ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri

BULETIN INFORMATIV

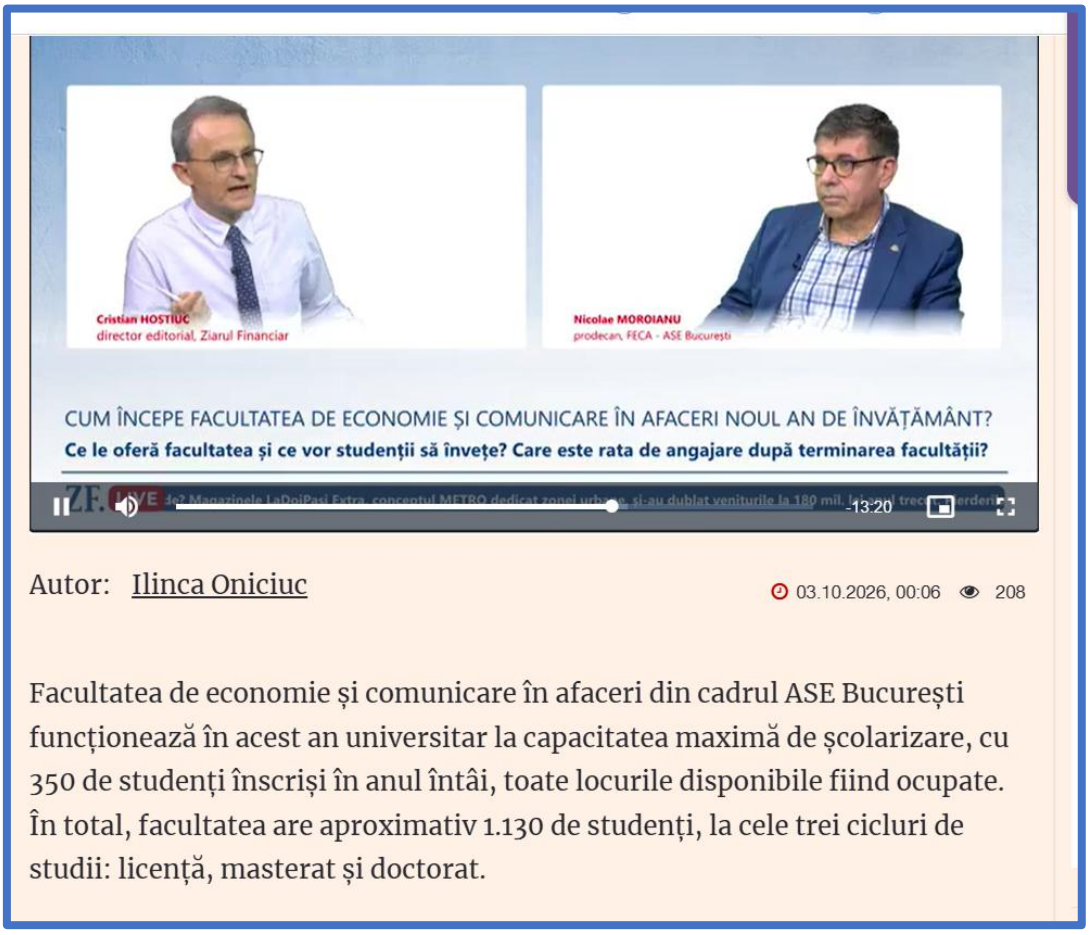
OCTOMBRIE 2026

BULETIN INFORMATIV AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

NR. 12/ OCTOMBRIE 2026

Dialog la ZF Live despre noul an universitar și inserția pe piața muncii

Debutul lunii octombrie a adus o vizibilitate importantă pentru Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri în presa economică centrală, prin participarea domnului prodecan, conf. univ. dr. Nicolae Moroianu, în cadrul emisiunii ZF Live difuzate de Ziarul Financiar. Intervenția a oferit prilejul unei analize aplicate asupra evoluției învățământului economic superior și a perspectivelor profesionale pe care le au absolvenții noștri în contextul actual al pieței forței de muncă.



Autor: Ilinca Oniciuc

03.10.2026, 00:06 208

Facultatea de economie și comunicare în afaceri din cadrul ASE București funcționează în acest an universitar la capacitatea maximă de școlarizare, cu 350 de studenți înscriși în anul întâi, toate locurile disponibile fiind ocupate. În total, facultatea are aproximativ 1.130 de studenți, la cele trei cicluri de studii: licență, masterat și doctorat.

În cadrul dialogului, domnul prodecan a subliniat rezultatele remarcabile consemnate la debutul acestui an academic, facultatea funcționând la capacitatea maximă de școlarizare, cu toate cele 350 de locuri ocupate integral la ciclul de licență încă din sesiunea de vară. În total, comunitatea facultății noastre numără în prezent aproximativ 1.130 de studenți înmatriculați la cele trei niveluri de pregătire: licență, masterat și doctorat.

Din perspectiva parcursului profesional dublu, atât universitar cât și ancorat în sectorul financiar, conf. univ. dr. Nicolae Moroianu a explicat adaptarea curriculei la dinamica mediului corporativ, evidențiind că o societate modernă depinde fundamental de calitatea capitalului uman și de decizia tinerilor de a-și continua studiile la un nivel înalt de performanță. Emisiunea a evidențiat, totodată, rolul parteneriatelor instituționale și al stagiilor practice în asigurarea unei tranziții line a absolvenților către roluri cheie în bănci, companii de consultanță, instituții publice și sectorul de afaceri.

Reprezentare internațională la Istanbul Medeniyet University prin programul Erasmus+

În perioada 5–9 octombrie 2026, comunitatea Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a fost reprezentată la nivel academic internațional prin participarea la o mobilitate Erasmus+ găzduită de Istanbul Medeniyet University, în Turcia. Din delegația universității noastre au făcut parte masterandul Doru Mihai-Ciprian, reprezentant al studenților facultății, și Petre Iulia-Constanța, student-doctorand în cadrul Școlii Doctorale Economie I.





Inițiativa a reunit reprezentanți ai studenților din toate facultățile Academiei de Studii Economice din București, creând un cadru deschis pentru schimb de bune practici, dialog intercultural și identificarea unor noi direcții de colaborare academică. Participanții au avut prilejul să analizeze mecanismele de reprezentare studențească din mediul universitar gazdă și să exploreze soluții pentru consolidarea parteneriatelor educaționale.





Această mobilitate a reflectat încă o dată importanța pe care facultatea noastră o acordă dimensiunii internaționale a formării tinerilor cercetători și a liderilor

comunității studențești, oferindu-le experiențe directe de învățare și deschidere către spațiul academic european și extra-comunitar.

Vizită oficială a reprezentanților Sivas Cumhuriyet University la decanatul facultății

În data de 7 octombrie 2026, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a primit vizita domnului prof. dr. Süleyman Değirmen, directorul Departamentului de Relații Internaționale din cadrul Sivas Cumhuriyet University din Turcia. Întâlnirea oficială a avut loc la sediul facultății noastre, deschizând noi perspective de cooperare interinstituțională.

Oaspetele a fost întâmpinat de doamna decan, prof. univ. dr. Silvia Elena Iacob, și de doamna prodecan responsabilă cu activitatea didactică, prof. univ. dr. Mihaela Roberta Stanef-Puică. Reuniunea de lucru a oferit cadrul unui dialog constructiv axat pe dezvoltarea parteneriatelor academice bilaterale, facilitarea mobilităților pentru cadre didactice și studenți, precum și inițierea unor proiecte educaționale comune.



Discuțiile purtate au evidențiat interesele complementare ale celor două instituții în ceea ce privește internaționalizarea curriculei și diversificarea oportunităților de formare. Prin stabilirea acestui contact direct, facultatea noastră își lărgește rețeaua de parteneri internaționali, punând bazele unor schimburi academice și științifice durabile cu spațiul universitar din Turcia.

Consolidarea parteneriatelor academice internaționale prin vizita de lucru la Universitatea din Alcalá, Spania

În perioada 19–21 octombrie 2026, doamna decan prof. univ. dr. Silvia Iacob, reprezentând Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri, și doamna director conf. univ. dr. Teodora Șerban-Oprescu, din cadrul Departamentului de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri al Facultății de Relații Economice Internaționale, au efectuat o vizită oficială de lucru la prestigioasa Universidad de Alcalá, în Spania.





Întrevederile la nivel înalt au inclus discuții aplicate cu domnul José Alfonso Lafuente, șeful Biroului de Relații Internaționale, și cu doamna prof. univ. dr. Lorena Silos Ribas,

prorector pentru internaționalizare. Dialogul s-a concentrat pe alinierea strategiilor instituționale de internaționalizare ale celor două universități, punând bazele unor viitoare parteneriate academice și proiecte comune de cooperare educațională și de cercetare.





Această misiune academică subliniază deschiderea continuă a facultății noastre către spațiul universitar european și angajamentul ferm în crearea unor noi oportunități de colaborare pentru cadrele didactice, cercetătorii și studenții noștri. Comunitatea academică adresează calde mulțumiri gazdelor spaniole pentru deschiderea arătată și pentru primirea deosebită.

Participare academică la Conferința Internațională GIKS 2026 de la Târgoviște

În perioada 22–23 octombrie 2026, Facultatea de Economie și Comunicare în Afaceri a fost activ reprezentată la lucrările celei de-a VII-a ediții a Conferinței Internaționale „Global Interferences of Knowledge Society – GIKS 2026". Manifestarea științifică a fost organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității „Valahia"

din Târgoviște, reunind cercetători și cadre didactice din țară și din străinătate în jurul temelor de actualitate din societatea cunoașterii.



Delegația facultății noastre a fost formată din doamna prof. univ. dr. Liana Badea, domnul prof. univ. dr. George Șerban-Oprescu și domnul conf. univ. dr. Nicolae Moroianu. Prezența colegilor noștri în cadrul sesiunilor de lucru a prilejuit prezentarea unor rezultate recente din activitatea de cercetare și a consolidat dialogul interuniversitar pe teme economice contemporane.





Participarea constantă la astfel de conferințe de tradiție reflectă dinamismul activității științifice din facultatea noastră și susține dezvoltarea parteneriatelor academice naționale și internaționale. Comunitatea noastră felicită organizatorii pentru ținuta deosebită a evenimentului și pentru promovarea excelenței în spațiul universitar.

Prezența facultății noastre la conferința „Empower the Future”

Comunitatea academică a Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri a marcat o prezență activă la cea de-a doua ediție a conferinței „Empower the Future”, manifestare dedicată noii generații, schimbului deschis de idei și analizării tendințelor care redefinesc societatea contemporană.



Evenimentul din data de 24 octombrie a oferit studenților un cadru de reflecție asupra provocărilor profesionale emergente, aducând în prim-plan teme esențiale privind adaptabilitatea și dezvoltarea carierei. În cadrul sesiunilor de dezbatere, domnul prodecan, conf. univ. dr. Nicolae Moroianu, a fost invitat ca vorbitor în panelul dedicat viitorului muncii. Intervenția domniei sale a adus clarificări analitice asupra

transformărilor structurale din piața forței de muncă, a dinamicii cererii de competențe și a rolului pe care educația universitară îl joacă în sprijinirea unei integrări profesionale de succes.



Participarea studenților și a conducerii facultății la asemenea inițiative reflectă preocuparea constantă pentru conectarea mediului universitar cu marile transformări socio-economice și pentru susținerea dezvoltării profesionale a tinerilor. Facultatea adresează felicitări echipei de organizare pentru calitatea dezbaterilor și pentru susținerea unui spațiu dedicat dialogului și orientării vocaționale.

Workshop aplicat despre etichetă și protocol în negocieri



Marți, 27 octombrie, începând cu ora 17:30, Amfiteatrul 2101 a devenit spațiul de întâlnire pentru studenții dornici să descopere mecanismele fine ale comunicării oficiale, în cadrul workshopului „Eticheta și Protocolul în Negocieri”. Evenimentul a propus o incursiune practică în normele

nescrise, dar decisive, care guvernează mediul de afaceri și reprezentarea instituțională. Sesiunea le-a avut ca invitate pe doamna decan, prof. univ. dr. Silvia-Elena Iacob, și pe doamna Ștefana Miret, expert în protocol și etichetă. Dialogul dintre cele două perspective — cea academică, ancorată în management și negociere economică, și cea practică, centrată pe uzanțele protocolare internaționale — a oferit o viziune completă asupra modului în care se construiește credibilitatea la masa tratativelor.



Discuțiile s-au concentrat pe ideea că fiecare contact profesional reprezintă, în esență, un act de negociere, unde rigoarea vestimentară, punctualitatea, ierarhia introducerilor și gestiunea comunicării nonverbale pot înclina balanța într-o discuție strategică. Doamna Ștefana Miret a detaliat tehnici concrete privind administrarea

primelor impresii, regulile de adresare și modul în care se gestionează momentele de tensiune sau neînțelegerile diplomatice.





La rândul său, doamna decan Silvia-Elena Iacob a evidențiat valoarea integrării acestor abilități transversale în formarea viitorilor economiști, subliniind că stăpânirea limbajului tehnic trebuie completată obligatoriu de o conduită impecabilă. Partea finală a atelierului a fost dedicată întrebărilor venite din sală, cei prezenți primind răspunsuri aplicate și recomandări personalizate pentru propriile parcursuri profesionale.

Consultarea semestrială a conducerii facultății cu studenții de la licență și masterat



În cursul zilei de marți, 27 octombrie 2026, Amfiteatrul 2101 (Bursa de Valori București) a fost gazda întâlnirilor semestriale din cadrul inițiativei „Dialog Deschis”, dedicate consultării directe dintre conducerea Facultății de Economie și Comunicare în

Afaceri și comunitatea studențească. Formatul reuniunilor a fost structurat în două sesiuni distincte, pentru a răspunde punctual nevoilor specifice fiecărui ciclu de studii.





Prima sesiune, desfășurată începând cu ora 12:30, a fost dedicată studenților înmatriculați la programul universitar de licență, în timp ce a doua parte a zilei, de la ora 15:50, a reunit masteranzii facultății. Agenda discuțiilor a acoperit aspecte curente legate de parcursul academic, organizarea orarului, condițiile de studiu și facilitarea accesului la resursele educaționale. Reprezentanții conducerii facultății au prezentat direcțiile curente de dezvoltare instituțională și oportunitățile complementare de practică și mobilitate, încurajând o comunicare bidirecțională transparentă.





Studenții prezenți au adresat întrebări și au formulat propuneri constructive privind desfășurarea activităților didactice și viața din campus. Inițiativa reconfirmă deschiderea conducerii către consultarea periodică a studenților, feedbackul colectat în cadrul ambelor sesiuni urmând să stea la baza optimizării proceselor educaționale și administrative din semestrul în curs.

Echipa Facultății de Economie și Comunicare în Afaceri