spre alinierea curriculei extracurriculare la transformările pieței globale a muncii prin semnarea unui acord de parteneriat și aderarea la programul internațional *NewFutures: AI*. Inițiativa este dezvoltată de organizația internațională

INCO în parteneriat cu Chance, beneficiind de susținerea filantropică a Google.org, cu obiectivul strategic de a oferi studenților acces gratuit la formare avansată în domeniul inteligenței artificiale aplicate și la orientare în carieră.



Programul răspunde provocărilor ridicate de accelerarea adoptării tehnologiilor emergente în mediul de afaceri, oferind cursanților module practice de formare în regim flexibil. Curriculumul este axat pe dezvoltarea de competențe concrete în domenii-cheie precum comunicare și marketing, finanțe și contabilitate, logistică și operațiuni de business, servicii suport IT și administrație. Pe lângă elaborarea unor proiecte de portofoliu și obținerea certificatelor de absolvire, studenții facultății noastre vor beneficia de sesiuni de consiliere profesională asistate de instrumente AI și de facilitarea conexiunii directe cu o rețea internațională de mentori și angajatori prin ecosistemul *Chance Collective*.



Prin implementarea acestui proiect extracurricular, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri reconfirmă angajamentul de a reduce decalajul dintre formarea academică tradițională și exigențele angajatorilor din economia digitală. Inițiativa deschide orizonturi profesionale solide pentru comunitatea noastră studențească, pregătind viitorii economiști să utilizeze instrumentele de inteligență artificială cu responsabilitate, rigoare analitică și viziune strategică.

Echipa Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri